

Как видно, доля в розничном товарообороте в 24,2 % все еще далека от нормативных 50 %.

Можно выделить следующие основные задачи развития цифрового банкинга на 2016–2020 гг.: создание и внедрение межбанковской системы идентификации; разработка единых стандартов безопасности в области электронного взаимодействия; развитие каналов СДБО; развитие платежных агрегатов; цифровая трансформация рынка финансовых услуг и т.д.

Литература

Верес, И. Динамика развития рынка банковских платежных карт — Беларусь: эквайринг / И. Верес, А. Сотников // Банк. весн. — 2015. — № 7, 10. — С. 67–71.

М.С. Хроменкова

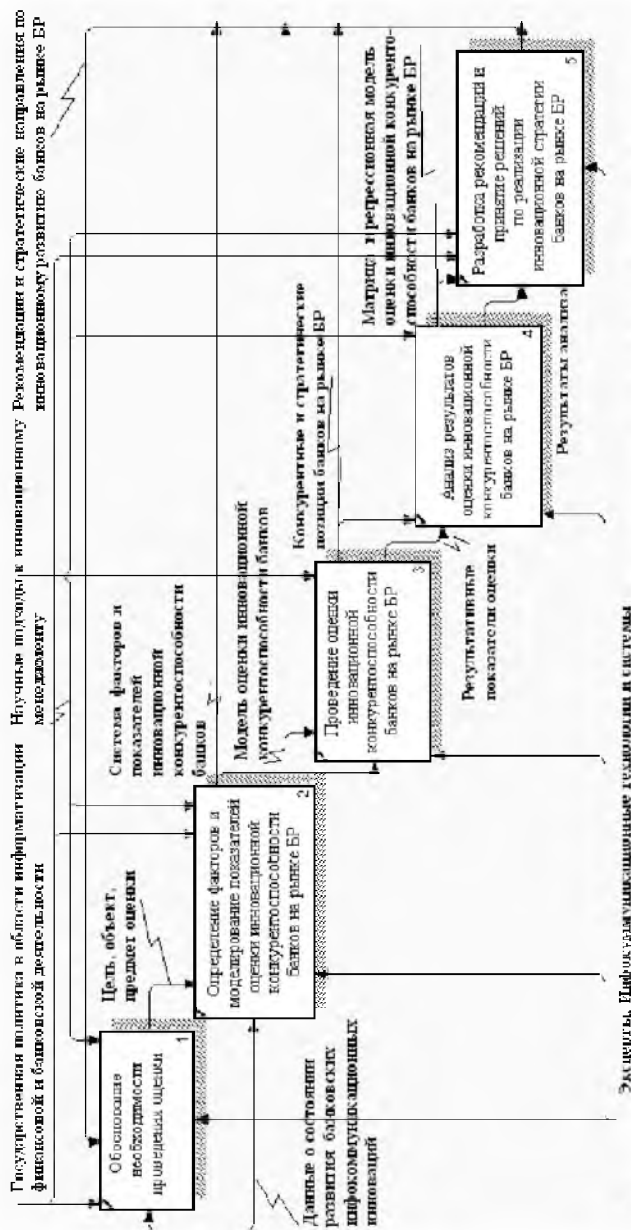
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук К.А. Забродская

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ НА РЫНКЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

В современных условиях рыночной экономики разработка и внедрение инновационных технологий проведения безналичных расчетов (ИТБР) является одним из приоритетных направлений государственной политики в области развития цифрового банкинга в Республике Беларусь. Реализация инфокоммуникационных инноваций, связанных с банковскими платежными карточками (БПК), электронными деньгами (ЭД), услугами дистанционного банковского обслуживания (ДБО) и единого расчетного информационного пространства (ЕРИП), позволит банкам расширить ряд оказываемых услуг, минимизировать затраты, увеличить прибыль и обеспечить высокий уровень конкуренции на финансовом рынке. Вследствие значимости ИТБР в стратегическом планировании банковского бизнеса решение задачи оценки инновационной конкурентоспособности банков имеет высокую важность. С этой целью нами разработан методический подход, основные этапы которого формализованы посредством авторской концептуальной модели (см. рисунок).

Определяется цель — оценка инновационной конкурентоспособности коммерческого банка (КБ) на рынке безналичных расчетов (БР) для определения позиций КБ и формирования инновационной стратегии его развития на рынке БР, предмет — факторы и показатели инновационной конкурентоспособности КБ, объект исследования — коммерческие банки.



Концептуальная модель оценки инновационной конкурентоспособности банков на рынке безналичных расчетов

Формируется система технологических и экономических факторов, которые соответственно определяются показателями предложений банков по ИТБР (эмиссия и эквайринг БПК, осуществление операций с ЭД, оказание услуг ДБО и ЕРИП) и показателем прибыли коммерческого банка.

На основе предложенной системы факторов и показателей и экономико-математических методов строится модель и рассчитываются индексы оценки инновационной конкурентоспособности КБ на рынке БР, строится рейтинг и определяются конкурентные позиции банка на рынке БР [1].

Определяются стратегические позиции КБ на рынке БР на основе построения двухмерной матрицы «Индекс прибыли — Индекс предложения банков по ИТБР». Для прогностической оценки инновационной конкурентоспособности КБ строится регрессионная модель [1].

5. На основе полученных результатов разрабатываются стратегии по эффективному инновационному развитию КБ на рынке БР [1].

Научная и практическая значимость результатов исследования состоит в развитии методических положений по обеспечению инновационной конкурентоспособности банков для достижения конкурентных преимуществ на национальном и мировом финансовом рынках.

Литература

1. Хроменкова, М. С. Оценка конкурентоспособности банков на рынке инновационных технологий безналичных расчетов Республики Беларусь / М. С. Хроменкова, Е. А. Ефременко // НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. Вып. 5. — Минск : БГЭУ, 2016. — С. 319–322.