

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Легкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта, она объединяет все отрасли и производства по выпуску потребительских товаров и услуг, которые обеспечивают жизнедеятельность населения. Это и обуславливает актуальность темы данной работы [1].

Целью работы является характеристика особенностей и перспектив развития легкой промышленности Республики Беларусь.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать общую ситуацию в развитии легкой промышленности;
- выявить проблемы развития отрасли;
- проанализировать перспективы развития отрасли легкой промышленности и разработать меры по повышению эффективности отрасли.

Доля легкой промышленности в объемах промышленного производства Республики Беларусь составила 3,5 %.

Удельный вес работающих в отрасли — 2,6 % в общей численности занятых в стране.

Доля предприятий частной формы собственности составила 76,8 % их общего числа в республике, а иностранных — 3,2 % [2].

Выявленные проблемы:

- кризис перепроизводства и сбыта;
- износ основных фондов предприятий;
- высокая себестоимость произведенной продукции;
- низкий уровень использования производственных мощностей;
- низкая конкурентоспособность продукции.

Предлагаемые меры по повышению эффективности деятельности отрасли:

- обновление технической базы производства;
- уменьшение зависимости от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства в республике льноволокна, создания новых видов химических волокон и нитей, красителей, кожевенных материалов для обуви. В этой связи необходимо внедрить технологии производства текстильных и трикотажных материалов на основе нового текстильного сырья, создаваемого предприятиями химической промышленности республики, с улучшенными гигиеническими свойствами;
- ввод в эксплуатацию электронной торговой площадки. На большинстве предприятий созданы рекламные веб-страницы, только на

нескольких имеются английские версии этих самых страниц. Причем подключение к электронным торговым площадкам (ЭТП) должно происходить не только крупными, но и средними, а также малыми предприятиями, которые расположены не только в областных центрах, но и в малых городах и отдаленных населенных пунктах.

Как можно заметить, расширение рынка отечественных товаров легкой промышленности будет способствовать улучшению экономической ситуации в стране, а также повышению долевого процента легкой промышленности в общем объеме производства.

Литература

1. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Шимова. — 2-е изд. — Минск : БГЭУ, 2013.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — 168 с.

А.И. Предко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М.В. Молохович

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

В решении проблемы обеспечения населения страны продовольствием важная роль отводится молочно-продуктовому подкомплексу, который представляет собой совокупность отраслей, занятых производством, переработкой и реализацией молочной продукции. Центральным звеном данного подкомплекса выступает молочное скотоводство, от эффективности функционирования которого зависит как уровень обеспечения населения высококачественным молоком и молокопродуктами, а промышленности — сырьем, так и эффективность всего сельскохозяйственного производства. В этой связи необходимость обоснования приоритетных направлений повышения эффективности производства молока приобретает особую актуальность.

На сегодняшний день производство молока хорошо развито в нашей стране. Рентабельность молока в 2014 г. составила 18,9 %, что существенно превысило рентабельность производства других видов животноводческой продукции. Необходимо также отметить, что производство молока в стране более чем в 2 раза превышает его фактическое потребление. Это говорит о том, что рынок молока в Республике Беларусь характеризуется превышением предложения над спросом. Кроме того, молочное скотоводство дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. Но, несмотря на хорошее состоя-