

нитинг торгового оборудования, осуществить закупку современных кассовых аппаратов со сканером штриховых кодов, что в свою очередь приведет к снижению потерь времени по не зависящим от работника причинам на 3,8 %. Целесообразно также улучшить организацию рабочего места продавца, обеспечив более полный ассортимент товаров, реализуемых магазином.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что хронометраж и фотография рабочего времени позволяют рационализировать трудовой процесс, а также повысить эффективность использования торгового персонала.

Литература

1. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли : учебник / В. Н. Платонов. — Минск : БГЭУ, 2009.

М.С. Болтромюк
А.И. Червинская
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ МАГАЗИНА ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ВЫНОСА ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Современные торговые предприятия, работающие в условиях конкуренции и совершенствующие формы торговли, стремятся к созданию благоприятных условий для покупателей при выборе и приобретении товара. Одним из наиболее предпочитаемых подходов к организации продаж одежды, аксессуаров, обуви, продуктов и др. при различном уровне цен является метод самообслуживания. Для покупателей система самообслуживания не менее привлекательна — они могут самостоятельно ознакомиться с товаром, их зависимость от продавца и барьеры при взаимодействии с ним уменьшаются.

Конечно, самообслуживание увеличивает товарооборот втрое и на четверть повышает прибыльность, однако и потери увеличиваются на порядок или на два. Воровство товара является серьезной проблемой для розничных магазинов и может привести к заметному сокращению их доходов. В Республике Беларусь, по экспертным оценкам, масштаб убытков значительно превышает существующие статистические данные по торговым объектам Америки и Европы и составляет от 0,5 до 5 % товарооборота. Таким образом, ежегодно только потери от краж сокращают прибыль торговых предприятий на 20–25 %.

На основе проведенного анализа секции канцелярских товаров ОАО ГУМ был выявлен ряд недостатков, увеличивающих потери. По результатам исследования можно отметить, что наибольшая

частота краж происходит во время скидок среди товаров мелкого и среднего размеров, удобных для выноса и с ценой, подходящей либо для продажи, либо для конечного использования (самоклеющиеся стикеры, корректоры, ластик, точилки, маркеры); накануне начала учебного года, когда спрос на канцелярские товары возрастает. Нерациональное расположение торгового оборудования в торговом зале, а именно тот факт, что мелкий товар в индивидуальной легко вскрываемой упаковке находится в дальнем правом углу, полностью закрытом от продавца, работающего в контрольно-кассовой зоне, увеличивает потери, связанные с несанкционированным выносом товара.

Для сокращения потерь, вызванных воровством, был предложен ряд мероприятий. Это, во-первых, улучшение планировки магазина и расположения стеллажей (размещение камер видеонаблюдения, обзорных зеркал, обеспечение хорошего освещения, перемещение «горячих» товаров в более обозримые места). Во-вторых, внедрение RFID-технологии (технология беспроводного обмена данными посредством радиосигнала между электронной меткой, которая помещается на объект, и специальным радиоэлектронным устройством, считывающим сигнал метки). В-третьих, применение комплексных систем безопасности, предусматривающих использование средств и методов защиты магазина, обеспечивающих снижение процента краж как персоналом, так и покупателями. В-четвертых, подготовка высококвалифицированных кадров, изучивших систему поведения в случае обнаружения фактов краж или лиц подозрительного вида. В-пятых, применение специальных аудиообъявлений, которые работают прежде всего как психологическая особенность, снижающая желание потенциальных воров совершить кражу.

Можно сделать вывод о том, что организация защиты магазина — это сложный набор операций, систем, средств в целях обеспечения сохранности товара от краж. Также стоит отметить, что пути совершенствования систем защиты магазина от несанкционированного выноса товаров для ОАО ГУМ существуют. Применение предложенных мероприятий позволит существенно сократить потери.

Литература

Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие / Э. А. Арустамов. — М. : Дашков и К°, 2005.

Чумарин, И. Г. Предотвращение потерь в розничной торговле. Проверенные способы / И. Г. Чумарин. — СПб. : Питер, 2007.