

продуктов. За последние пять лет на техническое и технологическое перевооружение предприятием направлено более 43 млн дол. США.

В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. В то же время основным импортером является Российская Федерация. 50 % всего объема российского импорта молока и молочной продукции приходится именно на Беларусь. Как свидетельствуют данные российской таможенной статистики, продукция белорусского производства преобладает в импорте всех основных групп молочной продукции, включая группу сыров и творога [2].

Рынок производства молочной продукции Беларуси в настоящее время является высококонкурентным, привлекая внимание различных иностранных компаний, например итальянской компании Granarolo, рассматривающей возможность производства молочной продукции в Беларуси. Планируется производство новой для белорусской молочной отрасли продукции на базе местной компании.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособности необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок, вести маркетинговые исследования, выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления.

Литература

1. Институт мясо-молочной промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.instmmp.by/news/5022>. — Дата доступа: 24.02.2016.

2. Молочная отрасль [Электронный ресурс] // Инвестиц. компания «ЮПИТЕР». — Режим доступа: http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. — Дата доступа: 26.02.2016.

Д.В. Каток
БГЭУ(Минск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Термин «биржа» в переводе с латыни означает «кожаный мешок». Еще в XIII в. в г. Брюгге вексельные торги происходили на площади, где стоял дом старинного семейства Van der Burse, на гербе которого были изображены три кожаных мешка (ter buerse).

В зарубежной практике биржа относится к категории непрерывно действующих рынков (continuous markets). Фондовые биржи (organized exchanges) являются основными местами проведения

торговли ценными бумагами при соблюдении набора правил и инструкций.

Наиболее известными фондовыми биржами являются:

- Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE), основанная 24 нью-йоркскими брокерами, которые заключали сделки в кофейнях. С 1975 г. она стала некоммерческой корпорацией, в состав которой с 1953 г. неизменно входит 1336 брокеров. Работа биржи и деятельность брокеров регламентируются уставом, внутренними правилами и инструкциями биржи. Места брокеров могут продаваться, стоимость одного места в настоящее время доходит до 3 млн дол. Лицо, завладевшее биржевым местом, получает возможность участвовать в торгах, используя привилегии, предоставляемые биржей. На Нью-Йоркской бирже котируются акции лучших компаний мира, а к торговле на NYSE допускаются только ценные бумаги, прошедшие листинг;

- Лондонская фондовая биржа (LSE) — одна из самых крупных бирж мира, входящая в состав London Stock Exchange Group. Деятельность всех участников фондовой биржи ведется на платформе Millennium Exchange. Биржа является акционерным обществом, поэтому проводит операции и с собственными акциями. Также биржа получила звание самой интернациональной, потому как именно здесь проводится 50 % международной торговли акциями.

Что касается результатов функционирования Белорусской универсальной товарной биржи, за 2013 г. общий биржевой товарооборот составил в эквиваленте 15,4 трлн бел. руб., или 121,8 % к уровню 2012 г. Объем сделок по импорту оценивается суммой 6,5 трлн бел. руб. (рост на 10,4 %), по экспорту — 4,7 трлн бел. руб. (рост на 25,2 %), на внутреннем рынке — 4,2 трлн бел. руб. (рост на 39,7 %). К концу отчетного года на бирже были зарегистрированы 12 975 участников биржевой торговли и клиентов биржевых брокеров, 2774 из которых — нерезиденты из 56 зарубежных стран. Годовой прирост клиентской базы биржи составил 1519 субъектов хозяйствования [1].

Белорусская универсальная товарная биржа ведет активную деятельность в направлении международного сотрудничества. С этой целью она принимает участие в международных ассоциациях, также более чем в 70 форумах, выставках, переговорах с зарубежными коллегами и других мероприятиях, по итогам которых подписано 13 соглашений, что в значительной мере способствовало привлечению в 2013 г. к биржевым торгам 335 компаний-нерезидентов. В 2013 г. на электронной торговой площадке биржи аккредитовались 8577 субъектов хозяйствования, завершились 1433 электронных аукциона. Объем закупок с участниками-нерезидентами составил 400,5 млрд бел. руб., или 14,2 % от общей суммы договоров, подписанных по результатам проведения электронных аукционов за год. В числе наиболее востребованных предметов закупки — строительные услуги, медицинские приборы, оборудование, офисная техника и др.

Таким образом, в современных условиях влияние фондовых бирж на все сферы человеческой деятельности достаточно велико, так как их деятельность способствует развитию национальной экономики.

Литература

1. Итоги биржевой торговли в 2013 [Электронный ресурс] : биржевой бюллетень. — Режим доступа: file:///C:/Users/Intel/Downloads/bb2014_1%20%D0%91%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B8.PDF. — Дата доступа: 19.03.2016.

И.А. Колосей
БГЭУ (Минск)

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Прямые инвестиции представляют собой категорию международных инвестиций, имеющих место, когда резидент одной страны обладает контролем или значительной степенью влияния на управление организацией, которая является резидентом в другой стране. В соответствии с принятой международной классификацией иностранных инвестиций к прямым инвестициям относятся инвестиции, в результате которых инвестор получает долю в уставном капитале предприятия не менее 10 % [1].

Осуществляя прямые иностранные инвестиции (ПИИ), зарубежные инвесторы оказывают влияние не только на развитие непосредственно предприятия прямого инвестирования, но также и на развитие экономики принимающей страны в целом. Одни из основных направлений влияния притока прямых инвестиций на экономику страны-реципиента — внешняя торговля и платежный баланс.

ПИИ — одна из наиболее востребованных форм капиталовложений для экономики Республики Беларусь, так как она:

- стимулирует инвестиционный процесс в целом по стране;
- обеспечивает ускоренный рост объемов белорусского экспорта в страны с высоким платежеспособным спросом и импортозамещение;
- обеспечивает поступление новейших технологий (например, при создании производств), а также современные методы организации и управления производства.

Всего в 2015 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 7,2 млрд дол. ПИИ (63,8 % от общего объема инвестиций). Основной формой привлечения ПИИ были долговые инструменты (76 % от общего объема ПИИ).

Структура ПИИ (с учетом задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), направленные в 2015 г. в организации