

Задачами на ближайшую перспективу (2000-2003) является продолжение системных преобразований и совершенствование сложившейся институциональной структуры и системы государственных органов управления.

Дурасов А.С.
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Приспосабливаясь к усложнившейся в 80-е годы ситуации на рынке, посредники в США подвергли пересмотру важнейшие аспекты своей торговой политики, вступили на путь более тесного сотрудничества с поставщиками. С одной стороны, крупные фирмы оптовой торговли, используя свое знание рынка, начали сами разрабатывать спецификации на производство отдельных видов продукции и размещать (на добровольной основе) заказы на ее производство среди небольших промышленных компаний. С другой стороны, компании-производители в ответ на готовность посредников к сотрудничеству стали заключать с ними соглашения о совместной политике распределения продукции в определенных районах, предоставлять консультации, осуществлять обучение персонала посреднических фирм на специальных курсах, ликвидируя тем самым проблемы в его квалификации.

В результате тесной кооперации и согласованных действий производства и торговли вокруг большинства промышленных компаний в настоящее время сформировались группы формально независимых торговых представителей, которые выступают активными проводниками наступательной сбытовой политики.

Особый интерес представляет то, что сотрудничество в рамках такого рода объединений развивается не только по вертикали, но и по горизонтали. Посредники, представляющие ту или иную компанию, создают собственные специализации. Члены этих ассоциаций нередко привлекаются промышленными компаниями к работе отделов маркетинга и планирования производства.

Параллельно с интеграционными процессами торговый капитал в сфере материально-технического снабжения и сбыта в поисках путей роста прибылей значительно увеличивая свою мобильность. Он переключался на обслуживание новых контингентов потребителей, налаживал контакты с нетрадиционными поставщиками, в том числе существенно увеличил объем операций по импорту. В интересах потребителей многие посредники существенно диверсифицировали и свой ассортимент, включив в него, кроме основных ассортиментных групп и дополнительные.

Активный поиск посредником более адекватных требованиям рынка форм специализации, кооперирования и обслуживания сопровождался изменением функций отрасли, что послужило повышению ее роли в экономике США.

Рационализация транспортно-складской функции в 80-х годах подтвердила исключительную важность операций по консолидации, разукрупнению, сортировке, унификации, перегруппировке, упаковке товарных партий, составляющих основу деятельности независимых посредников.

Близость к производственному потребителю и основательное знакомство с его запросами, способность оказать ему содействие в оперативном разрешении многих проблем – все эти качества посредника определили его современный профиль деятельности как среды коммерческого обслуживания.

Эффективность деятельности предприятий оптовой торговли с общехозяйственной точки зрения характеризует уровень запасов в отраслях, пользующихся их услугами. Закупки такими партиями с удовлетворением потребности заказчика по мере ее возникновения, а также поставки товаров по строгому графику способствовали формированию высоконадежных межотраслевых связей в сфере материально-технического снабжения и сбыта США. Несмотря на расширение номенклатуры производимых и потребляемых товаров, общие запасы, например, в обрабатывающей промышленности США по отношению к продажам отрасли за последние 25 лет практически остались неизменными или несколько уменьшились. В то же время был отмечен некоторый рост отношения запасов к продажам у фирм оптовой торговли.

Рыночные отношения отечественных изготовителей и потребителей продукции нуждаются в постоянном совершенствовании и развитии. Существенную роль здесь могут сыграть многообразные посреднические структуры: межотраслевые и отраслевые, межпроизводственные и выделившиеся из производственных предприятий, объекты товародвижения. Особенного внимания заслуживают системы складского обслуживания.

Ввиду многообразия существующих складских предприятий, наличия их как у посреднических организаций, так и на транспорте, функционирования производственных складов на обслуживаемых предприятиях возникает необходимость в координации использования и развития складских объектов. Оптовые посредники, осуществляя логистическое обслуживание, должны использовать свои складские мощности во взаимодействии с производственными предприятиями и с транспортными терминалами.

Благодаря выполнению новых функций логистического характера существенно увеличиваются возможности для развития коммерческой инициативы, расширяется круг обслуживаемых предприятий, возрастают объемы деятельности и повышается рентабельность оптовых посредников. Новые логистические услуги не только значительно увеличивают общий спектр оказываемых услуг, обогащают их ассортимент, повышают заинтересованность заказчиков, но и способствуют углублению специализации оптовых посредников, развитию прогрессивных форм обслуживания.

Следует учитывать, что оптовые посредники осуществляют в промышленных и транспортных узлах складские и грузовые операции, как правило, автономно, без увязки с транспортными складскими предприятиями. Не согласуется

использование свободных складских мощностей между субъектами товарного рынка и с транспортными предприятиями при создании ими терминалов.

Наряду с этим складские площади, в том числе высокомеханизированные, хорошо оборудованные и оснащенные дорогостоящей техникой, загружены в среднем только на 40-60 процентов, а остальная их часть сдается в аренду и продается.

Развитие системы интегрированной организации товародвижения должно быть направлено на маневренное использование складских мощностей и координацию материалопотоков через складские объекты. Основные условия создания такой системы:

- рациональное использование материально-технической базы коммерческо-посреднических организаций при развитии транспортных терминалов и в интегрированных с ними структурах;

- интеграция функций коммерческо-посреднических организаций с функциями складов обслуживаемой клиентуры и создание ими на этой основе совместных структур

Создание совместных структур может быть обусловлено, в свою очередь, развитием производственных объединений, включающих территориально распродоточенные предприятия, которые размещаются в различных пунктах и городах. Вследствие этого расширяется внутрипроизводственная сфера обслуживания складов головных предприятий в составе объединений, что может сочетаться с отдельными функциями посреднических организаций, но реализуемыми в сфере производства.

В результате сочетания функций происходит кооперация либо объединение складских предприятий посреднических организаций с крупными складами готовой продукции поставщиков, их выходными базами и кустовыми материальными складами потребителей.

Благодаря развитию системы интегрированной организации товародвижения достигается значительная экономия от сокращения складских, грузовых и транспортных операций, связанных с повторными складскими перевалками и перевозками продукции. Расчет максимального количества складских перевалок показывает, что в новых условиях оно сокращается в сфере товарообращения с 6 до 3 (помимо транспортных терминалов, через межрегиональные и региональные складские предприятия оптовых посредников) и в сфере производства с 4 до 3 стадий складирования, т.е. соответственно в 2 раза и на 25%.

Кроме того, примерно в 12 раз сокращается общее число вариантов товародвижения. Следовательно, интеграция товародвижения обеспечит сокращение объектов (вариантных процессов товародвижения) управления и связанных с ним затрат.

В результате реализации интегрированного товародвижения получают воплощение основополагающие требования современной логистики по достижению конечных результатов:

- обеспечение не индивидуальных, а совместных интересов субъектов инфраструктуры;

- сокращение не частных, а совокупных народохозяйственных затрат в процессе товародвижения.

Формы и методы участия органов управления в развитии логистических систем интегрированной организации товародвижения, помимо разработки и согласования индикативных, ориентирующих схем товаропотоков, могли бы заключаться в следующем.

На региональном уровне – разработка примерных договоров на участие заинтересованных сторон в рациональной организации товародвижения через независимые склады различной отраслевой принадлежности. Участие в договорных отношениях по поводу товародвижения через места складирования органов исполнительной власти субъектов республики в качестве организатора и координатора грузопотоков. Экономическое стимулирование активных участников рационализации товаропотоков за счет экономии инвестиционных расходов местных бюджетов на развитие транспортных терминалов либо других сладких объектов регионального значения.

На республиканском уровне – разработка мероприятий, во-первых, по созданию в оптово-посредническом звене совместных с клиентурой структур для маневренной организации товародвижения; во-вторых, кооперированию транспортных терминалов со складскими предприятиями коммерческо-посреднических организаций на основе сочетания их функций кратковременного и долговременного складирования продукции. Разработка методических рекомендаций по координации товародвижения в региональном и республиканском масштабе и определению ее эффективности.

Организация государственной поддержки развития объектов инфраструктуры товародвижения и повышения их роли в процессе товародвижения охватывает, главным образом, выполнение органами исполнительной власти определенных функций и их структуризацию. Эти функции должны быть направлены на решение следующих задач:

- разработку и реализацию государственной политики развития процессов товародвижения и товаропроводящей сети;

- координацию процессов товародвижения и деятельности субъектов товарных рынков по организации и осуществления товародвижения;

- регулирование формирования и функционирования инфраструктуры товарных рынков на основе использования методов стратегического, косвенного и индикативного управления;

Реализация указанных функций может быть возложена на республиканский и региональные органы управления. На республиканском уровне – Министерство экономики, на региональных – соответствующие службы местных администраций. Последние представляли бы собой структуры по координации товародвижения либо комплексные службы по организации товарных рынков (рынков товаров производственного назначения и конечного потребления). Наряду с координацией процессов товародвижения они осуществляли бы анализ и

прогнозирование товарных рынков, поддержку развития в региональных объектах инфраструктуры товародвижения для обслуживания производства и повышения его эффективности.

Жилинская Н.Н., Зорина Т.Г.
МГЛУ (Минск)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ «МИЛАВИЦА»

ЗАО «Милавица» функционирует в рамках стратегии по стимулированию экономического роста, обеспечению финансовой стабильности, как основы дальнейшего развития предприятия. Общие цели стратегии включают в себя:

- повышение эффективности производства;
- обеспечение конкурентоспособности фирмы;
- развитие торговой деятельности;
- популяризация и продвижение торговой марки «Милавица»;
- расширение рынков сбыта;
- достижение доминирующих позиций на рынке России;
- обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- привлечение инвестиций.

Для достижения поставленных целей на предприятии создана линейно-штабная структура управления, включающая следующие подразделения и отделы:

- службу материально-технического снабжения, состоящую из отдела закупок и отдела внешнеэкономических связей;
- производственную службу;
- службу маркетинга и отдел конъюнктуры и спроса;
- финансовую службу.

Деятельность всех служб управления предприятия координируется собранием участников, наблюдательным советом и генеральным директором ЗАО «Милавица».

ЗАО «Милавица» осуществляет самостоятельную закупку сырья и материалов в 15 странах. В настоящее время фирма сотрудничает с 40 поставщиками основного сырья и 16 поставщиками вспомогательного сырья. Объем поставок сырья в денежном выражении превышает 20 млн. долларов (Таблица 1).

Процесс производства продукции на предприятии включает выполнение основных видов работ:

- приемка поступающих материалов по количеству, контроль их качества, промер их длины и ширины;
- изготовление раскладок шкал на изделия;
- расчет материалов для раскроя;
- пошив изделий;
- упаковка готовой продукции.