

привлекательность основных товаров для покупателей, а также увеличить выручку до 200 %.

6. Размещение зонтов с учетом привлекательности их для покупателей с учетом выявленного спроса на каждую из представленных моделей путем использования ABC- и XYZ-анализа данных продаж за определенный период. Это позволит увеличить продажи труднореализуемых товаров и товаров спонтанного спроса до 100 %.

7. Привлечение внимания покупателей к товарам при помощи POS-материалов (увеличит продажи на 15–20 %).

Литература

1. *Платонов, В. Н.* Организация и технология торговли : учеб. пособие / В. Н. Платонов. — Минск : БГЭУ, 2009.

*Ю.А. Воронович
Р.Ю. Шелест
А.В. Ярош
И.В. Уриш
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Внешняя торговля представляет собой специфический сектор экономики, связанный с реализацией части валового продукта (товары, услуги, идеи) на зарубежных рынках и части зарубежной валовой продукции на национальном рынке. Она позволяет Беларуси повысить уровень спроса на нашу продукцию, получить дополнительный доход от продажи национальных товаров и услуг за рубежом. Кроме того, является двигателем производства, поскольку обеспечивает более рациональное использование материальных и человеческих ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешне-торговым потенциалом. Следует принять во внимание, что страна специализируется на производстве продукции машиностроения, химической и нефтехимической, легкой и пищевой промышленности, а также животноводства, льноводства и картофелеводства. Основными внешнеторговыми партнерами являются Россия, Германия, Украина, Польша, Литва, Италия, США.

В 2015 г. внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 57 млрд дол. США, в том числе экспорт — 26,7 млрд дол., импорт — 30,3 млрд дол. К уровню 2014 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 74,4 %, экспорт — 74 %, импорт — 74,8 %. По итогам 2015 г. по сравнению с предыдущим годом

экспорт товаров в натуральном выражении увеличился на 2,4 %, импорт — сократился на 11,3 % при снижении средних цен экспорта на 27,8 %, импорта — на 15,6 % [1].

Следует отметить, что негативным показателем в торговле республики является постоянное в течение последних лет превышение импорта над экспортом. Также проблемами, требующими решения для обеспечения сбалансированности внешней торговли, являются: структурная несбалансированность экономики, недостаточная эффективность национальной инновационной системы, низкая эффективность и недостаточные объемы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику, укрепление реального эффективного курса белорусского рубля [2].

Решая вопросы экспорта товаров и услуг, очень важно точно определить, какие товары и в какие страны следует экспортировать. Необходимо развивать экспорт прежде всего наукоемкой и высокотехнологичной продукции. К перечню высокотехнологичных товаров относятся: оптические приборы, медицинское оборудование, системы управления технологическими процессами, радионавигация, детали воздушных и космических аппаратов, товары, относящиеся к производствам пятого и шестого технологического уклада. К наукоемким отраслям относятся отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних передовых достижений науки и техники.

Внешняя торговля товарами выступает доминирующей формой мирохозяйственных связей Республики Беларусь. Экспорт, который можно определить как вывоз товаров, капиталов, технологии за границу, является важнейшим показателем вовлеченности экономики Республики Беларусь в мировую экономику.

Литература

1. Об итогах внешней торговли товарами в 2015 г. в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__po-___gody_10/ob-itogakh-vneshney-torgovli-tovarami-v-2015-g/index.php?sphrase_id=94386. — Дата доступа: 25.02.2016.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 25.02.2016.