

Государственно-частное партнерство как институциональный и организационный альянс государства и бизнеса обеспечивает совместное участие во взаимовыгодных и общественно значимых проектах, связанных с развитием производственной, транспортной, инновационной инфраструктур, НИОКР, культурой, здравоохранением, образованием, ЖКХ, социальным обеспечением, основанных на совместном использовании ресурсов, разделении рисков и доходов.

Партнерство государства и бизнеса в поддержке и создании малых предприятий может послужить импульсом развития отдельных отраслей экономики, увеличить приток инвестиций.

Безусловно, все рассмотренные направления государственно-частного партнерства в области малого предпринимательства имеют важное народно-хозяйственное значение, переоценить которое особенно сложно в современных кризисных условиях. Именно таким путем поддержки и развития малого бизнеса и закладывается основа конкурентоспособности национальной экономики.

Литература

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 02.03.2016.

Е.Е. Науменко
БГЭУ (Минск)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Необходимость применения государством определенных рычагов управления ценовой политикой обусловлена рядом причин: избежание последствий формирования монопольных цен; преодоление явлений, ведущих к дестабилизации общественного производства (цикличность экономического развития, инфляция, безработица и т.д.); наличие неполной информации по поводу ожиданий потребителей и др. Одним из инструментов государственного механизма воздействия на цены является регулирование цен на социально значимые товары. В Республике Беларусь провидится поступательная политика по либерализации, снижению административных процедур регулирования определенных аспектов ценообразования на данную группу товаров. Так, ряд существенных шагов в этом направлении предусматривает постановление Совета Министров от 11 января 2016 г. № 8 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35»:

- изменен перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами. Цены на ряд продовольственных товаров (хлеб, мясо, яйцо куриное, молочные продукты, детское питание) будут регулироваться в случае необходимости в целях исключения значительного роста цен при осуществлении анализа ситуации на продовольственном рынке и на временный срок, но не более 90 дней в течение одного года;

- исключается регулирование тарифов на ряд услуг (например, тарифы на профилактические и обязательные медицинские осмотры граждан, тарифы на предоставление местных телефонных соединений пользователем сети стационарной электросвязи с использованием таксофона, поскольку в настоящее время это потеряло актуальность) [1];

- изменен перечень социально значимых товаров и услуг, цены на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом [2].

Следует отметить, что, по мнению экспертов, данные об инфляции и росте цен на основные продукты питания, которыми фигурирует официальная статистика, могут не соответствовать действительности. Это обусловлено рядом причин. Рост цен на потребительском рынке отслеживают не по всем товарам, а по перечню из 51 значимой позиции, т.е. остальные позиции официальная статистика просто не учитывает. Однако и по 51 наименованию социально значимых товаров реальная ценовая картина порой существенно искажается. Иногда Национальный статистический комитет оперирует цифрами, которые отличаются от действительных на 50–60 % [3].

С целью устранения противоречий и неточностей необходимо изменить сам подход к этому процессу. В основу может быть положен западный опыт: введение единой единицы измерения, например, один литр или один килограмм, а потребителям указывать две цены: цену предлагаемой упаковки и цену литра или килограмма.

Государственная ценовая политика является частью общей экономической политики государства и в современных условиях хозяйствования имеет особо важное значение. Степень государственного регулирования цен должна дифференцироваться в зависимости от социальной значимости товаров и услуг, состояния конкурентной среды, вида продукции.

Литература

1. Перечень социально значимых товаров и услуг с регулируемыми ценами изменен в Беларуси [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: www.belta.by/economics/view/perechen-sotsialno-znachimyh-tovarov-i-uslug-s-reguliruemyi-tsenami-izmenen-v-belarusi-177224-2016/. — Дата доступа: 23.02.16.

2. От хлеба до мяса. Совмин отпустил цены на многие социально значимые товары [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://finance.tut.by/news480347.html>. — Дата доступа: 28.02.2016.

3. КГК: данные об инфляции в Беларуси могут не соответствовать действительности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ej.by/news/economy/2016/01/29/kgk-dannye-ob-inflyatsii-v-belarusi-ne-sootvetstvuyut.html>. — Дата доступа: 28.02.16.

С.М. Новикова
Н.Н. Макарова
БТЭУПК (Гомель)

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Понятие «инноваций» как экономическую категорию ввел в научный оборот австрийский экономист И. Шумпетер. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии, т.е. вопросов инноваций: использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта.

В термин «инновация» вкладывают два понятия. Инновация — это, во-первых, новшество, т.е. новый или усовершенствованный продукт, услуга, технология, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни; во-вторых, это процесс осуществления изменений, внедрения новшеств.

Основными целями государственной научно-технической политики Республики Беларусь являются:

- обеспечение экономического и социального развития республики за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;
- совершенствование научного, научно-технического и инновационного потенциалов как важнейших факторов социально-экономического прогресса;
- достижение высокого интеллектуального и культурного уровней общества, направленных на улучшение качества жизни народа.

В Республике Беларусь последовательно формируется Национальная инновационная система (НИС), создан Парк высоких технологий.

За последние десять лет и особенно с 2005 г. в Республике Беларусь был принят комплекс законодательных актов, направленных на обеспечение инновационного развития экономики (указы Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики