

сти, защиты и страхования от возможных экономических, политических и социальных рисков, повышение эффективности труда, смягчение последствий безработицы и приведение ее к естественному уровню.

Т. С. Кудашева

Научный руководитель – кандидат педагогических наук,
доцент Л. П. Павлова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И БЕЛАРУСИ

Лингвистические исследования неразрывно связаны с изучением разнообразных аспектов культуры. Этнолингвистика изучает язык как ресурс культуры и стремится соотнести язык и культуру в рамках одной или нескольких реализаций национальной картины мира.

Культура жителей Великобритании в целом определяется культурой Англии, которая обогащается местными культурными ценностями Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии, а также, хоть и в меньшей степени, культурой десятков стран – бывших колоний Британской империи.

Ливерпуль и Лондон – центры мировой поп-культуры. «Битлз» была лишь самой первой и самой популярной из британских рок-групп, которые известны во всем мире.

Белорусская музыка – яркое, оригинальное и удивительное явление в современной мировой культуре. Большую роль в народной музыке белорусов сыграли обрядовые песни, церковная музыка. Национальные танцы и пляски, которые можно увидеть на различных праздниках во всех городах Беларуси, стали еще одним ярким аспектом национальной музыки.

Британские модельеры одежды всегда славились стильной авангардной и красивой одеждой, они известны далеко за пределами Лондона.

В свою очередь, белорусский национальный костюм – один из ярких символов народа Беларуси.

Великобритания унаследовала литературные традиции Англии, Шотландии и Уэльса.

Белорусская литература началась с религиозной письменности XIII в.; в XVI в. Полоцкий житель Франциск Скорина перевел Библию на белорусский язык. Она была опубликована в Праге и Вильнюсе между 1517 г. и 1525 г.

Известно, что стереотип англичанина заключается в образе сдержанного, консервативного человека, что не могло не отразиться в «языке» культуры. Вместо пышных застолий англичане предпочитают «устроить званый чай» (*to give a tea-party*). В период расцвета Великобритании как колониальной державы, британская кухня находилась под сильным влиянием приготовления блюд в «чужих» странах, особенно в Индии. На-

пример, англо-индийское блюдо из курицы – это настоящее британское «национальное блюдо».

Отличительной особенностью белорусской кухни является широкое распространение картофельных блюд, использование разнообразных колбас, круп, грибов и свинины.

Спорт является важной частью британской культуры; многочисленные спортивные игры возникли в этой стране, в том числе футбол.

Беларусь также принимает участие во многих видах спорта.

Благодаря легкости обучения и чрезвычайной распространенности английский язык признан в качестве языка межнационального общения. В школах в большинстве стран он является обязательным для изучения. В Великобритании английский язык является официальным языком и основным средством общения, 95 % населения говорит только на английском языке.

Тем не менее, британские власти поощряют развитие, поддержку и сохранение языков национальных меньшинств.

Белорусский язык используется в основном в Беларуси. Белорусский язык является государственным в Беларуси, наряду с русским.

Характерные черты белорусского и английского национального характера, особенности английской и белорусской культуры влияют на характер речевого общения, на коммуникативное поведение людей в двух рассматриваемых нами социокультурных средах.

Н. Е. Малашенко

Научный руководитель – Е. В. Савчик, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО» (Гомель)

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие рыночной экономики невозможно без развития среднего и малого бизнеса, однако существуют факторы, которые сдерживают всестороннее развитие предпринимательской деятельности как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации. Наиболее значимым из них является недостаточность заемных средств и первоначального капитала у субъектов предпринимательства при отсутствии действенных механизмов банковского кредитования. Правовые основы осуществления кредитования в наших странах созданы, но на практике заключение кредитного договора для представителей среднего и малого бизнеса становится практически невозможным по следующим причинам: банки предлагают слишком ограниченный набор услуг и финансовых инструментов; высокий предлагаемый процент по кредиту; отсутствие имущества, которое