

к 2010 г. выросло на 20,1 %; расход воды в 2012 г. к уровню 2010 г. уменьшился на 11,6 %; тепловая энергия предприятия расходуется на технологические нужды (пар), отопление производственных и бытовых зданий и сооружений, жилые здания социальной сферы.

Таблица 1

Потребление энергоресурсов ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» за 2010–2012 гг.

Наименование энергосистемателя	Ед. изм.	Год			Темп роста, %		
		2010 г.	2011 г.	2012	2011г. к 2010г.	2012г. к 2010г.	2012 г. к 2011 г.
Природный газ всего, в том числе:	т. у. т.	251	411	740	163,7	294,8	180,0
* на технологические нужды		251	411	740	163,7	294,8	180,0
Тепловая энергия, в том числе:	Гкал	19393	20015	23295	103,2	120,1	116,4
* на технологические нужды:		4043	4244	4816	105,0	119,1	113,5
* отопление:		8041	9045	11076	112,5	137,7	122,5
* на социальную сферу:		7309	6726	7403	92,0	101,3	110,1
* на технологические нужды		9026	9095	10013	100,8	110,9	110,1
* на освещение		3157	3039	2938	96,3	93,1	96,7
Вода всего, в том числе		м ³	459158	452947	410562	98,6	89,4
* техническая вода:	25000		41000	33826	164,0	135,3	82,5
* хозяйственно-питьевая вода	434158		411947	376736	94,9	86,8	91,5

2. Потребление электроэнергии в 2012 г. выросло к уровню 2010 г. на 6,3 %. В 2012 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается темп роста электроэнергии на технологические нужды на 10,9 %, и наоборот уменьшается расход электроэнергии на освещение на 6,9 %.

3. Эффективность использования энергоресурсов является одним из важнейших показателей эффективности предприятия в целом, а выбор наиболее экономичных энергоресурсов должен осуществлять на основе комплексного решения вопросов энергетики, технологии, организации производства и экономики путем сравнительного анализа удельных расходов (норм расхода) технологического топлива и энергии, одновременных затрат на разработку и внедрение мероприятий по снижению норм.

А. С. Ноябрёва

Научный руководитель – доктор сельскохозяйственных наук
Л. А. Веремейчик, Академия управления
при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие любой экономической системы связано с процессами планирования, создания и использования инноваций, эффективное применение

ние которых в перспективе будет обуславливать экономический прогресс любой страны. Следует отметить, что Беларусь обладает достаточным потенциалом для преодоления негативных явлений и становления инновационной экономики. В подтверждение этому целесообразно проанализировать динамику основных показателей эффективности инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь за 2008–2012 гг.

Таблица 1

Основные показатели эффективности инновационной деятельности

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Число инновационно-активных предприятий	371	234	324	443	437
Затраты на технологические инновации, млн руб.	2947,6	2700,4	2793,3	8763,7	7937,5
Удельный вес отгруженной инновационной продукции, %	14,2	10,9	14,5	14,4	17,8

Примечание. Источник: [10, с. 41].

Национальная статистическая отчетность свидетельствует о том, что в промышленности Республики Беларусь в 2012 г. инновационную активность проявляли на 4,4 % меньше по сравнению с 2011 г. По данным официальной статистики, в 2011 г. получены максимальные показатели инновационной активности предприятий республики. В 2008 г. в силу ряда причин, вызванных мировым экономическим кризисом, нестабильностью функционирования экономики и высокой степенью риска капиталовложений, активность организаций в сфере внедрения нововведений значительно сократилась, достигнув своего минимума в 2009 г. [2, с. 41].

Затраты на технологические инновации составили в 2010 г. около 2,8 трлн руб. Сведения по указанным затратам за 2009 г. свидетельствуют о некотором их сокращении (на 8,4 %) по отношению к предыдущему году. Но уже в 2010 г. они возросли на 3,4 % по сравнению с 2009 г. Значение этого показателя достигло своего максимума в 2011 г., что в 3,13 раз больше, чем затраты на технологические инновации предприятий, имеющих место в 2010 г.

Вместе с тем, удельный вес отгруженной инновационной продукции за рассматриваемый период имел отрицательную динамику, и был минимальным в 2009 г. – 10,9 %. В последующие два года он составлял около 14,5 %, а в 2012 г. данный показатель составил 17,8 %, что, несомненно, является положительным моментом на пути продвижения предприятий республики к инновационной экономике.

Как видно из представленного анализа, наиболее сложным оказался 2009 г., когда наблюдалось падение всех показателей. Недостаток собственных средств, высокие риск и стоимость инноваций выступают как основные факторы снижения инновационной активности.

Целью дальнейшего инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь в 2011–2015 гг. является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности предприятий на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь / Национальный статистический Комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 118 с.
2. Стельмах, Н. Ю. Оценка инновационной деятельности регионов Беларуси / Н. Ю. Стельмах // Наука и инновации. – 2012. – №5 (111). – С. 32–35.

В. Г. Равковская

Научный руководитель – С. В. Сакун, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «БОБРУЙСКМЕБЕЛЬ»)

В условиях формирования рыночных отношений снижение себестоимости продукции приобретает особую важность, так как она является одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность организации. В современных условиях снижение себестоимости является оружием в конкурентной борьбе. Чем меньше себестоимость производимой продукции, тем доступнее производимая продукция для покупателей или оказываемые услуги для заказчиков, ощутимее экономический эффект от продажи продукции (оказания услуг, выполнения работ) (рис. 1).

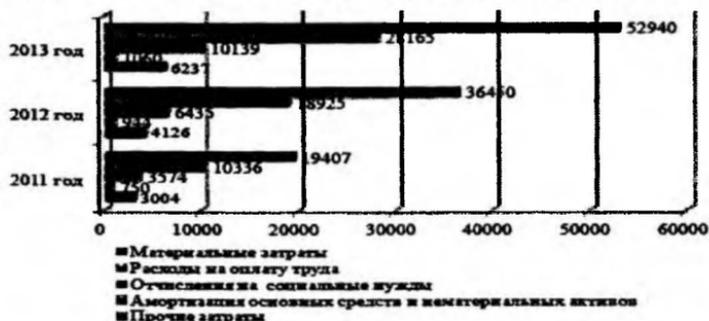


Рис. 1. Резервы снижения себестоимости

При анализе структуры затрат на производство продукции ЗАО «Бобруйскмебель» было выявлено, что производство является материалоемким, так как удельный вес материальных затрат в общей сумме всех затрат составляет более 50 %. Динамика материальных затрат за период с 2011 г. по 2013 г. характеризуется положительной тенденцией роста. В 2013 г. материальные затраты ЗАО «Бобруйскмебель» составили