

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь уже на протяжении 20 лет реализуется молодежная политика. Каковы ее цели, отвечает ли она реалиям жизни молодежи в современной Беларуси?

В Законе Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» государственная молодежная политика в Беларуси определяется как система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества [1].

Молодежь, таким образом, определяется как отдельная категория граждан, для работы с которой создаются дополнительные практики и стратегии. Формально молодежь определяется как «субъект» государственной молодежной политики, однако согласно принятым на официальном уровне формулировкам, эта категория людей лишается в социальном и возможно философском смысле какой-либо субъектной позиции. Например, в указанном законе речь идет не только и не столько о поддержке и помощи, но о воспитании и «содействии» в развитии тех качеств, которые государство хочет видеть в молодежи.

Молодежь представлена как социальная группа, нуждающаяся в руководстве и отдельной заботе со стороны Взрослого (государства) как более компетентного, знающего субъекта. Закономерно, что официальные документы в большей мере ориентированы на идеологическую составляющую молодежной политики, нежели на реальные меры поддержки молодежи. Это можно проследить, например, в фактах положения молодежи в обществе.

На возраст до 30 лет приходятся два специфических события – реализация репродуктивности и вступление в брак/создание семьи. Именно в этом возрасте появляется и большая часть детей, рожденных в стране. Видимо, этим также обусловлен особый интерес к данной категории со стороны государства, что выливается в создание программ молодежной политики. Создавая семьи и заводя детей, молодые люди поощряются к воспроизводству строго определенных нравственных ценностей и представлений.

Современная система образования активно коммерциализируется и становится все менее доступной для многих групп населения. Все еще вызывает беспокойство достаточно высокий уровень безработицы среди молодежи. Однако за последние годы можно констатировать общее снижение зарегистрированной безработицы в данной категории [2, с. 190].

Таким образом, молодежь до 30 лет представляет собой совершенно особую категорию населения, на которую возлагается основная ответственность за биологическое и культурное воспроизводство. Однако при этом остаются проблемными вопросы, касающиеся доступа молодежи к образованию, продвижению по карьерной лестнице, трудоустройстве. Сохраняются традиционные модели социальных структур и иерархий, где молодежь слабо представлена на уровнях управления и принятий решений.

Список использованных источников

1. Об основах государственной молодежной политики: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014.
2. Труд и занятость в Республике Беларусь // Статистический сборник. – Минск, 2012.

А.А. Борисюк, Е. Н. Подашевко

Научный руководитель – кандидат педагогических наук,
доцент Л. П. Павлова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

СТЕРЕОТИПЫ О БРИТАНИИ: МИФЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ БЕЛОРУСОВ И РЕАЛЬНОСТЬ

При общении с иностранными представителями другой культуры, будь то деловые переговоры, светская беседа или дружеский разговор, необходимо учитывать множество разных факторов. И, безусловно, особое внимание следует уделять особенностям традиций и культуры. Так, в нашей работе мы решили уделить внимание такому явлению, как стереотип.

Социология определяет стереотип как устойчивый, нередко упрощенный, складывающийся в условиях дефицита информации образ какого-либо явления. Многие страны имеют «сросшиеся» с ними стереотипы о культуре. Так, Италия ассоциируется с макаронами, Испания – с корридой, русские в представлении иностранцев – это вообще странные типы в шапках-ушанках с балалайками.

Объектом нашего исследования мы решили выбрать одну из самых «богатых» на культурные стереотипы страну – Великобританию.

Любой стране мира присущ свой набор стереотипов и клише, и иногда они даже оказываются правдой! Что же приготовила нам в этом отношении любимая Британия? Давайте разберемся.

Вначале мы бы хотели привести результаты проведенного нами социологического опроса, целью которого было выявление представлений белорусов о культуре и традициях Британии. Составленная нами анке-