

(Kent) и наименьшее — по первой ценовой группе («ФЭСТ»), что обусловлено большими затратами, закладываемыми в более дорогие марки сигарет повышенного качества. Значительное влияние на изменение максимальных розничных цен по трем ценовым группам оказал такой фактор, как рост акцизного налога, который продолжает расти с начала 2016 г. Под влиянием данного фактора в ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман» за 2012 г. — апрель 2016 г. наблюдается значительный рост максимальных розничных цен на сигареты с фильтром как по собственным маркам, так и выпускаемым по контрактному производству, в среднем в 2,3–3,0 раза.

В целях совершенствования механизма ценообразования целесообразно рассмотреть возможность применения метода маржинального дохода при формировании максимальной розничной цены. Данный метод предполагает распределение общепроизводственных и иных косвенных затрат пропорционально маржинальному доходу на единицу продукции в порядке, установленном учетной политикой организации. Оценка возможности применения данного метода показала, что на сигареты первой ценовой группы возможно снижение максимальной розничной цены на 100 бел. руб. с одной пачки сигарет, что будет способствовать увеличению объемов продаж. Если данный результат от применения сопоставить с имеющимися объемами производства и продаж предприятия, сумма экономии существенно отразится на результатах хозяйственной деятельности организации. Однако применение данного метода не повлияло на изменение максимальной розничной цены марки сигарет Pall Mall, отклонение составило 0 бел. руб. с пачки сигарет. Для сохранения уровня рентабельности марки третьей ценовой группы (представитель Kent) требуется повышение максимальной розничной цены на 100 бел. руб.

Таким образом, применение данного метода позволяет снизить максимальные розничные цены ОАО «ГТФ «Неман» лишь на продукцию по первой ценовой группе.

**М.А. Сонгин**

**А.Э. Смоленский**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — доцент Ю.И. Марьин*

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОСОКОВЫЖИМАЛОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Оценка уровня качества электросоковыжималок (ЭС) производилась по методике, разработанной на кафедре товароведения непродовольственных товаров [1, с. 21].

Исследованию подверглись 8 моделей ЭС различных зарубежных производителей, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Бюллетень уровня качества электросоковыжималок

Место распределения	$X_j$	Модель	Уровень качества, %
1	$X_8$	ProfiCook PC-AE 1001	74,3
2	$X_4$	Bosch MES3000	70,3
3	$X_6$	Vitek VT-1614 ST	65,0
4	$X_1$	Scarlett IS-570	63,4
5	$X_5$	Gorenje JC8000A	60,5
6	$X_3$	Delta DL-0226	56,5
7	$X_7$	МЭЗ Садовая	54,2
8	$X_2$	Vigor HX3216	52,0

Экспертная оценка уровня качества изделий производилась по номенклатуре потребительских признаков, включающей 26 наименований: количество скоростей, вес, длина шнура, объем резервуара для сока, размер горловины, тип управления, объем резервуара для мякоти, материал резервуара для сока, материал корпуса, материал ножа, материал резервуара для мякоти, материал фильтра, прямая подача сока, импульсный режим, толкатель, круглая горловина, использование целых плодов, индикатор уровня сока, сепаратор для пены, автоматический выброс мякоти, защита от случайного включения, прорезиненные ножки, насадки, загрузочный лоток, щеточки для чистки, гарантийный срок.

Значения уровня качества исследованных ЭС определялись из выражения:

$$Q_j = \frac{S_{\text{ид}}}{S_j} \cdot 100 \%,$$

где  $Q_j$  — значение уровня качества конкретной модели ЭС;  $S_{\text{ид}}$  — сумма рангов идеального образца;  $S_j$  — сумма рангов для каждого образца.

По результатам всех подсчетов была получена табл. 2, демонстрирующая результаты оценки уровня качества ЭС.

Таблица 2

Результаты оценки уровня качества ЭС

Модель ЭС	$X_2$	$X_1$	$X_5$	$X_3$	$X_4$	$X_6$	$X_8$	$X_7$	$X_8$
Сумма рангов	$\sum$	41	43	50	37	46	40	48	35
Уровень качества	$Q, \%$	63,4	60,5	52,0	70,3	56,5	65	54,2	74,3

Наилучшим оцениваемым образцом оказалась ЭС ProfiCook PC-AE 1001 ( $X_8$ ) с уровнем качества 74,3 %. Данная модель получила ранг I по следующим показателям: количество скоростей, длина шнура, тип управления и т.д. На втором месте по результатам подсчета уровня качества оказалась модель Bosch MES3000 ( $X_4$ ). Модели  $X_7$ ,  $X_5$ ,  $X_3$  имеют низкие показатели из-за большого веса и малого объема резервуара для сока.

Предоставленные данные позволяют выделить реальную базовую модель ЭС на рынке Беларуси —  $X_8$ , характеризующуюся высоким значением  $Q$  (74,3 %), что делает ее эталоном при сопоставлении с появляющимися новыми образцами.

### Литература

1. *Марьин, Ю. И.* Экспертная оценка технического уровня качества электротехнических изделий : практикум / Ю. И. Марьин. — Минск : БГЭУ, 2005. — 21 с.

**К.М. Сухалет**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Р.П. Валевич*

## ОЦЕНКА СОГЛАСОВАННОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Устойчивое развитие потребительского рынка основано на устойчивом развитии экономики страны. Устойчивое развитие по Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года — это организация функционирования общества, государства, экономики на принципах устойчивости, обеспечивающих предупреждение и нейтрализацию внешних и внутренних угроз. Следуя социальному императиву развития, который заключается в развитии человека и удовлетворении его потребностей, становится ясно, что обеспечение устойчивого развития экономики и человека невозможно без постоянного развития потребительского рынка и, следовательно, торговли в частности.

В целях экономии средств и повышения результативности деятельности торговых субъектов важно обеспечивать сопоставимость прогнозов и решений всех стран — членов ЕАЭС. Особенно важно обеспечить сопоставимость направлений развития субъектов потребительского рынка Беларуси и России, для которых характерен процесс взаимообмена покупательскими потоками, наличие общих границ и программ развития экономик.