

Таким образом, молодежь до 30 лет представляет собой совершенно особую категорию населения, на которую возлагается основная ответственность за биологическое и культурное воспроизводство. Однако при этом остаются проблемными вопросы, касающиеся доступа молодежи к образованию, продвижению по карьерной лестнице, трудоустройстве. Сохраняются традиционные модели социальных структур и иерархий, где молодежь слабо представлена на уровнях управления и принятий решений.

Список использованных источников

1. Об основах государственной молодежной политики: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014.
2. Труд и занятость в Республике Беларусь // Статистический сборник. – Минск, 2012.

А.А. Борисюк, Е. Н. Подашевко

Научный руководитель – кандидат педагогических наук,
доцент Л. П. Павлова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

СТЕРЕОТИПЫ О БРИТАНИИ: МИФЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ БЕЛОРУСОВ И РЕАЛЬНОСТЬ

При общении с иностранными представителями другой культуры, будь то деловые переговоры, светская беседа или дружеский разговор, необходимо учитывать множество разных факторов. И, безусловно, особое внимание следует уделять особенностям традиций и культуры. Так, в нашей работе мы решили уделить внимание такому явлению, как стереотип.

Социология определяет стереотип как устойчивый, нередко упрощенный, складывающийся в условиях дефицита информации образ какого-либо явления. Многие страны имеют «сросшиеся» с ними стереотипы о культуре. Так, Италия ассоциируется с макаронами, Испания – с корридой, русские в представлении иностранцев – это вообще странные типы в шапках-ушанках с балалайками.

Объектом нашего исследования мы решили выбрать одну из самых «богатых» на культурные стереотипы страну – Великобританию.

Любой стране мира присущ свой набор стереотипов и клише, и иногда они даже оказываются правдой! Что же приготовила нам в этом отношении любимая Британия? Давайте разберемся.

Вначале мы бы хотели привести результаты проведенного нами социологического опроса, целью которого было выявление представлений белорусов о культуре и традициях Британии. Составленная нами анке-

та содержала вопросы о качествах характера, присущих жителям Британии, о факторах, которые необходимо учитывать при сотрудничестве с британскими бизнес-партнерами и о британской культуре и традициях в целом. В опросе принимали участие люди разных возрастных категорий. Большинство опрошенных считают, что они достаточно осведомлены о британской культуре. Около 30 % хотели бы узнать о данной культуре больше. И около 70 % опрошенных верят в правдивость многих стереотипов о Британии и ее жителях.

Большинство опрошенных считают, что:

- британцам присущи такие качества, как консервативность, строгость, неразговорчивость, чопорность;
- британский юмор труден для понимания;
- британская культура сильно отличается от культуры других стран;

У 80 % опрошенных Британия ассоциируется со словами «дождь», «Королева», «чай», двухэтажные «красные автобусы», «овсянка», «туман».

Так неужели Британия действительно туманная, дождливая страна со странным юмором, чопорными и строгими людьми, которые едят исключительно овсянку и запивают ее чаем?!

Для того чтобы разобраться в этом, мы изучили несколько британских блогов, статей, форумов. В результате мы с уверенностью можем сказать, что Британия и ее жители не так уж и сильно отличаются от других стран в целом, и даже нашей страны в частности. Конечно, в Лондоне идут дожди, но не чаще чем, скажем, в Москве. Конечно, в Британии бывает туман, но не намного чаще, чем в Беларуси. Конечно, британцы пьют чай, но кто же его не пьет? И возможно жители Британии покажутся вам скучными, строгими и консервативными, но множество людей с такими качествами вы найдете и в любой другой стране.

Так кто же он, настоящий англичанин? В своей чудесной книге «Чашепитие у королевы» З. Налбандян пишет: «Современный британец – это тот, кто отправляется после работы на своем немецком автомобиле в ирландский паб, чтобы пропустить пинту-другую бельгийского пива. Потом, добравшись до дома, съедает за ужином индийское карри или турецкий кебаб, заваливается на шведский диван и смотрит американское шоу по японскому телевизору. Но при этом с подозрением относится ко всему иностранному!». И это можно сказать о жителе любой другой страны, полной странных и удивительных стереотипов.