

5) увеличение объема ВВП стран ЕАЭС минимум на 25 %.

Но существует и ряд препятствий, возникающих в процессе реализации проектов организации:

1) вопрос о признании электронной цифровой подписи решен только с Российской Федерацией;

2) значительно отличаются условия признания товаров, изготовленных с использованием импортного сырья из третьих стран в ЕАЭС;

3) в Беларуси сдерживание тарифов на услуги ЖКХ и транспорта для населения создает дополнительную нагрузку на бюджет, что снижает конкурентоспособность реального сектора;

4) масштабное кредитование в рамках госпрограмм поддерживает избыточную занятость и низкую эффективность использования производственных мощностей государственных предприятий.

Таким образом, основные направления по решению возникающих проблем:

1) подготовка новой редакции Таможенного кодекса Евразийского экономического союза;

2) введение электронного декларирования товаров;

3) либерализация торговли услугами;

4) законодательное обеспечение миграционных потоков рабочей силы, валютно-финансового и инвестиционного сотрудничества стран Евразийского пространства;

5) формирование общей энергетической, транспортной и аграрной стратегии.

Литература

Пути развития ЕАЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.transportal.by/news/avto/puti-razvitiya-eaes-081215.html/>. — Дата доступа: 28.02.2016.

Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийский_экономический_союз/. — Дата доступа: 28.02.2016.

Е.В. Баранова

Р.М. Карсеко

БГЭУ (Минск)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТОРГОВО-ОПЕРАТИВНОГО ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА

Время работы магазина, его режим, время, затрачиваемое на выполнение определенных операций работниками, — все это является

неотъемлемой частью организационного процесса торговли. Для правильного анализа и рационализации трудового процесса, разработки норм затрат труда необходимо изучить затраты рабочего времени исполнителя работ и время использования оборудования. Рационализация использования трудового процесса служит основой для дальнейшего развития исследуемого объекта.

Затраты рабочего времени влияют на весь торгово-технологический процесс в целом и их рационализация и оптимизация является неотъемлемой частью развития как самого магазина, так и исполнителя работ [1].

Для оценки эффективности использования рабочего времени торгово-оперативного персонала фирменного магазина УП «СВЕТО-ПРИБОР» ООО «БелТИЗ» была проведена фотография затрат рабочего времени и хронометраж.

В результате проведения фотографии рабочего времени продавца изучаемого объекта и проведения аналитических расчетов видно, что оперативное время продавец использует менее эффективно, чем положено нормативом. Так, фактические затраты рабочего времени по сравнению с нормативом меньше на 29 мин, или 3,9 %. В то же время работник затрачивает на 14 мин больше выделенного ему времени на подготовительно-заключительные работы. Также следует отметить превышение норматива времени перерывов на 2,9 %, в том числе на 5 мин времени нерегулируемых перерывов, а также на 10 мин времени регламентируемых перерывов.

Проведенные расчеты для определения эффективности использования рабочего времени показывают, что 0,95 % всего рабочего времени составляют потери по зависящим от работника причинам, потери рабочего времени по не зависящим от работника причинам равны 15,2 % и 62,1 % рабочего времени составляет оперативное время.

После проведения хронометража были выявлены различия в скорости выполнения операций продавцами, что оказывает влияние на качество обслуживания покупателей. Так, первый продавец быстрее осуществляет следующие элементы операций: сбор информации о необходимых единицах товара с целью приема заказа, подбор товара на складе, подсчет суммы к уплате, подсчет сдачи, в то время как второй продавец меньше тратит времени на пробивание чека, выдачи сдачи и чека, а также выдачи товара.

По результатам проведения хронометража и фотографии затрат рабочего времени был предложен ряд мероприятий по оптимизации и рационализации использования рабочего времени. Во-первых, следует сократить время между приходом продавцов на рабочее место и открытием магазина на час, а также сдвинуть время работы магазина на час с увеличением продолжительности работы магазина на час для удобства покупателей, что в свою очередь повлечет к увеличению эффективности использования оперативного времени на 11,4 % и составит 73,5 % от рабочего времени. Во-вторых, следует осуществлять мо-

нитинг торгового оборудования, осуществить закупку современных кассовых аппаратов со сканером штриховых кодов, что в свою очередь приведет к снижению потерь времени по не зависящим от работника причинам на 3,8 %. Целесообразно также улучшить организацию рабочего места продавца, обеспечив более полный ассортимент товаров, реализуемых магазином.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что хронометраж и фотография рабочего времени позволяют рационализировать трудовой процесс, а также повысить эффективность использования торгового персонала.

Литература

1. *Платонов, В. Н.* Организация и технология торговли : учебник / В. Н. Платонов. — Минск : БГЭУ, 2009.

*М.С. Болтромюк
А.И. Червинская
БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ МАГАЗИНА ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ВЫНОСА ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Современные торговые предприятия, работающие в условиях конкуренции и совершенствующие формы торговли, стремятся к созданию благоприятных условий для покупателей при выборе и приобретении товара. Одним из наиболее предпочитаемых подходов к организации продаж одежды, аксессуаров, обуви, продуктов и др. при различном уровне цен является метод самообслуживания. Для покупателей система самообслуживания не менее привлекательна — они могут самостоятельно ознакомиться с товаром, их зависимость от продавца и барьеры при взаимодействии с ним уменьшаются.

Конечно, самообслуживание увеличивает товарооборот втрое и на четверть повышает прибыльность, однако и потери увеличиваются на порядок или на два. Воровство товара является серьезной проблемой для розничных магазинов и может привести к заметному сокращению их доходов. В Республике Беларусь, по экспертным оценкам, масштаб убытков значительно превышает существующие статистические данные по торговым объектам Америки и Европы и составляет от 0,5 до 5 % товарооборота. Таким образом, ежегодно только потери от краж сокращают прибыль торговых предприятий на 20–25 %.

На основе проведенного анализа секции канцелярских товаров ОАО ГУМ был выявлен ряд недостатков, увеличивающих потери. По результатам исследования можно отметить, что наибольшая