

**М.В. Пристром**

**Ю.О. Скалабан**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С.Н. Зенько*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЗАИЧНОЙ ПЛИТКИ**

Открытое акционерное общество «Березастройматериалы» является предприятием, специализирующимся на производстве керамической плитки для внутренней облицовки стен и керамической плитки для пола, керамогранита, керамической плитки для бассейнов, фасадной керамической плитки и керамических декоративных элементов.

В целях повышения эффективности работы предприятия и увеличения прибыли разработан инновационный проект по внедрению новой линии производства мозаичной плитки из вторсырья.

Данный инновационный проект предусматривает улучшение финансово-хозяйственного состояния предприятия за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции.

В рамках проекта предусматривается решение следующих важнейших задач:

- освоение новых видов конкурентоспособной продукции;
- обеспечение конкурентоспособности мозаичной плитки из вторсырья как на внутреннем, так и внешнем рынках сбыта;
- привлечение новых потребителей.

В данном проекте вопрос стоит не только в красоте и дизайне, но и в экологическом подходе к изготовлению материалов. Производство данной плитки имеет широкий ряд положительных аспектов, а именно:

- для покупателя выгодно покупать материал по более низким ценам;
- использовать полимерную мозаику можно для облицовки ванных комнат, фартуков на кухне, прихожих, холлов, прачечных и котельных помещений;
- покрытие стен мозаичными панелями придает помещению эстетичный вид;
- вмонтировать панели не составит особого труда, так как они довольно легкие;
- облегченный процесс уборки: стены, облицованные панелями из мозаики, можно протирать влажной ветошью, и лишь в более загрязненных местах используются моющие средства.

Эффективность данного проекта заключается в следующем:

- использование вторсырья дает предприятию максимальную экономию в бюджете;
- экологически чистый материал востребован на рынке;

- при низких первоначальных затратах в результате получается дешевый продукт хорошего качества.

Преимущество данного производства в экологическом плане — утилизация использованных пластиковых бутылок дает возможность очистить свалки и предотвращает загрязнение воздуха от дыма и углекислого газа.

Производственная деятельность организации в 2017 г. будет направлена на введение новой линии производства мозаичной плитки из вторсырья.

В 2017 г. планируется получить выручку от реализации продукции в сумме 432 млн бел. руб. без НДС. Планируемые капитальные затраты на начало проекта — 250 млн бел. руб. Данные затраты включают в себя покупку оборудования и первоначальные затраты на рекламу и привлечение потребителей. Реализация данного инновационного проекта предусматривается за счет собственных средств предприятия.

При осуществлении производства мозаичной плитки затраты ОАО «Березастройматериаль» на сырье и материалы составят 23,1 млн бел. руб. в месяц. Объем производства продукции составит 4500 м<sup>2</sup> в первый год, при этом цена единицы продукции (м<sup>2</sup>) — 120 000 бел. руб., а себестоимость одного м<sup>2</sup> — 80 000 бел. руб. Реализация данной продукции будет осуществляться как внутри страны, так и за ее пределами.

Срок окупаемости проекта составит 1 год при рентабельности реализованной продукции в 33,4 %. В 2017 г. планируется получение прибыли от реализации готовой продукции 72 млн бел. руб., а чистая прибыль составит 54 млн руб. Чистый дисконтированный доход к концу 2019 г. составит 818,1 млн бел. руб.

Главным и основным условием успешной реализации бизнес-плана является полное обеспечение выполнения программы производства и сбыта продукции.

### **Литература**

Официальный сайт «Березастройматериаль» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bsm.by>. — Дата доступа: 02.04.2016.

**П.В. Романовская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.М. Маркусенко*

## **ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

По данным Международной молочной федерации, наша страна входит в пятерку мировых лидеров — экспортеров молочной продук-