

В частности, доходы (расходы), связанные с чрезвычайными ситуациями, включают в состав прочих доходов и расходов по текущей деятельности, а доходы (расходы) прошлых лет, выявленные в отчетном периоде, должны отражаться с использованием счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Данные изменения дают возможность установить единообразный подход к определению периода признания доходов и расходов в бухгалтерском учете [3].

#### Список использованных источников

1. Липчину, И. В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций / И. В. Липчину, Ю. С. Шевченко // Экономический анализ. Теория и практика. – 2007. – № 7. – С. 32–33.
2. Астахов, В. П. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / В. П. Астахов. – М.: Дело и сервис, 2003. – 436 с.
3. Комментарий к Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов // Главный Бухгалтер. – 2014. – № 5. – С. 51–52.

*Ю. С. Беленкевич*

Научный руководитель – С. Н. Дроздова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В Беларуси туризм оказывает существенное влияние на такие отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли Республики Беларусь, способствующими наращиванию экспорта туристических услуг и развитию внутреннего туризма, являются транзитный и трансграничный туризм, деловой туризм, культурно-познавательный туризм, спортивный туризм, рекреационный и оздоровительный туризм, агроэкотуризм, водный туризм.

По состоянию на конец 2013 г. в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 1085 организаций, услугами которых воспользовалось более 920 тыс. организованных туристов и 578,8 тыс. экскурсантов. Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2013 г., на 15,2 % больше, чем в 2012 г.

Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Туристические преимущества Беларуси в сравнении с другими странами:

- близость к туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами, имеющими привлекательный туристический потенциал, влияет на развитие трансграничного туризма;
- самобытная культура и история;
- разнообразный природный потенциал;
- рост интереса к Беларуси со стороны иностранных туристов;
- гостеприимство и доброжелательность белорусского народа;
- высокий уровень безопасности страны.

Перечисленные преимущества открывают широкие возможности для развития туристической отрасли в Беларуси.

Проблемами, влияющими на рынок туристических услуг нашей страны являются недостаточность развития транспортного сообщения и дорожного хозяйства, связи и коммуникаций в некоторых регионах. Частичное отсутствие туристических обозначений и знаков ухудшает доступность туристических объектов, снижают комфортность путешествий и отдыха.

Таким образом, состояние туризма в нашей стране характеризуется положительной динамикой экономических показателей в данной сфере и позитивными процессами в сфере его развития. Однако национальный туристический комплекс требует ускоренного развития и выхода на международные рынки с конкурентоспособными турпродуктами.

#### Список использованных источников

1. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>. – Дата доступа: 10.03.2014.

*В. П. Бояр*

Научный руководитель – М. Е. Боровская, БГТУ (Минск)

### **БЕНЧМАРКИНГ И КОСТ-КИЛЛИНГ – НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Существует довольно сложная система управления организацией, составляющими элементами которой являются бенчмаркинг и кост-киллинг.