

Литература

1. *Иванова, В. И.* Региональный потребительский рынок в системе государственного прогнозирования и программ социально-экономического развития Республики Беларусь / В. И. Иванова // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. — 2014. — № 1. — С. 83–89.

И.В. Федорова
БГЭУ (Минск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Проблемой повышения качества продукции занимаются во всех странах мира, о чем свидетельствуют многочисленные публикации в печати, подчеркивающие, что обеспечение стабильного качества изделия возможно при условии стабильности качества исходных материалов. Благодаря теориям и деятельности целого ряда ученых к качеству было привлечено всеобщее внимание.

Исследования показывают, что стремление к повышению качества продукции во многих странах превратилось в национальное движение. Например, в США, Великобритании, Франции, Германии, Италии, Японии управление качеством выведено на государственный уровень.

Интересно рассмотреть управление качеством продукции на примере Японии.

В большинстве японских компаний действует практика целенаправленного создания собственной субподрядной сети, которая сотрудничает с заказчиком на долгосрочной основе. При этом разрабатываются специальные программы, предусматривающие изучение состояния дел у поставщиков в области качества продукции, изучение их производственных возможностей, подготовку и обучение кадров, создание и воплощение других мероприятий, от которых зависит качество поставляемой продукции [1].

Основные элементы управления качеством — фирменные службы качества на предприятиях и кружки качества. Фирменные службы качества предполагают: статистический анализ качества; тотальный контроль качества в рамках фирмы на каждом этапе производства, привлечение к системе контроля всех работников, распространение на них ответственности за качество продукции.

Деятельность кружков качества — специфическая черта японского менеджмента, обусловленная особенностями национальной культуры. Кружок качества — неформальная творческая группа, действующая автономно, самостоятельно определяющая проблемы, методы и меры деятельности. Успех работы кружка зависит от совместимости ценностных ориентаций участников, их личностных качеств.

Во многих японских компаниях активно внедряется микропроцессорная техника, новые материалы, автоматизированные системы проектирования, широко применяются статистические методы, осуществляется компьютеризация производства. Особенностью формирования системы управления качеством в последние годы является то, что в ее состав входит система связи с потребителем и система связи с поставщиками.

В настоящее время все больше внимания уделяется разработке и внедрению программ деловых игр по качеству с использованием компьютерных технологий. При этом обучающийся сам принимает решения и старается создать виртуальной организации наилучшие условия для достижения высокой конкурентоспособности продукции [2].

Таким образом, вопросам повышения качества посвящено очень много исследований ученых как в Беларуси, так и в зарубежных странах, что позволяет говорить о накоплении довольно большого опыта в области управления качеством. Тем не менее, научный интерес, возникающий к проблемам управления, требует основательного изучения этого вопроса.

Литература

1. *Михеева, Е. Н.* Управление качеством : учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. — М. : Дашков и К^о, 2013.
2. Зарубежный опыт управления качеством продукции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tulpar.kpfu.ru/mod/book/view.php?id=24200>. — Дата доступа: 20.03.2016.

А.Н. Филоненко
БГЭУ (Минск)

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях импортозамещение, являясь основной моделью промышленной политики и экономической стратегии государства, с каждым годом становится все более актуальным для Беларуси в различных отраслях и сферах деятельности ввиду своей направленности на защиту внутреннего производителя и обеспечения населения необходимыми товарами на основе замещения импортируемых товаров продукцией отечественного производства.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на конец 2015 г. более 50 % производимых в стране товаров поставлялись на экспорт, что определяет высокую степень открытости экономики Беларуси и ее ориентированность на внешние рынки