

Для этого у спорта есть все возможности, поскольку для него характерна идеологическая подвижность. Взаимосвязи спорта и идеологии реализуются в разных формах и с разной степенью интенсивности. Реализация этих идей в Беларуси осуществляется не на словах и бумаге, а на деле. Упор делается на демонстрацию побед отечественного спорта на международной арене.

Идеологический компонент в спорте проявляется и в том, что в нем реализуется патриотическая идея. Особенно четко это демонстрируется на международном уровне, где спортсмены отстаивают престиж своей страны, что выражается в различных организационных формах и ритуалах (гимн, подъем флага, неофициальный подсчет очков по странам, который, тем не менее, используется в официальных материалах, и др.). Эти положения находят реализацию и в белорусской действительности, так как сложилась благоприятная обстановка для проявления этих факторов. В нашей стране ширятся и растут патриотические настроения. Центральная идея для оформления государственной идеологии найдена и действует. С молодежными организациями власти проводят встречи, совещания, политические акции. И это не случайно. Дело в том, что патриотизм по своему социальному содержанию призван способствовать сплочению, единению людей в рамках определенных отечеств. Всякая принадлежность человека к данному отечеству, к данной социальной среде формирует сознание и ощущение своей слитности с ним и одновременно противопоставляет его представителям других отечеств, других политико-культурных общностей.

В связи с этим общегосударственный патриотизм является духовным фундаментом сплоченности страны. По своему индивидуально-психологическому механизму патриотизм является глубоко интимным феноменом, представляет собой чувство и осознание органической связи человека с судьбами родины. Его фундаментом являются национальные интересы, национальное сознание, направленное на сохранение этнического своеобразия, самобытных особенностей традиционного уклада, характера и видов деятельности этноса, общих задач, общей ответственности за судьбы страны.

*Т. Д. Красинская*

Научный руководитель – С. Л. Якимченко, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

Целью данной работы является изучение проблемы молодежной безработицы, которая является актуальной для общества. В данной работе рассматриваются данные по безработице среди молодежи Беларуси за 2010–2013 гг., проводится их анализ, рассматриваются причины моло-

дежной безработицы, а также предлагаются пути решения данной проблемы.

Молодежная безработица – это один из видов маргинальной безработицы населения. Является одним из важных индикаторов общего социального положения молодежи, а также показателем степени ее адаптации на рынке труда на определенном этапе развития страны. Учитывая то, что молодежь в априори имеет меньший опыт работы, процессы интеграции молодых людей на рынке труда значительно ухудшаются в период экономического спада, кризисов и рецессий. Именно в это время показателю молодежной безработицы уделяется наибольшее внимание.

Молодежную безработицу канцлер Германии Ангела Меркель в интервью The Guardian летом 2013 г. назвала «пожалуй самой актуальной проблемой, с которой сталкивается Европа в настоящее время» (В Европе более 5 млн безработной молодежи до 25 лет).

Все имеющиеся взгляды на причины безработицы можно сгруппировать следующим образом. Во-первых, причиной безработицы может стать относительно избыточное население, «лишнее» по сравнению с достигнутым уровнем национального производства. Во-вторых, безработица является результатом изменений в структуре экономики, в том числе – в технологии (структурная безработица). В-третьих, безработица временно увеличивается из-за естественных желаний людей найти работу «по душе» и с лучшими условиями труда и оплаты (фрикционная безработица). В-четвертых, особо сильное увеличение уровня безработицы происходит в результате циклического спада в экономике (циклическая безработица). В-пятых, в некоторых случаях генератором безработицы может стать активное вмешательство государства и профсоюзов в отношения между наемным работником и работодателем, что приводит к рыночной негибкости заработной платы и заставляет предпринимателей решать проблему достижения максимальной прибыли путем сокращения занятости.

Главная характеристика рынка труда республики заключается в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее. Это, несомненно, поддерживает «в тонусе» напряженность на рынке труда.

Подводя итоги очередного семинара-совещания, первый заместитель министра труда и социальной защиты Республики Беларусь П. П. Грушник отметил, что вопросы, озвученные в ходе проведения мероприятия, взяты на контроль, будут проработаны и приняты необходимые решения. В настоящее время в республике уже сформировано правовое поле для стимулирования развития предпринимательства, привлечения в экономику малых городов инвестиций, создания рабочих мест.

Приоритетной задачей государства является разработка и осуществление такой политики занятости населения, которая сможет обеспечить социальную стабильность в обществе, систему гарантий, ответственно-

сти, защиты и страхования от возможных экономических, политических и социальных рисков, повышение эффективности труда, смягчение последствий безработицы и приведение ее к естественному уровню.

*Т. С. Кудашева*

Научный руководитель – кандидат педагогических наук,  
доцент Л. П. Павлова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И БЕЛАРУСИ**

Лингвистические исследования неразрывно связаны с изучением разнообразных аспектов культуры. Этнолингвистика изучает язык как ресурс культуры и стремится соотнести язык и культуру в рамках одной или нескольких реализаций национальной картины мира.

Культура жителей Великобритании в целом определяется культурой Англии, которая обогащается местными культурными ценностями Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии, а также, хоть и в меньшей степени, культурой десятков стран – бывших колоний Британской империи.

Ливерпуль и Лондон – центры мировой поп-культуры. «Битлз» была лишь самой первой и самой популярной из британских рок-групп, которые известны во всем мире.

Белорусская музыка – яркое, оригинальное и удивительное явление в современной мировой культуре. Большую роль в народной музыке белорусов сыграли обрядовые песни, церковная музыка. Национальные танцы и пляски, которые можно увидеть на различных праздниках во всех городах Беларуси, стали еще одним ярким аспектом национальной музыки.

Британские модельеры одежды всегда славились стильной авангардной и красивой одеждой, они известны далеко за пределами Лондона.

В свою очередь, белорусский национальный костюм – один из ярких символов народа Беларуси.

Великобритания унаследовала литературные традиции Англии, Шотландии и Уэльса.

Белорусская литература началась с религиозной письменности XIII в.; в XVI в. Полоцкий житель Франциск Скорина перевел Библию на белорусский язык. Она была опубликована в Праге и Вильнюсе между 1517 г. и 1525 г.

Известно, что стереотип англичанина заключается в образе сдержанного, консервативного человека, что не могло не отразиться в «языке» культуры. Вместо пышных застолий англичане предпочитают «устроить званый чай» (*to give a tea-party*). В период расцвета Великобритании как колониальной державы, британская кухня находилась под сильным влиянием приготовления блюд в «чужих» странах, особенно в Индии. На-