

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ

Главной тенденцией XXI в. в отрасли экономики является трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную, или экономику услуг.

Наиболее динамично в начале XXI в. отрасль услуг развивалась в Азии и Южной Америке. В 2013 г. прирост данной отрасли по сравнению с прошлым годом в Азии составил 18 %, в Южной Америке — 11 %, в Европе — 8 %.

Для постиндустриальной структуры экономики характерно увеличение доли непроектирующей сферы, а именно сферы услуг, в ВВП. Так, в 2013 г. на долю сферы услуг в ВВП Франции приходилось 79,8 %, а удельный вес занятого в данной сфере населения составлял 72,5 %, в США — 79,7 и 79,9 % соответственно, в Великобритании — 78,2 и 80,6 % соответственно.

Традиционно в национальных экономиках выделяют три сектора: сельскохозяйственный, промышленный и сектор услуг. В странах со средним уровнем дохода считается оптимальное следующее соотношение вышеуказанных секторов: сельское хозяйство — 11 % ВВП, промышленность — 35 %, сфера услуг — 54 %.

Ключевые мировые экономики в настоящее время все большее внимание уделяют раскрытию потенциала сферы услуг, о чем свидетельствует изменение структуры их ВВП. Америка ориентируется на предоставление услуг, а промышленный и сельскохозяйственный секторы в Штатах довольно малы. Сфера услуг и промышленность в Китае почти равны, но в последние годы темпы прироста сферы услуг значительно увеличиваются.

Однако несмотря на убедительные показатели развития, мировая торговля услугами еще пока существенно уступает торговле товарами. Объем мировой торговли услугами в 2001–2013 гг. увеличился более чем в 3 раза и составил по итогам 2013 г. 8,9 трлн дол. США, в то время как объем мировой торговли товарами за данный период увеличился в 2,9 раза и составил по итогам 2013 г. 37,7 трлн дол. США.

Несмотря на опережающий рост объемов мировой торговли услугами, очевидно, что объем мировой торговли товарами значительно превосходит по вкладу в общий объем мировой торговли. Стоимостные объемы глобальной торговли товарами более чем в 4 раза превышают стоимостные объемы торговли услугами.

Наблюдается изменение удельного веса сферы услуг в ВВП и в Республике Беларусь. Так, удельный вес сферы услуг в ВВП в январе 2015 г. составил 43,1 %. Однако необходимо учитывать, что вышеуказанный рост в 2014–2015 гг. обусловлен в основном падением объемов производства промышленности и строительства.

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. предусматривается довести удельный вес сферы услуг до 50–52 %, а доли работающих в ней в общей численности занятых в экономике — до 58 %.

Таким образом, можно утверждать, что дальнейшее развитие национальной и мировой экономики будет определяться развитием сферы услуг. Республика Беларусь активизирует свою деятельность по увеличению вклада данной сферы в ВВП. Как показывает мировой опыт, без развитых транспорта, коммуникаций, торговли, финансово-кредитных и страховых секторов, деловых услуг, а также современных систем образования и здравоохранения нельзя создать эффективную рыночную экономику. Для повышения конкурентоспособности сферы услуг необходимо принимать действенные меры по привлечению инвестиций и активному развитию малого предпринимательства в данной сфере.

Литература

Михневич, С. О. О некоторых тенденциях мировой торговли в XXI веке / С. О. Михневич // Банк. вестник. — 2014. — № 5 (610). — С. 22–25.

А.В. Кармызов
БГЭУ (Минск)

ШАРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК МОДЕЛЬ РЫНКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Современные экономические отношения характеризуются увеличением количества различных форм и методов установления контактов для последующей транзакции, также приобретающей инновационный характер. В данной связи представляется весьма своевременным целенаправленное исследование так называемой шаринговой экономики в контексте перспектив ее использования в качестве ориентира реформирования рыночной модели для Республики Беларусь. Данная цель предполагает решение совокупности задач, связанных с анализом теоретических сведений и концептуальных предпосылок формирования шаринговой модели в условиях отечественных реалий, а также с выявлением роли торговли в такой модели.

Шаринговая (долевая) экономика — социально-экономическая открытая система, построенная на основе принципа обмена человеческими и материальными ресурсами и включающая производство, распределение, перераспределение (торговлю) и потребление товаров и услуг физическими и юридическими лицами. В ходе анализа современных теоретических исследований определены ключевые принципы построения долевой экономики: основанность на интернет-техно-