

На практике возможно применение следующих вариантов ускорения реализации товаров (табл. 1).

Таблица 1

Способы ускорения реализации товаров и их влияние на налоговую нагрузку

Варианты ускорения реализации товаров	Критерии снижения налоговой нагрузки	Механизм снижения налоговой нагрузки
Снижение цен на остатки готовой продукции	При снижении цен и соответственно уровня рентабельности происходит сокращение налоговой базы по налогам из прибыли	В случае, когда складка формирует убыток в организации, происходит рост налоговой нагрузки за счет условно-постоянных налоговых отчислений, не зависящих от выручки
Предоставление отсрочки платежа	Отсрочка платежа не должна превышать налоговый период по расчету НДС	Если налоговые декларации подаются ежемесячно, то отсрочка платежа до 30 дней, если ежеквартально, то до 90 дней
Развитие дилерской сети	Создаваемые дилерские организации должны соответствовать критериям организаций, использующих упрощенную систему налогообложения	Организация имеет возможность минимизировать сумму начисленных налогов за счет налога на прибыль
Реклама	1) Заключение договора со сторонней организацией на оказание маркетинговых услуг 2) Использование собственных сотрудников при проведении рекламной кампании	Предприятие, оплачивая услуги сторонних организаций, получает «оходной» НДС, учитываемый при налогообложении. Организация уплачивает отчисления в Фонд социальной защиты населения

Кроме того, необходимо учитывать, что если организация производит продажу товаров без осуществления нового производства, то тем самым занижает свои текущие затраты и увеличивает рентабельность и соответственно налогооблагаемую прибыль. Практика показывает, что 10 %-ый прирост рентабельности продаж приводит в среднем к 1,8 %-му приросту налоговой нагрузки за счет платежей из прибыли.

Указанные механизмы применения маркетинга в налоговом планировании позволяют построить оптимальную модель хозяйствования, обеспечивающую минимально возможный размер налоговой нагрузки.

Список использованных источников

1. Жук, А. Л. Налоговое планирование / А. Л. Жук. – Минск: КапиталМедиа-Групп. – 2010. – 135 с.

Е. Н. Новикова

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Н. С. Недашковская, БФ БГЭУ (Бобруйск)

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИХ РОЛЬ
В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА**

Значительное количество белорусских предприятий стремятся расширить свое влияние на рынки других стран, в том числе и с развитой экономикой. Основой выхода на мировой рынок является соответствие

финансовой отчетности организации общепринятым международным нормам. Международные стандарты финансовой отчетности в Республике Беларусь это необходимость, поскольку внедрение МСФО способствует переходу белорусской экономики на качественно новый уровень развития, когда главными ценностями становятся благоприятный инвестиционный климат, прозрачность финансовой отчетности, открытость, достоверность финансового положения и результатов деятельности компаний [1].

Таким образом, национальная система учета и отчетности должна всячески способствовать развитию и совершенствованию экономических отношений. По разным данным информация из системы бухгалтерского учета занимает от 70 до 85 % в общем объеме информационного массива предприятия [2]. Если предприятие имеет соответствующую отчетность, оно всегда открывает доступ к источникам средств, необходимых для развития финансовых показателей. Если же предприятие не имеет нужной информации, то с точки зрения иностранного инвестора оно не заслуживает доверия, а так же и не может быть рассмотрено, как конкурент в сравнении с иными сыщиками капитала [3].

Иностранные инвесторы имеют возможность привлекать дешевые денежные средства в стране происхождения и на мировом рынке, в отличие от отечественных, имеющих ограниченный доступ к дешевым ресурсам на международном уровне. МСФО обеспечивают выход предприятия на первичный публичный выпуск акций (ИРО) на мировых фондовых рынках, дают возможность получения валютных кредитов в зарубежных банках, обеспечивают сопоставимость бухгалтерской отчетности белорусских организаций с финансовой отчетностью зарубежных компаний [4].

В настоящее время активно закладывается основа для трансформации отчетности, составленной по национальным стандартам, в отчетность, составленную в соответствии с МСФО. На разъяснение МСФО и применение их на территории Беларуси, а также на повышение качества и доступности информации, формируемой бухгалтером, направлены новый закон о бухгалтерском учете и отчетности и действия Минфина Беларуси [5]. В связи с этим в проекте нового закона повышены требования к главным бухгалтерам. Предусмотрена национальная сертификация специалистов по МСФО, претендующих на должность главного бухгалтера общественно значимой организации [4].

Естественно, переход на МСФО – это затратная часть бюджета компании. Однако данные затраты на начальном этапе могут принести гораздо большие доходы в будущем.

Список использованных источников

1. Добриян, Т. А. Особенности учета долгосрочных активов, предназначенных для реализации / Т. А. Добриян // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 12. – С. 10.

2. Рожелюк, В. М. Актуальные проблемы формирования учетной информации для потребностей управления / В. М. Рожелюк // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 11. – С. 8.

3. Учебный центр «Стимул» Международные стандарты бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://training1c.org.ua/articles.htm?a=mezhdunarodnye_standarty_bukhgalterskogo_uchyota

4. Внедрение МСФО требует повышенной ответственности бухгалтеров / Главный бухгалтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavbuh.by/vvedenie-msfo-trebuets-povyishennoj-otvetstvennosti-buxgalterov.html>.

5. Карпунин, А. План: вводим МСФО и вступаем в ВТО / А. Карпунин // МСФО. Журнал по внедрению стандартов финансовой отчетности. – 2013. – № 5. – С. 1.

А. С. Петрашкевич, А. В. Щербаченя

Научный руководитель – А. В. Усевич, БГТУ (Минск)

ЭКОТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ»

В настоящее время все большее число людей стало уделять внимание здоровому образу жизни и отдыху на природе.

Популярность таких мест отдыха, как агроусадыбы, содействует созданию места, отличающегося своей новизной и незаурядностью. Так, проект «Между небом и землей» посредством строительства домиков на деревьях предлагает отдых уникальный для Республики Беларусь. Данный проект предназначен для организации туризма и отдыха в природной среде. В других странах такое направление в экотуризме, как отдых в домиках на деревьях, является весьма востребованным, успешным и перспективным.

Отелей на деревьях в последнее время становится все больше и больше. Отели в домиках и дуплах деревьев сегодня могут предложить США, Ямайка, Германия, Бельгия, Швеция, Турция, Коста-Рика, Кения, Бразилия, Китай, Индия и другие страны. Все они различны по своей конструкции, высоте расположения.

Организация такого отдыха в Беларуси позволит посетителям наслаждаться многогранными водно-лесными ландшафтами и действительно почувствовать себя частичкой природы. Помимо этого, задачей данного проекта является экологическое просвещение, формирование здорового образа жизни, что позволит создать прочный фундамент для развития экологического туризма в Беларуси.

Домики, сделанные из особо легких материалов, будут располагаться на прочных металлоконструкциях на высоте 6–8 метров в кронах деревьев. Большинство архитектурных элементов данного комплекса будут выполнены из природных материалов. Каждый домик будет оборудован