

Литература

1. *Лебедева, С. Н.* Аутстаффинг и особенности его применения на региональном уровне в Республике Беларусь в условиях создания единого экономического пространства / С. Н. Лебедева, Ю. С. Шатовицкая // Современные тенденции развивающегося общества: проблемы экономики, права, экологии : сб. науч. ст. / Моск. ф-л Ленингр. гос. ун-та, Белорус. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. — М. ; Гомель, 2014. — С. 69–77.

М.Г. Эдамо
БГЭУ (Минск)

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Человеческий капитал и инновации являются главными движущими силами экономики XXI в., которая иначе называется «новая экономика». В основе развития новой экономики лежат достижения в области глобальных информационно-коммуникационных технологий. Благодаря таким технологиям появляется возможность объединить и собрать весь мир в одном месте, которым в XXI в. является сеть Интернет.

Потребители и коммерческие фирмы с помощью интернет-торговли получают информацию об имеющихся в любой стране товарах и услугах, ценах и условиях продажи, что позволяет им осуществлять необходимые приобретения на самых выгодных условиях, сейчас этим пользуются уже 40 % покупателей. Интернет-торговля предоставляет поставщикам маркетинговые услуги в режиме реального времени и позволяет им совершать сделки без открытия представительств или найма зарубежных агентов. Быстрая и гарантированная доставка предоставляет возможность оптовой и розничной торговле уменьшить объем и номенклатуру необходимых запасов. А это, в свою очередь, помогает компаниям, прежде всего малым и средним, снижать себестоимость своих товаров.

За последние пять лет количество зарегистрированных в Беларуси интернет-магазинов увеличилось с 800 до 9627. С начала 2015 г. их число возросло более чем в 1,7 раза. Товарооборот интернет-магазинов за 2015 г. увеличился в 1,6 раза, до 3154,5 млрд руб.

Преимущества электронной коммерции по сравнению с традиционным бизнесом состоят в следующем:

- установление более низких цен, чем в традиционной торговле, за счет сокращения расходов продавцов посредством экономии на аренде офисных площадей и оптимизации размеров складских площадей, экономии на зарплате персонала (при сопоставимых объемах продаж количество персонала «точки электронной торговли» в два-три раза меньше количества персонала традиционного магазина) и т.д.;

- возможности развернутого представления товара, рекламы, продвижения товара и т.д. для продавца в Интернете существенно выше, а затраты на подобные мероприятия существенно ниже, чем в оффлайне;

- экономия времени для покупателей;
- продавец и покупатель обеспечиваются специализированной, структурированной и целенаправленной информацией о наличии продукции, номенклатуре цен, возможностях поставщиков и альтернативных вариантах сделок.

Что касается мнения потребителей относительно преимуществ интернет-торговли, то на вопрос, как изменился их бюджет при покупках через Интернет, не менее 27 % респондентов ответили, что их бюджет вырос, и только 15 % респондентов — что их бюджет уменьшился (остальные считают, что их бюджет не изменился или затрудняются ответить).

Для того чтобы сделать Интернет более привлекательным торговым пространством с точки зрения потребителей, система интернет-торговли должна добиться соответствующего снижения эксплуатационных расходов продавцов. Фактически достигнутая торговыми web-компаниями на начальном этапе их деятельности экономия за счет предельного сокращения персонала и издержек, связанных с переучетом товаров, уже позволила многим из них одновременно понизить розничные цены и увеличить разницу между ними и себестоимостью продукции. Существуют также и другие аспекты процессов купли-продажи, например, возможность организации поставки товаров потребителю, оптимизации ассортимента, совершенствования взаимосвязей дилеров с производителями, потенциал которых с позиций повышения экономической эффективности интернет-торговли не только не исчерпан, но еще по-настоящему и не раскрыт.

*А.Н. Юрченко
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях ведение электронной коммерции — одно из перспективных направлений отечественного онлайн-бизнеса. Сеть Интернет — это источник появления новой электронной экономики, отличающейся мобильностью, инновационными возможностями для производственной и деловой активности, изменения структуры рынка труда и капитала.

Интернет-торговля имеет ряд плюсов, что делает ее привлекательной как для продавцов, так и для покупателей. Очевидные пре-