

СЕКЦИЯ 16

ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

С.Н. Воронина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат философских наук Ю.Ю. Гафарова

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

В современных условиях повышение уровня финансовой грамотности населения становится важнейшей задачей государств и общества. Финансовая грамотность — это совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, осознание последствий своих действий и готовность нести ответственность за принимаемые решения [4, с. 125].

Финансовая грамотность является неотъемлемой и важной частью благополучия каждой семьи.

Для того чтобы детально изучить ситуацию по данной проблематике в белорусских семьях, нами было проведено разведывательное социологическое исследование, в котором принимали участие родители-минчане, имеющие детей в возрасте от 5 до 15 лет. Объем выборки составил 100 человек. Был выбран анкетный метод опроса. Исследование проводилось в апреле 2015 г.

Первый блок вопросов, связанный с финансовой грамотностью самих родителей, дал возможность создать их типичный портрет. Молодые родители-минчане плохо ориентируются в финансовых продуктах; пользуются незначительным числом финансовых услуг (преимущественно совершают оплату коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы, берут кредиты и имеют текущий банковский счет); слабо информированы о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.

Второй блок вопросов позволяет рассмотреть, насколько вовлечены в финансовую сферу семьи дети. По результатам исследования были сделаны следующие основные выводы:

- в большинстве белорусских семей включаться в финансовую деятельность дети начинают с 10 лет, но в 40 % семей дети не участвуют в распределении семейного бюджета;
- родители пытаются включать своих детей в финансовые вопросы, но этого еще недостаточно;

- по мере взросления детей приоритетность источников финансовых знаний смещается от семьи к средствам массовой информации, при наличии его личного опыта;

- семья становится полноценным источником финансовых знаний для несовершеннолетних только в той мере, в какой этими финансовыми знаниями обладают родители.

В Республике Беларусь существует ряд программ по повышению финансовой грамотности детей. Но именно семья должна заложить прочный фундамент финансового образования и дать мотивацию для дальнейшего развития.

Литература

1. *Блискавка, Е. А.* Дети и деньги / Е. А. Блискавка. — Минск : Четыре четверти, 2014. — 75 с.

2. *Бойко, М.* Обучение финансовой грамотности: реалии и перспективы для Беларуси / М. Бойко // *Адукатар*. — 2011. — № 2. — С. 6–11.

3. Гид по финансовой грамотности / А. П. Аксенов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Головачева. — М. : КноРус, 2010. — 450 с.

4. *Демидов, Д. Н.* Повышение финансовой грамотности населения: Международный опыт и российская практика / Д. Н. Демидов, А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка. — М. : ЦИПСИР, 2012. — 112 с.

В.С. Дегтерев

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат социологических наук Д.И. Наумов

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК

В данной статье рассматривается проблема адаптации человека к жизненным условиям под влиянием норм и ценностей чужой культуры. Также представлены основные этапы преодоления культурного шока на уровне сознания индивида.

Человек существует в системе диалогового пространства, специфику которого обеспечивает культура общения людей, проявляющаяся на разных уровнях. Она может проявляться на уровне быта, между субъектами одной культуры, на уровне взаимодействия разных социальных групп одной культурной среды, а также на уровне межкультурного общения [1, с. 66].

Человеку как существу разумному свойственно стремление к изменению собственной жизни. Зачастую эти изменения связаны с переменой места жительства, которые могут происходить как по желанию самого индивида, так и по вине жизненных обстоятельств. Также эти изменения могут носить как краткосрочный, так и долговременный характер. Все это будет определять те процессы, которые в совокуп-