

## **РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Потребительский рынок является неотъемлемым структурным звеном рыночной экономики, обеспечивающим сбалансированность спроса и предложения. Немаловажную роль в развитии потребительского рынка играет торговля, главной задачей которой является создание и поддержание стабильных условий развития внутреннего рынка, формирование эффективной торгово-сбытовой инфраструктуры.

Республика Беларусь придает большое значение развитию малого и среднего предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики.

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности.

Индивидуальный предприниматель — это лицо, осуществляющее коммерческую деятельность в не запрещенных Конституцией и законом сферах, имеющее право нанимать до пяти наемных работников. Статус индивидуального предпринимателя предполагает установление предельного оборота в размере до 1 млн дол. США в год. В случае превышения данного оборота индивидуальный предприниматель переходит на общую систему налогообложения.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в начале 2015 г. в стране насчитывалось 119,9 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. В стране трудятся 249 тыс. индивидуальных предпринимателей [1].

Государственная программа «Малый и средний бизнес Беларуси 2016–2018» разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Развитие малого и среднего предпринимательства — важнейшая государственная задача. Огромные возможности в данном направлении заложены в реализации предпринимательской инициативы граждан и развитии частного сектора. В программе ставится задача повышения доли субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой добавленной стоимости республики за 2016–2018 гг. до 30,5 %, а доли занятых в этом секторе — до 34 % [2].

С 1 января 2016 г. все индивидуальные предприниматели — плательщики единого налога на товары легкой промышленности должны иметь документы, подтверждающие их приобретение. В настоящее время актуальной проблемой выступает модернизация легкой промышленности Беларуси, поскольку производимая ею продукция менее конкурентоспособна по сравнению с товарами, которые индивидуальные предприниматели привозят из-за рубежа и продают в Беларуси.

Таким образом, институт индивидуального предпринимательства в Беларуси представляет собой уникальный культурологический, социальный и экономический феномен. Он требует государственной поддержки и развития.

### Литература

1. Субъекты малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). — Дата доступа: 24.02.2016.

2. Развитие малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // М-во по налогам и сборам Респ. Беларусь. — Режим доступа: [www.nalog.gov.by](http://www.nalog.gov.by). — Дата доступа: 24.02.2016.

*Г.А. Маркова*  
*БГЭУ (Минск)*

## ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» Советом Министров Республики Беларусь была утверждена Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг.

В результате в Республике Беларусь создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Основными ее задачами являются: содействие развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности; создание системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации на этапе становления и достижения ими финансовой самостоятельности, а также в ходе ведения хозяйственной деятельности.

К субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства относятся центры поддержки предпринимательс-