

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	3
<i>Бобровская М.О., Щербаков А.В.</i> Факторный анализ динамики валютного курса Республики Беларусь	3
<i>Галда С.В.</i> Развитие научного потенциала Республики Беларусь: проблемы и перспективы	5
<i>Ефимчик Б.И.</i> Экономия от эффекта масштаба: сущность и особенности проявления в различных отраслях	6
<i>Забелло Л.Г., Лычковская Е.В.</i> Теневая экономика и наличный расчет	8
<i>Знак Е.И.</i> Степень развития человеческого капитала и уровень зарплаты	10
<i>Иванов С.Г.</i> Уязвимая занятость как экономическая категория	11
<i>Исайкин И.В.</i> Анализ внешнего долга Республики Беларусь и его влияние на экономику	13
<i>Кичкайло А.А.</i> Совершенствование политики регулирования экспорта в Республике Беларусь	14
<i>Князева В.С.</i> Будущее юаня	16
<i>Ловчая Д.М.</i> Биткойны как частные электронные деньги: особенности и перспективы распространения	17
<i>Перещук А.А.</i> Проблема молодежной безработицы в современном обществе	20
<i>Приставко А.С., Ломакина В.С.</i> Молодые и перспективные: социальная политика для студентов	21
<i>Руткова К.А., Труханович К.А.</i> Система платных дорог в Республике Беларусь	23
<i>Рыбьякова П.С.</i> Уклонение от уплаты налога на прибыль	24
<i>Сильчукова А.Т.</i> Пенсионные системы и экономическая обоснованность пенсионного возраста	25
<i>Чурикова К.А.</i> О некоторых аспектах формирования человеческого капитала в Республике Беларусь	27
Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИК	29
<i>Андралайть А.Ю.</i> Особые экономические зоны Китая: опыт создания и перспективы применения в Беларуси	29
<i>Антипов А.В., Луневич К.И.</i> Конкурентоспособность белорусского экспорта	30

<i>Астапович Ю.Г.</i> Основные направления совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.....	32
<i>Ахремчик Ю.Н.</i> Торговля и экология: чудеса «экономической гравитации»	34
<i>Бутанова В.М., Кравцова М.В.</i> Транснациональные банки и банковская тайна: игра на выживание.....	36
<i>Грицкевич А.А., Воронина А.А.</i> Проблема оценки доли товаров и услуг в мировой торговле	37
<i>Ивахненко М.А., Сергачева А.А.</i> Нестандартные показатели экономических кризисов	39
<i>Канаиш Е.В., Швакель К.А.</i> Индустрия 4.0. Выгоды и издержки промышленного развития	40
<i>Качан А.О.</i> Перспективы и пути реализации инфляционного таргетирования в Республике Беларусь.....	42
<i>Кноп М.В., Петрова В.С.</i> Спираль бизнеса франчайзинга на национальном рынке	44
<i>Курочка Е.В., Шаповал Д.В.</i> Беларусь в системе международных торговых отношений.....	45
<i>Молокович Д.В.</i> Перспективы налогообложения депозитных доходов в Республике Беларусь	47
<i>Новиков Р.А.</i> Перспективы совершенствования торговых отношений Испании и Республики Беларусь	49
<i>Приходченко Д.Д.</i> Проблемы использования национального богатства Беларуси и пути их решения на примере Австрии	51
<i>Свириденко Ю.В., Табальчук А.В.</i> Перспективы развития ИТ-аутсорсинга в Республике Беларусь	52
<i>Сергиеня О.С.</i> Проблемы и перспективы развития мирового рынка здорового питания	54
<i>Чиж Е.П., Цвирко А.С.</i> Строительство энергоэффективного жилья в Республике Беларусь	56
<i>Якута В.М.</i> Быть или не быть офшорной зоне в Республике Беларусь?.....	57

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА

<i>Агиевич А.В.</i> Накопительная система пенсионного обеспечения: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь.....	59
<i>Байко А.А., Ткачук И.С.</i> Налоговое администрирование косвенных налогов в ЕАЭС.....	60
<i>Байко А.А.</i> Инновационная деятельность и проблемы ее финансирования в Республике Беларусь	62

<i>Бандевич Н.С.</i> Развитие экспортного финансирования в Республике Беларусь	64
<i>Болтуть Г.С.</i> Особенности трансформации мировой валютно-финансовой системы в современных условиях	65
<i>Дубровский А.А.</i> Рефинансирование государственного долга Республики Беларусь за счет внутренних источников	67
<i>Ермалович М.В., Карелина Е.В.</i> Инвестиционная активность как инструмент улучшения финансового состояния организаций	69
<i>Завацкая И.О.</i> Капитал организаций: проблемы формирования и пути их решения	70
<i>Заморская О.В., Минько А.А.</i> Особенности возврата НДС по системе TaxFree в Республике Беларусь	72
<i>Зорько А.И.</i> Страхование жизни в Республике Беларусь: действующая практика и перспективы развития	73
<i>Зыкина А.В., Гайдукевич Т.В.</i> Доходы домашних хозяйств как источник финансовых ресурсов	75
<i>Ильюкевич А.Н., Пастарнак К.Г.</i> Финансовый план и его роль в современной системе бизнес-планирования организаций	77
<i>Карелина Е.В., Ермалович М.В.</i> Развитие жилищно-коммунального хозяйства в условиях государственно-частного партнерства	78
<i>Кругликов Ф.С.</i> Понятие технологии Blockchain и перспективы развития в области налогообложения	80
<i>Лавник В.В., Ефременко Е.А.</i> Концепция налоговых расходов и перспективы ее применения в Республике Беларусь	82
<i>Рудой К.В.</i> Финансовый результат деятельности страховщика и пути его повышения	83
<i>Трипуз И.Г.</i> Страхование во внешнеэкономической деятельности и перспективы его развития в Республике Беларусь	85
<i>Трус А.А.</i> Роль транспортно-логистической деятельности в увеличении внешнеторгового потенциала Республики Беларусь	87
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	89
<i>Быкова О.И.</i> Изменение методики оценки кредитного риска Базель II (обновленный стандартизированный подход)	89
<i>Винник Н.С.</i> Электронные расчеты в экономике Беларуси: современное состояние и перспективы развития	90
<i>Качан А.О., Гинько Н.И.</i> Проблемы регулирования платежного баланса Республики Беларусь	92
<i>Кондратчик Е.А.</i> Проблемы развития форфейтинга в Республике Беларусь	94

<i>Корнеевская М.С.</i> Взаимосвязь девальвационных и инфляционных процессов в Республике Беларусь	95
<i>Лях А.С.</i> Финансирование инвестиционных проектов: современное состояние и перспективы развития в Республике Беларусь	97
<i>Оксенюк А.О., Швец Н.О.</i> Деятельность Банка развития Республики Беларусь на рынке банковских услуг	99
<i>Радивоник А.Н.</i> Государственный кредит Республики Беларусь	100
<i>Рымжа В.И., Шишко В.В.</i> Применение биометрических технологий в банковской сфере	101
<i>Смирнов Н.А., Климович А.И.</i> Эволюция е-коммерции: революция в информационном секторе	103
<i>Станкевич А.Д., Синицына Е.А.</i> Интернет-банкинг в Республике Беларусь	105
<i>Хроменкова М.С.</i> Оценка инновационной конкурентоспособности банков на рынке безналичных расчетов	107

**Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(ПО ОТРАСЛЯМ)**

<i>Белецкая И.Б.</i> Современные технологии в проведении АВС-анализа	110
<i>Белюсова Е.Э.</i> Анализ эффективности экспортных операций: состояние и перспективы развития	112
<i>Бессарабов В.О.</i> Социально ориентированный бухгалтерский учет: теория, организация, методика	114
<i>Борцова С.С., Брилева А.И.</i> Применение МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» в национальном бухгалтерском учете на примере строительной отрасли	115
<i>Борщева А.А.</i> Трансформация принципов финансового контроля на современном этапе развития экономики Беларуси	117
<i>Каток Д.В.</i> Современные проблемы проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия	118
<i>Корсак М.П.</i> Учет долгосрочных активов в кругообороте капитала организации	120
<i>Крицук В.С.</i> Понятие готовой продукции, особенности ее определения в Республике Беларусь	121
<i>Латушкина В.А.</i> Запасы: сущность, классификация в современных условиях	123
<i>Лосев Н.А.</i> Система возврата НДС TaxFree: порядок расчета и методика учета	124
<i>Назаренко Ю.В., Шабаль Ю.Е.</i> Выделение в учете и отчетности вложений в создание долгосрочных активов	126

<i>Полховская Т.А.</i> МСФО (IAS) 29: Условия и необходимость применения в Республике Беларусь	128
<i>Русальская А.Н.</i> Методические подходы к диагностике банкротства в Республике Беларусь и зарубежных странах.....	130
<i>Слатик Е.А., Храмович В.С.</i> Образ бухгалтера на современном этапе в литературе и кино	131
<i>Судник-Гринкевич К.И., Дудко О.С.</i> Раскрытие в отчетности информации о кредитах и займах: состояние и направления совершенствования.....	133
<i>Федорович С.А., Полуянчик О.В.</i> Учет и анализ логистических затрат	134
<i>Федосеенко Д.П.</i> Тлетворность наличия в белорусской учетной практике процедуры обесценения основных средств.....	136
<i>Худик А.Г.</i> Особенности учета и анализа дебиторской задолженности в соответствии с МСФО	138
<i>Чергейко М.Н.</i> Актуальность проведения форензика на предприятиях Республики Беларусь	140
<i>Черкас В.В.</i> Бухгалтерская отчетность: пути совершенствования.....	141
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	143
<i>Бельский А.Б.</i> Изучение сезонности демографических явлений	143
<i>Кириенко С.В.</i> Экстенсивный анализ смертности населения Минской области	144
<i>Козловская К.Е.</i> Гендерная сегрегация на рынке труда Республики Беларусь	146
<i>Лопатко Т.С.</i> Экономико-статистическая оценка уровня и структуры малообеспеченности в Республике Беларусь.....	147
<i>Малюк В.В.</i> Конъюнктурные факторы динамики белорусского экспорта в Россию	149
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	151
<i>Авласенок С.В., Дунайко Я.Н.</i> Почтовая логистика. Перспективы и особенности развития в Республике Беларусь	151
<i>Андросова С.А.</i> Оптимизация конкурентной позиции ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»	152
<i>Антонюк А.А., Кожеляко И.М.</i> Событийный маркетинг стартап-проектов	154
<i>Бабушкина Е.А., Крачко Е.В.</i> Реверсивная логистика	155
<i>Бубен А.Р., Ягелло Ю.Г.</i> Определение оптимального маршрута исходя из транспортных издержек.....	157

<i>Вербицкий Н.В., Гаврильчик М.И.</i> Проблемы и перспективы краудэкономике Республики Беларусь	160
<i>Вербицкий Н.В.</i> Анализ результативности участия в выставке ТІВО-2016	161
<i>Вольская М.Г., Зенович Е.И.</i> Логистика и ресурсосбережение	162
<i>Воробьева А.С.</i> Оптимальные маркетинговые решения в производстве масложировой продукции	164
<i>Довнар Е.В., Довнар В.В.</i> Использование инструментов логистики для повышения эффективности аквапарка «Лебяжий»	165
<i>Евсевичкая И.Ю., Царик К.А.</i> Белорусские логистические компании на внешнем рынке	167
<i>Зайцева Т.В.</i> Современные тенденции развития мирового рынка мороженого	168
<i>Захторенко А.В., Ревагина В.В.</i> Управление ценовыми рисками в процессе закупки	170
<i>Кабачевская Е.И.</i> Развитие внутреннего маркетинга в группе компаний «Кафе Гараж»	172
<i>Кропис А.П.</i> Роль интернет-маркетинга в современном бизнесе	173
<i>Курецкая В.И., Щит Е.С.</i> Нейромаркетинг в розничной торговле	175
<i>Медунецкая В.В.</i> Маркетинговое исследование покупателей продукции ОАО «Світанак» и оценка его результативности	176
<i>Микула А.Г., Короткевич Е.Д.</i> Развитие экологического маркетинга за рубежом	179
<i>Мотуз А.С., Коренюк К.А.</i> Психология цветового маркетинга	180
<i>Путинцева Е.Е., Путинцева Т.Е.</i> Исследование поведенческих особенностей пользователей сети Интернет в поисковых машинах	182
<i>Страж К.О., Шейко О.Р.</i> Аутсорсинг как инновационное направление развития товаропроводящей сети в условиях кризиса	183
<i>Урбанович В.С., Найда Ю.О.</i> Маркетинг услуг в ресторанном бизнесе на примере кафе Chill Out	185
<i>Урупина В.В.</i> Развитие геоинформационных технологий на рынке В2В	186
<i>Фролова Е.С.</i> Управление сбытовой деятельностью на основе «воронки продаж»	188

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....190

<i>Аниськович Е.В., Кривицкая К.А.</i> Актуальные проблемы машиностроения: проблема и перспективы снижения складских запасов	190
<i>Барткевич Д.Д., Черный К.Г.</i> Оценка эффективности реализации инновационного проекта по производству стеклочерепицы	191

<i>Бартош В.А., Слабодник Е.П.</i> Экономическая информатика и рынок труда в ИТ-отрасли	193
<i>Василевская А.И., Худина Е.М.</i> Аутстаффинг как способ управления персоналом.....	195
<i>Ефимович М.А.</i> Стимулирование персонала как эффективный метод управления.....	196
<i>Забиран А.С., Довголенок Е.А.</i> Пенсионная система Республики Беларусь и пути ее совершенствования.....	198
<i>Кибальникова А.М.</i> Современные проблемы развития социального бизнеса в России.....	199
<i>Кирдун Е.Н., Филипович Е.М.</i> Аутплейсмент — искусство увольнять.....	201
<i>Ковальчук Е.А., Кулинкина И.С.</i> Безработица среди молодежи в Беларуси	203
<i>Кучинская Д.А., Пономарева В.О.</i> Безотходные технологии в АПК ...	205
<i>Мищенко А.С., Кирдун Е.П.</i> Анализ финансовой устойчивости организации в условиях кризиса.....	207
<i>Мищенко А.С.</i> Бюджетирование как инновационный метод управления организацией	208
<i>Новик А.Г., Хмарук Т.Ф.</i> Перспективы развития экономического потенциала птицеводства в Республике Беларусь.....	210
<i>Пинчук О.В.</i> Повышение эффективности картофелеводства	211
<i>Позняк А.В., Снежко С.Г.</i> Особенности и перспективы развития легкой промышленности Республики Беларусь.....	213
<i>Предко А.И.</i> Эффективность производства молока и пути ее повышения	214
<i>Пристром М.В., Скалабан Ю.О.</i> Оценка эффективности реализации инновационного проекта по производству мозаичной плитки ...	216
<i>Романовская П.В.</i> Оценка экспортной составляющей молочно-продуктового подкомплекса Республики Беларусь.....	217
<i>Руденок К.В., Власова М.А.</i> Усиление мотивации труда персонала как фактор повышения эффективности кадровой политики	219
<i>Седляр М.М.</i> Повышение эффективности реализации продукции в огуречном бизнесе Полесья	220
<i>Сергейчик С.И., Сусло М.С.</i> Внедрение системы JIT в Беларуси	222
<i>Стасюкевич С.О., Хоревич Е.К.</i> Инновации в здоровом питании	224
<i>Таргонская Ю.Н.</i> Усиление позиции ОАО БМЗ на мировом рынке стали за счет развития стратегии диверсификации рынков ...	225
<i>Титарев А.С.</i> Повышение конкурентоспособности ЗАО МЗБН с использованием информационных технологий	227

Федорова А.С. Обоснование инвестиционного инструментария повышения эффективности функционирования организации228

Секция 9. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ.....231

Андрос Е.В. Преимущества и недостатки применения системы ключевых показателей торговыми организациями231

Багрищевич Д.Ю., Шкуц Д.И. Влияние потребительских предпочтений и инноваций на повышение качества потребления232

Бужинская Н.И. Формирование потребительской лояльности в условиях кризиса234

Василькова С.И., Смирнова М.А. Оценка уровня качества электрических чайников с терморегулятором, реализуемых в Республике Беларусь235

Вишневецкий Д.А., Добролович Т.П. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений при выборе жевательной резинки ...237

Войтенко К.А. Механизм управления развитием розничного товарооборота торговой организации238

Ворона К.М. Разработка методических подходов к созданию биопродукта на фруктово-овощной основе240

Гурская В.Ю. Грейдовая система как современный инструмент мотивации труда242

Каплич А.Э. Экономические стимулы развития товарооборота кафе «Уют»243

Кирбаль Е.Ю. Анализ покупателей потребительского рынка г. Минска245

Купрейчик Д.С., Солодкая А.В. Рентгеноспектральный анализ золотосодержащих ювелирных сплавов246

Ловец М.П. Тенденции развития рынка косметической продукции ...248

Люля В.Л., Гирко Д.О. Оценка возможностей развития мебельной промышленности в г. Сморгонь249

Мисько А.А., Сергеева С.Н. Ассортиментная политика предприятия и эффективность торговли251

Орлова Д.В., Пантелеева Ж.С. Аромаркетинг как инструмент продвижения продукции252

Потапко М.В., Гришковец А.В. Тенденции и перспективы развития сети объектов ресторанного бизнеса Республики Беларусь253

Ротанова И.В. Специфика механизма ценообразования на рынке табачных изделий Республики Беларусь255

Сонгин М.А., Смоленский А.Э. Оценка уровня качества электро-соковыжималок, реализуемых в Республике Беларусь256

Сухалет К.М. Оценка согласованности направлений устойчивого развития сферы торговли Беларуси и России258

<i>Филоненко А.Н.</i> Обновление концепции форматов торговых объектов фирменной торговли	260
<i>Школина А.О.</i> Анализ потребительских предпочтений и современный ассортимент тортов	262
<i>Щерба М.О.</i> Оптимизация управленческих решений по развитию ресторанного бизнеса в условиях кризиса	263

Секция 10. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ.....265

<i>Бекиш В.И., Филипчук Д.В.</i> Использование информационных технологий в деятельности музеев	265
<i>Лугакова Е.А.</i> Квест-туризм: перспективы развития в Беларуси	266
<i>Славецкая О.И.</i> МТСЕ-туризм. Состояние и перспективы развития в Республике Беларусь	268
<i>Щадиц Ю.Н.</i> Блюда национальной кухни в меню завтраков ресторана при гостинице	269

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....272

<i>Буйко И.В., Лерко Ю.С.</i> Правовой статус беженцев в Республике Беларусь	272
<i>Демидович В.Д.</i> О правовом обеспечении охраны окружающей среды в сельском хозяйстве Республики Беларусь	274
<i>Зеленковский А.М.</i> Целеполагание прямых иностранных инвестиций как драйвер повышения конкурентоспособности	275
<i>Колета М.И.</i> Роль и место договора франчайзинга в сфере предпринимательской деятельности	277
<i>Кронда О.Г.</i> Роль национального банка Республики Беларусь в регулировании рынка ценных бумаг.....	279
<i>Маковский И.А.</i> Соотношение нормативных правовых актов ЕАЭС и Республики Беларусь	280
<i>Миненко Я.В., Полякова Ю.В.</i> Правовое обеспечение безопасности генно-инженерной деятельности.....	282
<i>Пезик А.В.</i> Контракт как особый вид трудового договора	283
<i>Савченко О.О.</i> Правовое регулирование охраны окружающей среды в ситуации вооруженных конфликтов	285
<i>Сидорович К.Ю., Унтон Н.А.</i> Банковская тайна	287
<i>Старостина Е.А.</i> Правовой обычай как источник права в Республике Беларусь	288
<i>Уздякин Д.С.</i> К вопросу правового регулирования деятельности профессиональных союзов	290

<i>Холод Е.М.</i> Основные тенденции развития источников международного частного права.....	291
---	-----

Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ.....293

<i>Алексеевич И.Г.</i> Компьютерные экспериментальные расчеты в модели динамики городских систем (модель Лоренца).....	293
<i>Барановская Л.В., Гутич Е.А.</i> Проблема киберзащиты банкоматов	294
<i>Барташова В.В., Замбрижская П.А.</i> Компьютерное моделирование для продвижения объектов интеллектуальной собственности ...	296
<i>Бойсина Е.Ю.</i> Эконометрические методы подбора параметров динамических систем	298
<i>Бутько Т.А., Мрочек Е.А.</i> Применение географических информационных систем в демографических исследованиях	300
<i>Доропиевич А.В.</i> Имитационное моделирование технического обслуживания банкоматов	301
<i>Ермаков А.И.</i> Имитационное моделирование динамики торговли финансовыми активами	303
<i>Зинович И.В., Ванюк О.А.</i> Применение ГИС-технологий для внешнеэкономического анализа регионов Беларуси.....	305
<i>Ильюкевич А.Н.</i> Информационные технологии и системы в медицине	306
<i>Никифоренко Д.Д., Логвинец И.В.</i> Социальные интернет-сети как гарант успешного бизнеса	308
<i>Рожанец П.Э., Юраго А.С.</i> Применение ГИС в бизнесе и маркетинге	309
<i>Семенюк А.П.</i> Моделирование зависимости курса белорусского рубля к доллару США от колебаний цен на нефть	311
<i>Славецкая О.И., Чаброва Д.И.</i> Сетевые технологии в гостиничной сфере	312
<i>Шункевич А.Г.</i> Разработка информационной системы учета успеваемости студентов вуза	314

Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ.....316

<i>Ефименко Ю.М., Зенькова А.А.</i> Перспективы банковского сектора Беларуси по оценкам международных кредитных агентств	316
<i>Романюк В.В.</i> Перспективы изменения внешних условий для экономики беларуси по прогнозам международных организаций	317

<i>Смоленская В.В.</i> Депрессивность инвестиционного процесса как основной фактор рецессии в экономике Беларуси	319
<i>Юнчиц Е.М., Барилло А.М.</i> Эффективность государственного управления инновационным комплексом Республики Беларусь	320

Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 323

<i>Воробьева Е.А.</i> Инновационное бизнес-образование в БГУ	323
<i>Кондратенко А.П.</i> Государство и религия в современном обществе	324
<i>Костиневич К.И.</i> Потенциал для развития белорусских негосударственных «фабрик мысли»	325
<i>Сороко О.О.</i> Роль СМИ в системе международных отношений	327
<i>Статкевич Р.Дз.</i> Эвалюцыя інстытута прэзідэнцтва ў Рэспубліцы Беларусь	328

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 331

<i>Беспалько К.В.</i> Эколого-экономические проблемы развития молочной отрасли Республики Беларусь	331
<i>Бурчиц Е.А.</i> Направления совершенствования организации работ в области обращения с отходами на предприятиях Республики Беларусь	332
<i>Гришкевич М.В.</i> Перспективы развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь	334
<i>Лаврецкая Е.А.</i> Управление экологическими рисками	335
<i>Лев А.А., Козлова М.Я.</i> Альтернативная энергетика в Республике Беларусь — доходы из отходов	337
<i>Прадун Ю.С.</i> Проблемы и перспективы энергетической безопасности экономических систем	338
<i>Пусть А.В., Данильчук В.В.</i> Эффективность использования биотоплива на мини-ТЭЦ	339
<i>Становская А.В.</i> Эколого-экономическая эффективность развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь	341
<i>Шарапаева А.А., Прокопенко Д.Ю.</i> Солнечные электростанции в Республике Беларусь	342

Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 344

<i>Воронина С.Н.</i> Вовлеченность родителей в процесс формирования финансовой грамотности детей: социологическое исследование	344
--	-----

<i>Дегтерев В.С.</i> Культурный шок	345
<i>Латышева А.А., Базылбекова А.К.</i> Особенности миграционных процессов: анализ состояния и перспективы	347
<i>Рахманалиева К.Б.</i> Деятельность Ассамблеи народов Казахстана как прочная основа межнационального согласия.....	348
<i>Энверов Т.М.</i> Что влияет на успеваемость студентов: социологический анализ	350

**Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОММУНИКАЦИЯ..... 352**

<i>Белякова О.А.</i> Оптимизация деловых переговоров с учетом гендерных факторов.....	352
<i>Громова Е.К.</i> Практическое значение Big Data в бизнесе	353
<i>Дружкова Е.В.</i> Речевой жанр обещания в политическом дискурсе	354
<i>Костюшкина А.В.</i> Конструкция реальности при трансляции конфликтных ситуаций в текстах печатных СМИ.....	356
<i>Кутлыев К.Г.</i> Формирование туристического имиджа столиц государств (на примере г. Ашхабада).....	357
<i>Лащук А.А.</i> Стратегии и тактики привлечения пользователей в социальных сетях	359
<i>Михальчук Е.И.</i> Экономические реалии США и проблемы их перевода.....	361
<i>Полубинский П.С.</i> Event management of the international exhibitions (case study of the exhibition «HOUSEEXPO-2016»)	362
<i>Раковец А.С.</i> Реализация экономического новостного дискурса в электронных СМИ (на примере BBC News, Euronews, France24)	365
<i>Трус Д.Г.</i> Аргументация и способы ее реализации в русскоязычных рекламных письмах	366