

3. *Линн, С.* Проданное детство / С. Линн. — М.: Добрая книга, 2006. — 400 с.

4. *Экофф, Д.С.* Похищенные дети в заложниках у маркетологов / Д.С. Экофф, Р.Х. Райер. — М.: Добрая книга, 2006. — 328 с.

А.М. Черетун
БГЭУ (Минск)

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

Запасы являются необходимой материальной основой производственной и коммерческой деятельности предприятий и организаций, представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности материального воспроизводства.

Теории управления запасами посвящено множество научных работ. Однако, как показали проведенные исследования, многие проблемы в управлении запасами все еще остаются нерешенными и мало исследованными.

К сожалению, в настоящее время в большинстве организаций отсутствует система управления запасами, а принимаемые руководством решения по организации логистики не обосновываются соответствующими расчетами и носят интуитивный характер.

Важнейшими задачами в управлении товарными запасами являются установление норм и работа по их выполнению.

Нами была проведена всесторонняя работа по анализу состояния товарных запасов ЧП «Инфокомцентр»: величины фактических товарных запасов меньше ниже установленных норм товарных запасов. Можно предположить, что был сформирован недостаточный уровень товарных запасов, что в свою очередь могло привести к дефициту продукции. Проанализировав деятельность предприятия, дефицита продукции не было выявлено. Следовательно, существует актуальная проблема разработки обоснованной нормы товарных запасов ЧП.

Научная практика выработала различные методы определения нормы товарных запасов. При этом все методы определения норм запаса можно ранжировать по их сложности.

Мы использовали два метода определения нормы товарных запасов: классический метод, который предполагает выделение текущей, страховой и подготовительной частей запаса, и метод имитационного моделирования.

Имитационное моделирование — метод, позволяющий строить модели, описывающие процессы так, как они проходили бы в действительности.

На управление запасами влияет большое количество различных факторов, которые в имитационном моделировании сводятся к 4 группам факторов: интервал и партия поставки и интервал и партия отпуска.

Нами были изучены закономерности изменения показателей, характеризующие состояние товарных запасов в зависимости от условий поставки. В качестве объекта был выбран такой товар, как Лист латунный полутвердый. При закупке данного товара существуют ограничения: минимальная партия равна транзитной норме, установленной поставщиком, и составляет 300 кг; максимальная партия поставки, которую приобретало ЧП — 2000 кг. На основе данных ограничений мы провели имитационное моделирование.

Проанализировав зависимость среднего уровня товарных запасов и партии поставки и зависимость вероятности дефицита по причине отсутствия запаса от изменения партии поставки, было выявлено, что при партии поставки в 600 кг и интервале поставки 50 дней средний запас будет оптимальным, а вероятность возникновения дефицита — минимальной.

Проанализируем результаты. Норма товарных запасов, установленная на основе классического метода превышает фактическую норму. Такой метод позволяет обеспечить стабильную работу частного предприятия, но не обеспечивает минимальные запасы.

В результате моделирования норма товарного запаса составила 557,6 кг, или 48,7 дней. При данной норме вероятность возникновения дефицита продукции на складе будет минимальной, а «Инфоком-центр» сможет в полном объеме удовлетворить спрос покупателей продукцией в полном объеме.

Потери от установления завышенных норм при использовании классического метода составили 19 758 109 руб.

Такие потери в сравнении с получаемой прибылью не являются существенными, однако, при обоснованном установлении норм на каждый вид продукции данное предприятие сможет свести к минимуму возможные потери.

Т.В. Шамко
БГЭУ (Минск)

БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК В РЕКЛАМЕ

Возникновение понятия «белорусскоязычная реклама» является результатом билингвизма, принятого в нашей стране: официальными языками признаны белорусский и русский. В результате различного рода процессов большее распространение получил русский язык, кото-