

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАРКЕТИНГА И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. В. Алишевич

Научный руководитель – М. Е. Боровская БГТУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Бухгалтерский учет является важной частью системы управления организацией. Ключевой задачей бухгалтерского учета, вызывающей затруднения в практической деятельности, является определение величины доходов и расходов. Ее решение возможно осуществлять в три этапа:

- выбор фактов хозяйственной жизни, идентифицируемых как доходы и расходы, т. е. определение момента возникновения (признания) доходов и расходов;
- отнесение доходов и расходов к отчетным периодам, за которые исчисляется финансовый результат;
- оценка доходов и расходов.

Доходы и расходы – это те факты хозяйственной жизни, которые с экономической, юридической и бухгалтерской точек зрения изменяют финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Существует несколько подходов к определению сущности доходов и расходов: экономический и юридический.

С экономической точки зрения доход – это поступление средств в распоряжение (хозяйственный оборот) предприятия [1, с. 25].

Расход – в экономической трактовке – это любое выбытие средств (активов) из распоряжения предприятия, т. е. расход – это уменьшение актива [2, с. 124].

С юридической точки зрения расходы определяются как выбытие активов или нематериального имущества (интеллектуальной собственности), а также возникновение обязательств перед кредиторами, не связанное с возникновением обязательств дебиторов перед предприятием.

Основной удельный вес в составе расходов организации занимают расходы по текущей деятельности. Это: себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), управленческие расходы, расходы на реализацию, прочие расходы по текущей деятельности.

Последние изменения, внесенные в классификацию доходов и расходов позволяют увязать их классификацию по видам деятельности в отчете о прибылях и убытках с классификацией денежных средств по видам деятельности в отчете о движении денежных средств.

В частности, доходы (расходы), связанные с чрезвычайными ситуациями, включают в состав прочих доходов и расходов по текущей деятельности, а доходы (расходы) прошлых лет, выявленные в отчетном периоде, должны отражаться с использованием счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Данные изменения дают возможность установить единообразный подход к определению периода признания доходов и расходов в бухгалтерском учете [3].

Список использованных источников

1. Липчину, И. В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций / И. В. Липчину, Ю. С. Шевченко // Экономический анализ. Теория и практика. – 2007. – № 7. – С. 32–33.
2. Астахов, В. П. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / В. П. Астахов. – М.: Дело и сервис, 2003. – 436 с.
3. Комментарий к Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов // Главный Бухгалтер. – 2014. – № 5. – С. 51–52.

Ю. С. Беленкевич

Научный руководитель – С. Н. Дроздова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В Беларуси туризм оказывает существенное влияние на такие отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли Республики Беларусь, способствующими наращиванию экспорта туристических услуг и развитию внутреннего туризма, являются транзитный и трансграничный туризм, деловой туризм, культурно-познавательный туризм, спортивный туризм, рекреационный и оздоровительный туризм, агроэкотуризм, водный туризм.

По состоянию на конец 2013 г. в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 1085 организаций, услугами которых воспользовалось более 920 тыс. организованных туристов и 578,8 тыс. экскурсантов. Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2013 г., на 15,2 % больше, чем в 2012 г.