

Таким образом, оптимизация торгового процесса каждого строительного магазина специфична, также как и его специализация. Основа оптимизации торгового процесса в строймагазине закладывается уже при проектировании и реализации поставленных бизнес-задач.

#### Список использованных источников

1. Брагин, Л. А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учеб. пособие / Л. А. Брагин, Т. П. Данько; под ред. Л. А. Брагина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 560 с.

*А. В. Трубецкая*

Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент  
И. Н. Малашук, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В современных условиях туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. В нашей стране ему придан статус одного из важнейших государственных приоритетов.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами:

- близость к Западной Европе, Скандинавии;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом для развития трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- богатый природный потенциал, включающий уникальные водно-болотные угодья, реликтовый лес – Беловежскую пушу и т. д.

Важнейшим направлением в совершенствовании туристической деятельности является развитие международного туризма. В 2013 г. Беларусь посетило 136,8 тыс. человек, что на 15,2 % больше, чем в 2012 г. Из стран СНГ прибыло 114,2 тыс. человек, что на 18,9 % больше уровня 2012 г. [1].

Однако необходимо отметить основные факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в Республике Беларусь:

- образ Республики Беларусь как страны, проблематичной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации;
- действующий порядок выдачи белорусских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не всегда способствующий росту въездного туризма;

- неразвитая туристская инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;

- отсутствие практики создания субъектами хозяйствования Республики Беларусь благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики;

- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах [2].

Одним из наиболее приоритетных направлений развития въездного туризма в Республике Беларусь является агрозкотуризм. Создано общественное объединение «Отдых в деревне».

Особого внимания для развития международного туризма в условиях Беларуси заслуживает религиозный туризм, который связан с посещением духовных святынь и духовным совершенствованием.

Анализируя современное состояние въездного туризма в Республике Беларусь, необходимо отметить, что в стране увеличивается количество туристических объектов, привлекательных для иностранных гостей.

#### Список использованных источников

1. Туризм в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>. – Дата доступа: 11.03.2013.

2. Кухаревич, Е. И. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Е. И. Кухаревич, Е. М. Палковская, В. В. Соболев, – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 131 с.

*А. Л. Чайка*

Научный руководитель – М. Е. Боровская, БГТУ (Минск)

## К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

На современном этапе развития экономики важным является проведение гибкой амортизационной политики, основанной на следующих инструментах: 1) установление сроков полезного использования амортизируемых объектов; 2) выбор способов и методов начисления амортизации; 3) проведение переоценки основных средств. Грамотное комбинирование вышеуказанных инструментов амортизационной политики позволяет управлять величиной амортизационных отчислений.

Высокий уровень износа активной части основных фондов на предприятиях республики – свидетельство того, что техника находится в заключительной фазе производственного цикла, и для нее характерны