

С.О. Стасюкевич
Е.К. Хоревич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.В. Лагодич

ИННОВАЦИИ В ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 г. преследует ряд целей, среди которых развитие органического земледелия, создание инновационного сектора биотехнологий в растениеводстве и животноводстве, а также становление и развитие рынка биопродуктов [1]. В то же время биопродукты получают широкое распространение в экономически развитых странах, опыт которых в данной сфере необходимо изучать.

Так, в 2013 г. американская компания Hampton Creek выпустила свой первый продукт — Beyond Eggs, который является заменителем яиц. Производится он с помощью растительных ингредиентов, таких как горох, подсолнечный лецитин, рапс и природные камеди. По состоянию на 2016 г. в продаже доступны смеси на основе формулы Beyond Eggs для приготовления маффинов, блинов, брауни, печенья и тортов. Также компания реализует заменитель майонеза Just Mayo, для производства которого используются растительные вещества и указанный выше заменитель яиц [2].

Американская компания Beyond Meat производит различные пищевые продукты на основе растительных белков. Заменителями мяса служат смеси соевого белка, горохового белка, изолятов, дрожжей и других ингредиентов. Ассортимент продукции компании состоит из Beyond Chicken (куриные палочки из смеси соевого и горохового белка, клетчатки и других ингредиентов), Beyond Beef (фарш из белка гороха, рапсового масла и различных приправ) и The Beast (бургер, который состоит из горохового белка, воды, подсолнечного масла, различных пищевых веществ и натуральных ароматизаторов, содержит комплекс витаминов и минералов, который способствует восстановлению мышц [3].

Производимые в Финляндии смеси Ambronite и Soylent, компания по производству которых находится в США, являются питьевыми продуктами, которые сертифицированы FDA (Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США) в качестве продукта питания, а не пищевой добавки. Ambronite состоит из натуральных ингредиентов, таких как овес, миндаль, коричневый рис, кокос, семена льна и пр. Одна порция Ambronite содержит 500 ккал энергии и 30 г высококачественного белка, а также научно обоснованную дозу витаминов [4].

Soylent является пищевым продуктом, предназначенным для использования в качестве основного продукта питания у взрослых. Каждая порция Soylent обеспечивает максимальное питание с минимальными усилиями. Основное отличие его от Ambronite в том, что в

состав продукта входят исключительно химические компоненты. Недельный запас смеси Soylent можно приобрести по подписке за 54 дол. США (то есть 1,54 дол. США за порцию). Для сравнения: при готовке дома семья из 4 человек в США может обеспечить себе полноценный и максимально экономный рацион за 146 дол. США в неделю [5].

Таким образом, представленные выше инновационные продукты, которые, возможно, в недалеком будущем составят основу здорового питания населения различных стран мира, должны стать объектом тщательного изучения белорусских специалистов в данной сфере.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. — Дата доступа: 02.05.2016.
2. Hampton Creek [Electronic recourse]. — Mode of access: <https://www.hamptoncreek.com>. — Date of access: 02.05.2016.
3. Beyond Meat [Electronic recourse]. — Mode of access: <http://beyondmeat.com/products>. — Date of access: 02.05.2016.
4. Ambronite [Electronic recourse]. — Mode of access: <http://ambronite.com>. — Date of access: 02.05.2016.
5. Soylent. Free your body [Electronic recourse]. — Mode of access: <https://www.soylent.com>. — Date of access: 02.05.2016.

Ю.Н. Таргонская
БНТУ (Минск)

*Научный руководитель — доктор философии в области экономики
Ф.М. Файзрахманов*

УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИИ ОАО БМЗ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СТАЛИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЫНКОВ

По оценкам World Steel Association, мировая стальная промышленность занимает в настоящее время второе место после нефте- и газодобычи [1]. Мировым лидером в производстве стали является Китай. Если в 2010 г. в этой стране было выплавлено 638,743 тыс. т стали [2, р. 2], то в 2014 г. — уже 822,698 тыс. т [3, р. 2]. Что касается Беларуси, то в мировом рейтинге стран — производителей стали в 2014 г. она занимала 39-ю позицию, находясь между Индонезией и Объединенными Арабскими Эмиратами [4, р. 8].

В настоящее время ведущим предприятием металлургической отрасли в стране является ОАО «Белорусский металлургический завод» (далее — ОАО БМЗ). За время пребывания ОАО БМЗ на оте-