**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативные акты**:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З в редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 г. № 366-З (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0= h10200090. – Дата доступа: 25.01.2022.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. : с изм. и доп.: текст по состоянию на 28 января 2013 года. - Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2013. - 651 с.
3. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г., № 419-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.06.2019, 5/46639
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 24 декабря 2019 г. № 901 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.12.2019
5. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2013 г., № 16-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2013. − № 2/2014.
6. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г., № 225-3: с изм. и доп.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г., № 95-З.// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — №6. 2/1647.
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 7 июля 2021 г. № 395 О мерах по реализации закона республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.07.2021, 5/49239
8. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2009 г., № 10-З: с изм. и доп.: в редакции Закона Респ. Беларусь от 9 июля 2012 г., № 388-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — 2/1940.

**Основная литература:**

9. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590> (дата обращения: 21.03.2022). – ISBN 978-5-394-01418-5. – Текст : электронный.**10.**

10. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 266 с. : табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621684> (дата обращения: 21.03.2022). – ISBN 978-5-394-04186-0. – Текст : электронный.

11. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М. : ИД ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 384 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0498-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043393 (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н. И. Денисова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-9776-0206-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1064903 (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература**

13. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П.Половцева. - М.: Инфра-М, 2019. - 416 c.

14.Борисов,  Е. Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле».- М.:Юристъ, 2019.-568 с

1. Синяева, И.М. Коммерческая деятельность: Учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, С.В. Земляк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 506 c. Назаров, А. Управлeниe продажами: как поcтроить cиcтeму продаж, которая рeально работаeт / А. Назаров, О. Будовcкая. – Cанкт–Пeтeрбург [и др.]: Питeр, 2017. – 379 c.
2. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под. ред. Л. П. Дашкова. - Москва: Дашков и К, 2020. - 286 с.
3. Синяева, И.М. Маркетинг в торговле: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев, Л.П. Дашков. - М.: Дашков и К°, 2021. - 396 с.
4. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Статистика» и другим экон. специальностям (бакалавр) / В. А. Поляков, А. А. Романов. – М. : Курс : Инфра-М, 2017. – 351 с.