

наибольшей степени характеризует внешнюю эффективность экспортной деятельности.

Относительные оценки предложенных частных показателей экспортного потенциала переводятся в балльные оценки на основе специальных оценочных шкал, что позволит рассчитать обобщающие и интегральный показатели. Однозначный вывод об эффективности экспортного потенциала организации с учетом факторов внутренней и внешней среды можно получить, рассчитав обобщающие показатели внутреннего и внешнего экспортного потенциала, а также интегральный показатель.

О.П. Минов

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,
Гомельский филиал
(Республика Беларусь, Гомель)*

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Несмотря на то, что правительство заявляет, что развитие малого и среднего бизнеса не является для него самоцелью, в тоже время отмечается тот факт, что предприниматели наиболее мобильная часть экономики, которая может быстро меняться, приспосабливаться к требованиям рынка, отвечать запросам населения, именно здесь можно быстрее получить результат.

Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З и Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» содержит сведения о субъектах инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. К основным субъектам поддержки малого и среднего бизнеса относятся центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства.

Так, согласно статье 20 Закона Республики Беларусь № 148-З инкубатором является юридическое лицо, имеющее на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или на ином законном основании специально оборудованные под офисы и производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) помещения и находящееся в них имущество и предоставляющее их в соответствии с

законодательством в пользование начинающим свою деятельность субъектам малого предпринимательства в целях оказания им помощи в развитии и приобретении финансовой самостоятельности [1].

Инкубаторы являются одним из самых эффективных инструментов поддержки малого бизнеса. Большинство малых предприятий затрачивают неимоверные усилия на решения организационных вопросов, таких как поиск помещений для производства и офиса, организацию связи, приобретение вычислительной и оргтехники, поиск квалифицированных бухгалтерских, юридических и прочих услуг. Основной задачей бизнес-инкубатора как раз и является оказание подобных услуг субъектам малого предпринимательства, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своего бизнеса. Конечным продуктом деятельности бизнес-инкубатора является независимый предприниматель, хорошо адаптированный к условиям рыночной среды.

За рубежом создание бизнес-инкубаторов обеспечивает решение трёх проблем:

- 1) возрождение экономического потенциала приходящих в упадок моногородов и целых регионов, потерявших основной источник дохода;
- 2) поддержка наукоёмкого предпринимательства на базе высших учебных заведений;
- 3) создание инкубаторов на базе венчурных фондов [2].

На постсоветском пространстве первый инкубатор появился только в 1990 году. В последние годы динамика создания инкубаторов малого бизнеса стабильная. Так, на 1 января 2014 г. в республике действовало 14 инкубаторов (Брестской, Витебской, Гомельской и Гродненской областях по 1 инкубатору, Могилевской – 2, Минской – 3, г. Минске – 5).

Распределение субъектов малого предпринимательства по сферам деятельности размещенных в инкубаторах в 2013 г.:

- 1) услуги – 47,8 %;
- 2) производство – 17,7 %;
- 3) строительство – 10,5 %;
- 4) инновационная деятельность – 8,5 %;
- 5) иная деятельность – 25 % [3].

Главная проблема отечественных инкубаторов в том, что их воспринимают исключительно как офисные помещения. Главное отличие бизнес-инкубатора от любой другой формы поддержки инновационной деятельности – это люди, которые выполняют наставнические функции, функции партнеров по развитию, учителей бизнеса. И как следст-

вие, отсутствие выпускников белорусских бизнес-инкубаторов, которые были бы известны на всю страну и за ее пределами.

Сейчас нужны проекты с упором не на «площади и бухгалтера», а на сеть контактов инкубатора, постоянные мероприятия, знакомства с инвесторами.

Выделим основные направления, на которые необходимо обратить внимание при создании бизнес-инкубатора:

- 1) организация встреч с лидерами индустрии, что позволит обзавестись нужными связями и создать партнерскую сеть;
- 2) сотрудничество с международными организациями и инкубаторами по поддержке малого бизнеса;
- 3) сотрудничество с частными и корпоративными инвесторами;
- 4) маркетинговая и исследовательская деятельность, проведение опросов и экспертиз;
- 5) оплата патентования и регистрации юридического лица;
- 6) помощь в организации производства.

Особое внимание необходимо обращать и на подготовку сотрудников инкубаторов. Чтобы «инкубировать» бизнес сотрудники бизнес-инкубаторов должны сами обладать рядом компетенций.

Подводя итог можно сделать вывод, что внедрение новых форм поддержки предпринимательства, устранение существующих проблем, а также модернизация и развитие существующих инкубаторов и центров поддержки предпринимательства как со стороны государственных органов, так и на основе частных инициатив будут способствовать коренному преобразованию экономики Республики Беларусь.

Литература:

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 12 июля 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. Трейси, Б. 21 секрет успеха миллионеров / Б. Трейси ; пер. с англ. С. Смирнова ; Худ. оформ. Фирма «Колибри» – М. : Попурри, 2001. – 52 с.

3. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses – Дата доступа: 21. 04. 2014.