

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Привлечение и эффективное использование инвестиций является одним из основных приоритетов государственной инвестиционной политики Республики Беларусь, которую осуществляет Министерство экономики Республики Беларусь. Наряду с ним Министерство иностранных дел совместно с белорусскими загранучреждениями также оказывает содействие привлечению иностранных инвестиций в экономику страны и формированию благоприятного инвестиционного имиджа Беларуси за рубежом.

Основополагающим документом, определяющим общие условия осуществления инвестиционной деятельности, является Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, направленный на стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов на территории страны. По мнению Международной финансовой корпорации, занимающейся анализом инвестиционного климата в разных странах, белорусское инвестиционное законодательство заслуживает высокой оценки и является одним из лучших среди стран СНГ.

Назовем 10 причин для инвестирования в Республику Беларусь:

1. Географическое положение — Беларусь находится в центре Европы.
2. Льготы — значительные налоговые льготы для инвесторов.
3. Потенциал — невысокая конкуренция во всех секторах экономики и значительные возможности для роста.
4. Возможности — реализуется крупномасштабная программа приватизации.
5. Трудовые ресурсы — высококвалифицированная, трудолюбивая и дешевая рабочая сила.
6. Рынки — прямой доступ к рынку стран СНГ, численность населения которых составляет 275 млн чел. и улучшение торговых связей с ЕС через программу «Восточное партнерство».
7. Реформы — четвертое место среди государств-реформаторов в рейтинге Всемирного Банка «Ведение бизнеса».
8. Система управления, которая подразделяется на законодательную, судебную и исполнительную.
9. Гарантии — Инвестиционный кодекс и международные договоры по защите инвестиций.
10. Условия работы — безопасная, чистая, гостеприимная страна с высокими стандартами в образовании отлично подходит для работы и жизни.

Инвестиции в торговле представляют собой рисковые вложения средств инвестора в торговую организацию в целях обновления ее материально-технической базы, расширения торговой сети, внедрения новых технологий и возможности получения при этом прибыли или иного полезного эффекта в будущем.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в первом квартале 2015 г. в торговлю было инвестировано 1 990 369,4 тыс. дол. США, что составляет 34,7 % от общего объема инвестиций в Республику Беларусь. При этом инвестиции в торговлю увеличились на 14 % по сравнению с первым кварталом 2014 г. Наблюдаемый приток иностранных инвестиций свидетельствует о правильном направлении государственной инвестиционной политики Республики Беларусь.

Таким образом, инвестиции создают благоприятные условия для развития торговли как основной бюджетобразующей сферы народного хозяйства, оказывающей значительное влияние на формирование валового внутреннего продукта. В связи с этим сегодня представляется актуальным проведение научных исследований, направленных на поиск путей совершенствования механизмов инвестиционной деятельности в торговле в условиях нестабильности экономических отношений.

*Н.О. Захаревич  
БГЭУ (Минск)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ**

В условиях современного рынка сложно достичь успеха в бизнесе, если не планировать его развитие, не аккумулировать информацию о перспективах, о целевых рынках, положении конкурентов и личной конкурентоспособности.

Актуальной проблемой для любой организации является проблема повышения ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации — это свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, существующими на данном рынке.

Конкурентоспособность организации тесно связана с конкурентоспособностью товара — способностью продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам [2].