

## Литература

1. О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ [Электронный ресурс] : Федеральный закон. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64924/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/). — Дата доступа: 26.02.2016.
2. *Комлев, Н. Г.* Словарь иностранных слов / Н. Г. Комлев. — М. : Эксмо, 2006.
3. Унитарное государство [Электронный ресурс] : Википедия. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Унитарное\\_государство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Унитарное_государство). — Дата доступа: 26.02.2016.
4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2015.

**О.В. Воропаева**  
БГЭУ (Минск)

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На протяжении последних лет в Республике Беларусь наблюдаются стабильное развитие внутреннего потребительского рынка преимущественно за счет реализации товаров отечественного производства, высокие темпы развития розничного товарооборота и расширение ассортиментной структуры, совершенствование материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров в торговых организациях.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, представленным в таблице, розничный товарооборот в действующих ценах в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 50 081 млрд руб. или на 18,69 %, составив в 2014 г. 318 100 млрд руб.

Прирост товарооборота в сопоставимых ценах к прошлому году составил 6,0 %, в то время как в 2013 г. данный показатель был равен 18,0 %. Таким образом, в 2014 г. наблюдалось замедление темпов роста физического объема товарооборота.

Число объектов розничной торговой сети на конец 2014 г. по Республике Беларусь составило 53,6 тыс., увеличившись за год на 4,4 тыс., или на 8,94 %. Торговая площадь магазинов в 2014 г. составила 5005 тыс. м<sup>2</sup>, увеличившись по сравнению с 2013 г. на 501 тыс. м<sup>2</sup>, или 10,97 %. При этом обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в 2014 г. возросла по сравнению с 2013 г. на 52,2 м<sup>2</sup>, или на 10,97 %, достигнув в 2014 г. 527,9 м<sup>2</sup>.

Динамика основных показателей розничной торговли Республики Беларусь за 2008–2014 гг.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение (+,-)	Темпы роста 2014 г. к 2013 г., %
Розничный товарооборот: в фактически действовавших ценах, млрд руб.	48202	52 033	64 865	112 899	202 309	268 019	318 100	50 081	118,69
в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	119,7	103,5	115,7	109	114,1	118,0	106,0	-12,0	—
Число объектов розничной торговой сети (на конец года), тыс.	41	43,4	45,7	47,1	47,8	49,2	53,6	4,4	108,94
Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей, м <sup>2</sup>	347,7	368,0	390,8	416,3	440,0	475,7	527,9	52,2	110,97
Розничный товарооборот в расчете на душу населения, млн руб.	5,1	5,5	6,8	11,9	21,4	28,3	33,6	5,3	118,73

Источник: собственная разработка.

В расчете на душу населения розничный товарооборот в 2014 г. составил 33,6 млн руб., увеличившись по сравнению с 2013 г. на 18,73 %. В 2013 г. этот показатель составлял 28,3 млн руб. В структуре розничного товарооборота 81,5 % товарооборота приходится на организации торговли, 18,5 % — на рынки, торговые центры.

На долю торговых организаций с государственной формой собственности в 2014 г. приходилось 8,6 % от общего объема розничного товарооборота, на долю организаций с частной формой собственности — 76,7 %, на долю организаций с иностранной формой собственности — 14,7 %. При этом в динамике удельный вес товарооборота, приходящегося на организации государственной формы собственности, сократился на 0,6 %, удельный вес товарооборота организаций частной формы собственности уменьшился на 2,0 %, а удельный вес товарооборота организаций с иностранной формой собственности возрос на 2,6 %.

В текущем периоде населению продано продовольственных товаров на 156,7 трлн руб., непродовольственных — на 161,4 трлн руб., что составляет соответственно 103,9 и 107,9 % к уровню прошлого года [1].

Таким образом, внутренняя торговля является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения и одним из основных источников поступления денежных средств для формирования основ финансовой стабильности государства. Это обуславливает заинтересованность государства в увеличении масштабов торговой деятельности.

### **Литература**

1. О розничной торговле в 2014 году [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 08.01.2016.

*М.С. Гаврильчик  
Г.Г. Гоцкий  
БГЭУ (Минск)*

## **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ СЕРТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕАЭС**

Актуальность проблемы состоит главным образом в том, что интеграционные процессы на постсоветском пространстве выставляют в качестве весьма важного условия переживаемого этапа интеграции проблематику совершенствования сертификации и ее составляющих. На это указывает и практика подтверждения соответствия товаров, которая наталкивается на несовершенное практическое применение технических регламентов стран — участниц интеграции.