

Подводя итог, отметим, что роль и влияние биржи на внутренний и внешний рынок с каждым годом все значительнее. Биржи являются своеобразными катализаторами развития торговли, промышленности и стимулирования спроса. Для дальнейшей эволюции БУТБ необходимо: 1) дальнейшее внедрение электронных торговых площадок; 2) продолжение тенденции к либерализации ценообразования путем сокращения фиксированных и регулируемых цен на товары, 3) увеличение спектра услуг, с которыми заключаются биржевые сделки.

### **Литература**

1. Биржевой бюллетень // Белорус. универс. товар. биржа. — 2015. — 24 окт. — № 4 (42).
2. *Задорожный, И.* Развитие и особенности правового регулирования механизма ценообразования на товарных биржах в РБ [Электронный ресурс] / И. Задорожный. — Режим доступа: <http://www.butb.by>. — Дата доступа: 24.02.2016.

**Н.А. Лосев**  
БГЭУ (Минск)

## **ЧЕРТЫ И ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ИНЫХ СУБЪЕКТОВ РЫНКА**

Экономике любой страны присуще свойство цикличности: периоды развития и роста сменяются спадом и кризисом. Актуальность темы обусловлена неизбежностью наступления кризиса, понимание сущности которого будет способствовать поиску наиболее быстрых и безболезненных путей выхода из него.

Экономический кризис — резкое ухудшение экономического состояния, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве организаций, росте безработицы и в итоге — в снижении благосостояния общества [1, с. 561].

Первоначальной причиной возникновения кризиса является сокращение совокупного спроса, после чего начинается спад производства, уменьшение занятости, падение доходов [2, с. 243]. Экономический кризис разрушает наиболее слабые и нецелесообразно организованные предприятия, меняет устаревшие способы производства на более современные, способствуя их дальнейшему развитию. Возникнув в какой-либо части экономической системы, кризис способен распространяться, поражая все ее элементы в целом из-за их взаимосвязанности.

Прежде всего кризисные явления затрагивают потребителей, в результате чего доходы населения снижаются, что обусловлено огра-

нением оплаты труда и массовым сокращением числа работающих. Люди начинают сокращать расходы, используя различные стратегии: покупают меньше, переходят на более дешевые продукты, чаще покупают акционные товары, становятся более осмотрительными в своих тратах и склонными к сбережениям [3, с. 6]. Следует также отметить, что потребители различных возрастных групп реагируют на кризис по-разному: люди молодого возраста больше работают для сохранения привычного уровня жизни, старшего поколения — в большей степени полагаются на сокращение расходов [3, с. 8].

Кризис не обходит стороной и организации. Падение платежеспособного спроса вызывает кризис перепроизводства, заставляя снижать производство продукции, увольнять сотрудников. Снижаются расходы на исследования и разработки. Сокращение объемов доступных кредитных ресурсов и взаимные неплатежи приводят к росту складских запасов и дефициту денежных ресурсов. Влияние кризисных явлений зависит от размера организаций: мелкие, более подверженные влиянию, вынуждены прекращать свою деятельность, а крупные используют свои преимущества и наращивают присутствие на рынке путем поглощения или вытеснения более мелких компаний [3, с. 14].

Негативные проявления экономического кризиса вынуждают государство проводить комплекс антикризисных мероприятий. Одним из таких мероприятий служит фискальная политика. Путем увеличения государственных расходов и снижения налогов государство повышает уровень производства, что увеличивает занятость и доходы населения [2, с. 124]. Другим не менее важным мероприятием служит монетарная политика — изменение денежного предложения воздействует на уровень производства, занятость и цены.

Таким образом, влияние экономического кризиса ощущают на себе все субъекты рыночных отношений. Несмотря на преобладание отрицательных черт, кризис является закономерным этапом развития любой экономической системы, служа инструментом разрушения неэффективных и нецелесообразно организованных элементов, способствуя дальнейшему развитию экономики.

### Литература

1. Макконнелл, К. Р. Экономика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. — 14-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Макроэкономика : учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. — Минск : БГЭУ, 2009.
3. Экономический спад: взгляд под углом 360° [Электронный ресурс] / PWC. — Режим доступа: <http://goo.gl/km2rG0>. — Дата доступа: 06.03.2016.