

5. Официальный сайт ОАО «Белорусский металлургический завод» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belsteel.com/about/geografiya-postavok.php> — Дата доступа: 12.02.2016.

6. Indirect Trade in Steel. March 2015, p. 28 [Electronic recourse]. — Mode of access: <http://www.worldsteel.org/search-result.html?queryStr=Indirect+Trade+in+steel>. — Date of access: 12.02.2016.

**А.С. Титарев**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.А. Поддубед*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО МЗБН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Проблема повышения конкурентоспособности предприятий является в настоящее время одной из наиболее актуальных задач. Усиление конкуренции между предприятиями на различных рынках товаров и услуг, а также снижение покупательского спроса поставили вопрос об исследовании основных характеристик конкурентоспособного развития предприятий, факторов, влияющих на их конкурентоспособность, и возможности повышения конкурентоспособности. Для выработки конкретных мер по повышению конкурентоспособности предприятия необходимо проанализировать основные показатели конкурентоспособности производственного предприятия. Структура анализа показателей предполагает выделение следующих групп: трудовой потенциал, маркетинговый потенциал, производственно-технический потенциал, финансово-инвестиционный потенциал, инновационный потенциал.

Далее рассмотрим, как информационные технологии могут положительно влиять на конкурентоспособность предприятия. Современные технологии обработки, хранения и накопления информации в любых видах являются наиболее действенными инструментами развития конкуренции и повышения конкурентоспособности в экономике. Информационные технологии на предприятиях существуют в виде разнообразных информационных систем.

В сфере управления взаимоотношениями с партнерами и клиентами CRM (Customer Relationship Management) и SCM (Supply Chain Management) — технологии способствуют росту продаж, снижению издержек, повышению лояльности клиентов и контрагентов, улучшению качества обслуживания. Повышают конкурентоспособность продукции.

В сфере управления бизнес-процессами и повышения эффективности экономической деятельности BPR (Business process reengineering) и

ERP (Enterprise Resource Planning) — информационные технологии способствуют координации инноваций, минимизации рисков, повышению масштабируемости и гибкости, снижению издержек. Повышают экономическую безопасность предпринимательской структуры.

В сфере управления персоналом и трудовыми ресурсами HRM (Human Resource Management) способствует использованию кадровых ресурсов максимально эффективно при удовлетворенности сотрудников своей работой.

В сфере повышения эффективности хозяйственной деятельности ERP, MIS (Management Information Systems) BI (Business intelligence) — технологии способствуют достижению синергетического эффекта, автоматизируют и согласуют действия всех частей предпринимательской структуры для успешной разработки и реализации стратегических программ и достижения программно-стратегических конкурентных преимуществ [1, с. 73].

Для ЗАО МЗБН целесообразно будет внедрение CRM-системы. Ориентация компании на совершенствование отношений с клиентами обусловлена рядом тенденций, в частности, усилением конкуренции, повышением требований покупателей к качеству предлагаемых продуктов и уровню сервиса, снижением эффективности традиционных маркетинговых средств, а также появлением новых технологий взаимодействия с клиентами и функционирования подразделений компании. Знание клиентов и удовлетворение запросов и потребностей каждого из них могут позволить компании получить новые возможности для сбыта товаров и услуг и стать ключевым фактором устойчивого развития и источником долгосрочного конкурентного преимущества компании на рынке.

### **Литература**

1. *Каюченко, А. В.* Информационные технологии управления предприятием как современный фактор конкурентоспособности предприятия / А. В. Каюченко // Креативная экономика. — 2010. — № 10 (34). — С. 71–76.

**А.С. Федорова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А.А. Гец*

## **ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Конкурентоспособное функционирование молокоперерабатывающих организаций в современных условиях актуализирует проблему