

Е-ДОСТАВКА И ДРУГИЕ ИННОВАЦИИ В ДИСТРИБУЦИИ ОТ «ЕВРООПТ»

Развитие интернет-торговли в Беларуси началось сравнительно недавно. По-настоящему популярными продажи через Интернет стали лишь в последние десять лет. За это время количество онлайн-магазинов увеличилось в сотни раз, выросла конкуренция в этой сфере бизнеса, наблюдается рост качества услуг и появление новых сервисов. Выделить интернет-магазин среди остальных и сделать его более привлекательным для потребителя помогут дополнительные функции в виде инноваций в системах дистрибуции [1].

Крупные сетевые торговые организации, внедряющие интернет-торговлю с доставкой на дом, вынуждены считаться с необходимостью решения таких задач, как сложности экспансии в регионы и сложности с возвратом товаров. Решить их можно с помощью развития логистической сети и создания курьерских служб. Чем быстрее клиент может получить или обменять товар, тем большее доверие он оказывает интернет-торговле в целом.

Фирмы, решающие в системах дистрибуции задачи оперативной доставки товаров, с надеждой отслеживают прогресс и практические решения таких систем, как Connected Car — транспорт с робототехнической составляющей и искусственным интеллектом [2].

В основе концепции развития и лидерства мощнейшей сетевой торговой системы «Евроопт» лежат непрерывные инновации в дистрибуции [3].

Основные инновационные внедрения:

1) огромные торговые центры, которые ничем не отличаются от аналогичных европейских;

2) онлайн-гипермаркеты с доставкой товаров не только в крупных городах, но и в райцентрах;

3) запуск бесплатных автобусов по активным направлениям потоков покупателей;

4) специальные автолавки в сельских маршрутах.

Торговые центры оснащены новейшим оборудованием и полностью автоматизированной системой товародвижения.

Особенности Е-доставки как логичного развития интернет-торговли:

- оперативность;
- гибкость в выборе времени заказа и системы скидок;
- грамотная расфасовка товаров;
- наличие специального транспортного парка;
- масштабность зоны обслуживания.

Особенности автолавок:

- холодильное оборудование, работающее от автономного генератора, что позволяет и в движении, и на стоянках поддерживать оптимальный температурный режим хранения продуктов;
- специальная конструкция мобильных витрин предоставляет покупателю возможность осознанного выбора предлагаемого товара;
- применение кассовых систем со сканерами штрих-кодов на упаковках товаров минимизирует время обслуживания;
- в зоне действия связи GSM установленное в салоне оборудование позволяет оплачивать покупки с помощью банковских платежных карт.

«Евроопт» даже в условиях кризиса демонстрирует способность искать и удовлетворять потребности покупателей, опираясь на непревзойденные технические и управленческие инновации в дистрибуции.

Литература

1. Инновации в сфере онлайн-торговли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fordtransit.rbc.ru/article/innovacii-v-sfere-onlajn-torgovli/>. — Дата доступа: 29.02.2016.
2. Connected Car: машина как смартфон [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.kuzov-media.ru/articles/connected_car_mashina_kak_smartfon.html. — Дата доступа: 29.02.2016.
3. Е-доставка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-dostavka.by/about/>. — Дата доступа: 29.02.2016.

Е.Ю. Кирбаль
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА КАК КОЛИЧЕСТВЕННОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Слово «экономика» древнегреческое и в переводе означает «умение вести домашнее хозяйство» или «домоводство» [1]. Данное определение уже сразу включило основные элементы экономики — это материальные ресурсы и труд, позволяющие создавать блага, которые в свою очередь необходимы для удовлетворения человеческих потребностей. Развитие техники и технологий позволило настолько искусно вести домашнее хозяйство, что с годами на производство одного количества товаров было необходимо все меньше и меньше затрат труда и времени. Технология разделения труда и производство благ больше надобности хозяйства привели субъектов хозяйствования к обмену. Ускоренное развитие техники и технологий и применение их в экономике привело к появлению большего количества благ. Все вы-