

СОСТОЯНИЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях рыночных отношений оптовая выставочно-ярмарочная форма закупки и продажи является одним из наиболее организованных и эффективных методов, которая играет большое значение в продвижении отечественных товаров и формировании позитивного имиджа страны.

Выставочно-ярмарочная деятельность получила довольно широкое распространение и развитие и в Республике Беларусь. На 2016 г., согласно календарю, который утверждается Министерством торговли Республики Беларусь, запланировано 79 международных, 29 республиканских ярмарок и выставок. Проведением подобных мероприятий в стране занимается около 20 различных организаций. Наиболее крупными и известными из них являются: Национальный выставочный центр «Белэкспо», ВО «Экспофорум», ЗАО «Центр XXI век», ЗАО «Минскэкспо», ЗАО «Техника и коммуникации», концерн «Белресурсь», БТПШ, выставочное предприятие «Асунта», выставочное общество «Беловежская ярмарка».

В настоящее время в Республике Беларусь выставки проводятся по различным направлениям (промышленность, торговля, туризм, реклама, медицина и др.). К организации выставок привлекаются заинтересованные министерства и ведомства, региональные исполнительные комитеты, что позволяет учесть их интересы. Расходы по организации и проведению выставок несут участники. Некоторым организациям (научным, учебным и др.) предоставлена возможность участвовать в выставках бесплатно.

Однако в последнее время отмечается снижение интереса к выставочно-ярмарочной деятельности Республики Беларусь со стороны национальных и иностранных экспонентов. Иностранные компании если и принимают участие в подобных мероприятиях, то только при содействии представителей торгово-промышленных палат своих государств.

Во время прохождения 21-й Международной специализированной оптовой выставки-ярмарки «Продэкспо-2015» был проведен опрос среди представителей организаций и предприятий различной формы собственности и национальной принадлежности, которые указали на недостатки и нежелание принимать участие в подобных мероприятиях в нашей стране.

Почти все опрошенные экспоненты указали высокую стоимость участия в выставке, ссылаясь на то, что в соседних государствах подобные мероприятия проходят масштабнее и участие в них стоит дешевле и что соответственно повышается рентабельность и целесообразность участия в них.

Проведя сравнение между подобными ежегодными мероприятиями, которые проводились в Республике Беларусь 10–13 ноября 2015 г. в г. Минске и в Российской Федерации 6–10 февраля 2016 г. в г. Москва, выяснилось, что это действительно так (см. таблицу).

Сравнительные характеристики выставок

Выставка	Регистрационный сбор за участие, бел. руб.	Количество экспонентов, ед.	Количество стран-участников, ед.
«Продэкспо-2015», г. Минск	4 400 000	250	11
«Продэкспо-2016», г. Москва	3 700 000	1997	65

Также основной из причин низкого интереса к участию в выставках Республики Беларусь многие иностранные экспоненты считают государственную политику Республики Беларусь по защите национального производителя путем принятия решения Евразийской экономической комиссией «Об установлении тарифных квот на ввоз в 2016 году отдельных видов сельскохозяйственных товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза, а также объемов тарифных квот для ввоза товаров на территории государств — членов Евразийского экономического союза» от 18.08.2015 г. № 99, а также постановления Совета Министров Республики «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» от 15.03.2012 г. № 299 и других правовых актов.

Все это не позволяет иностранным производителям импортировать в Республику Беларусь свою продукцию и сырье в должном объеме, что снижает здоровую конкуренцию, а это непременно приводит к развитию монополизации, снижению стимулирования производителей к повышению конкурентоспособности своей продукции и услуг не только на внутреннем, но и на внешних рынках путем повышения качества выпускаемой продукции, использования современных методов производства, использования высококачественного и менее дорогостоящего сырья.

Также была отмечена плохая работа организационной структуры выставки:

- 1) недостаточная информационная поддержка как экспонентов, так и посетителей выставки;
- 2) недостаточное освещение о проведении выставки в средствах массовой информации;
- 3) разделение экспонентов не по типу производства и виду производимой продукции, а по административным регионам республики для поддержки производителей определенного региона;
- 4) несвоевременное оповещение об изменениях в размерах предоставляемого стенда и месте его расположения;
- 5) отсутствие обучающих программ, семинаров как от национальных, так и от приглашенных из-за рубежа специалистов, тематичес-

ких круглых столов, на которых можно было бы обсудить все наиболее трудные и возникшие вопросы;

6) не организовано приглашение потенциальных покупателей из-за рубежа;

7) отсутствие четко прописанного регламента участия в выставке.

*Н.И. Бужинская
И.В. Уриш
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для Республики Беларусь интеграция в мировую экономику прежде всего путем развития внешней торговли является важнейшей предпосылкой для успешной системной трансформации. Процесс включения экономики страны в систему мирохозяйственных связей обуславливает необходимость обеспечения роста позитивной динамики и сбалансированности внешней торговли, которая является ключевым фактором стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе.

Динамичное развитие внешней торговли Республики Беларусь должно осуществляться в условиях определенного сочетания свободной конкуренции и государственного регулирования, основными направлениями которого являются: изменение объема экспорта и импорта; изменение структуры внешней торговли; обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и т.д.); изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Экспорт продукции представлен широкой номенклатурой. К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция. Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира.

Республика Беларусь импортирует: нефть, природный газ, уголь, электроэнергию, прокат черных металлов, растительное масло, сахар и др.

По данным таможенной статистики в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) за 2015 г. составил 56,8 млрд дол. США, что на 25,6 % меньше, чем в 2014 г. Товарооборот со странами СНГ составил 32,3 млрд дол. США (56,8 % общего товарооборота) и снизился на 28,5 %. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 21,4 % и составил 24,5 млрд дол. США. Сальдо