

2013 г. составил минус 0,45. Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами во все года не соответствовало нормативу. Таким образом, предприятие испытывает недостаток в собственных оборотных средствах и вынуждено привлекать в больших объемах кредитные ресурсы. Таким образом, можно сделать вывод, что нынешнее финансовое положение на предприятии можно охарактеризовать как финансово-неустойчивое, что вызвано низкой платеже-способностью, убыточностью и нехваткой собственных оборотных средств не смотря на увеличение объемов производства, закрытие нерентабельных производств и сокращение численности работников.

Изменения в структуре оборотных активов свидетельствуют о недостаточно отлаженном процессе производства и реализации продукции. Предприятие нуждается в дополнительном привлечении оборотных средств за счет банковского кредита. Особое значение для стабильной деятельности предприятия имеет скорость движения денежных средств. Одним из основных условий финансового благополучия предприятия является приток денежных средств, обеспечивающий покрытие его текущих обязательств. Рациональная организация производственных запасов является важным условием повышения эффективности использования оборотных средств. Одним из основных моментов повышения эффективности использования оборотных активов является снижение запасов материалов и готовой продукции на складе.

Список использованных источников

1. Ткачук, М. И. Управление оборотными активами предприятия: теория и практика: пособие для студентов вузов / М. И. Ткачук, О. А. Пузанкевич. – Минск: Тесей, 2007. – 144 с.
2. Лобан, Л. А. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
4. Бизнес-план ОАО «ФанДОК».
5. Бухгалтерская отчетность предприятия.

Э. Р. Галковский

Научный руководитель – В. А. Федасов, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОАО «БЕЛШИНА»

Основным критерием отнесения предприятия к инновационно-активному является наличие у предприятия в отчетном году затрат на технологические инновации. При осуществлении, по основному виду экономической деятельности, производства промышленной продукции различают два типа технологических инноваций: продуктовые инновации и процессные инновации.

ОАО «Белшина» является крупнейшим производителем различных типоразмеров шин в Республике Беларусь. На протяжении жизненного пути

предприятие развивалось, меняло облик: вырастали новые корпуса, монтировалось новое оборудование, расширялся ассортимент выпускаемой продукции, приходили новые люди. Современный технический уровень оснащения предприятия, квалифицированный персонал, внедрение передовых достижений науки и техники, высокая культура и организация труда гарантируют высокое качество выпускаемой продукции.

ОАО «Белшина» поддерживает деловые взаимовыгодные отношения более чем с 70 странами мира. Продукция компании продается не только в России и странах СНГ, но и в Европе, на Ближнем Востоке, в Азии, в Африке, а также в Северной и Южной Америке. Учитывая обширные международные связи предприятия тяжело сохранять конкурентные позиции без внедрения инновационных технологий, как в выпускаемую продукцию, так и в сам технологический процесс.

Оценить эффективность проведения инновационной политики предприятия наиболее целесообразно путем сравнения затрат на инновации и результатов от их внедрения. Для анализа затрат на инновационную деятельность предприятия были проанализированы различные статьи расходов, связанных с осуществлением инновационной политики предприятия. Все необходимые данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика затраты на инновационную деятельность ОАО «Белшина»

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, млн руб.	5414	7782	27983
Приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями, млн руб.	15790	46623	25784
Приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями, млн руб.		1869	1020
Производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства, млн руб.	11455	13121	8982
Обучение и подготовка персонала, связанные с технологическими инновациями, млн руб.	-	150	2430
Затраты на маркетинговые инновации, млн руб.	-	2	109
Суммарные затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации, млн руб.	32659	69547	66308

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Анализируя данные ОАО «Белшина» по затратам на инновационную деятельность, можно заключить, что в 2010 г. наибольший удельный вес (48,3 %) в общем объеме затрат на инновационную деятельность имели затраты на приобретение машин и оборудования. В 2011 г. данный процесс продолжался, при этом на покупку нового оборудования было израсходовано более 46 млрд руб. (67,0 % от общего объема затрат на инновации). В 2012 г. приоритет расходов сместился, и наибольший объем затрат (42,2 %) пришелся на исследование и разработку новых видов продукции, услуг и методов их производства. Особую активность предприятие в 2012 г. проявило к маркетинговым инновациям, что является общей положительной тенденцией развития мирового рынка.

Таким образом, ОАО «Белшина» активно осуществляет инновационную политику, следствием чего является ежегодное планомерное обоснованное отчисление денежных средств для реализации как процессных, так и продуктовых инноваций.

Н. Л. Грищенко

Научный руководитель – В. А. Федасов, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Материалоемкость всегда была основным вопросом в конкурентоспособности предприятия, так как экономия сырья и материалов позволяет снижать себестоимость производимой продукции. Материальные ресурсы играют основную роль в производстве, и их эффективное использование обеспечивает прибыльность предприятия.

Предприятия осуществляют деятельность по снижению затрат материальных ресурсов, для чего применяются новые технологии, используются новые виды ресурсосберегающего оборудования, внедряются малоотходные технологические процессы, новые методы экономии и рационального использования сырья и материалов, совершенствуются структура и нормы материалопотребления.

К направлениям экономии материальных ресурсов можно отнести замену изношенного оборудования с целью улучшения технических показателей (реконструкция) и замену мощностей на современные – ввод более эффективного оборудования (модернизация).

Проанализировав материалоемкость изделий из интегрального ППУ – рулевых колес трех видов – ОАО «ОЗАА» за 2011–2013 года, выявили два резерва ее снижения.

Реконструкция (замена ЗМВД) позволила частично устранить потери сырья на стадии производства путем снижения величины облоя.

Модернизация (приобретение системы подготовки сжатого воздуха) позволяет предотвратить выход из строя изоционат – компонента В, а также