

А.Г. Новик
Т.Ф. Хмарук
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — кандидат сельскохозяйственных наук
В.М. Бадьина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский птицепродуктовый подкомплекс создан с целью обеспечения потребности населения страны в яйце, мясе птицы, а также для реализации указанной продукции на экспорт. В 2013 г. производство мяса на душу населения в нашей стране находилось на уровне 124 кг, потребление — 91 кг, из них 34 кг (38,6 %) составляло мясо птицы.

В Беларуси функционируют 50 птицеводческих предприятий, из которых 26 специализируются на производстве яиц, 24 — мяса птицы.

По данным Минсельхозпрода Республики Беларусь, в 2013 г. наблюдалось снижение стоимостных показателей эффективности производства мяса и яиц птицы. Прибыль от реализации 1 т мяса птицы в 2013 г. снизилась на 34 %, рентабельность продаж — в 3 раза, расход кормов на 1 кг прироста вырос на 0,03 корм. ед. Положительной тенденцией было снижение затрат труда в расчете на единицу продукции. В 2013 г. себестоимость 1 ц мяса и 1000 яиц росла более быстрыми темпами, чем цена реализации указанных видов продукции.

Одним из перспективных технологических направлений в повышении эффективности промышленного птицеводства является применение озонирования кормов. Озон уничтожает микроорганизмы в 300–3000 раз быстрее, чем любые другие дезинфекторы; действует очень быстро — в течение нескольких минут; вырабатывается на месте, не требуя хранения и перевозки; не образует токсичных побочных продуктов. При обработке яиц озоном достигается 92–98 %-ный эффект дезинфекции.

Применив передовой опыт на ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» с учетом повышения яйценоскости на 3 %, нами были рассчитаны резервы производства и снижения себестоимости производства яиц для инкубации. Расчеты показали, что темп прироста валовой продукции яиц к фактическому производству равен 2,7 %, дополнительные затраты в связи с увеличением валового производства — 5 % от оплаты труда работникам птицеводства, а резерв снижения себестоимости на 1000 яиц составил 9,1 млн руб., или 0,7 %.

Одним из инновационных приемов при выращивании птицы является добавление в рацион птицы кормовых концентратов и белково-витаминных добавок, что позволяет увеличить производительность птицы на 10–15 %. Применяв инновационную технологию, мож-

но достичь снижения себестоимости производства яиц на ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». При поголовье на ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» кур-несушек 150 тыс. гол. и предполагаемом повышении яйценоскости (12 %) себестоимость 1000 яиц при перспективной технологии по расчетам сократится на 137 900 руб.

На ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» были проведены производственные испытания гранулированного композиционного материала на основе торфа, что позволило увеличить сохранность птицы, увеличить среднесуточный привес на 1,4 г, получить дополнительно на 1 убойную голову на 42 г мяса больше с каждой птицы, затраты корма на 1 кг прироста живой массы снизились на 1,23 %.

Таким образом, применение современных инновационных технологий в Республике Беларусь, использование опыта передовых птицеводческих предприятий республики может позволить не только увеличить объемы производства яиц и мяса птицы, но и снизить себестоимость их производства, а следовательно, повысить экономическую эффективность отрасли птицеводства.

Литература

Косьяненко, С. В. Состояние и перспективы птицеводства в Республике Беларусь / С. В. Косьяненко // *Аграрная экономика*. — 2015. — № 3. — С. 49–55.

Мониторинг безопасности ЕАЭС: 2014. — М., 2015.

Хмарук Т. Ф. Современное состояние мирового и отечественного рынков мяса птицы / Т. Ф. Хмарук, А. Г. Новик // *НИРС БГЭУ: сб. науч. ст.* Вып. 5. — Минск : БГЭУ, 2016. — С. 218–220.

Хмарук Т. Ф. Инновационное развитие отрасли птицеводства в Республике Беларусь. / Т. Ф. Хмарук, А. Г. Новик // *Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы 8 Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 15–16 апр. 2015 г.* / БГЭУ — Минск, 2015. — С. 178–180.

О.В. Пинчук

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.А. Гец

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

Исследование современных тенденций развития рынка картофеля позволяет констатировать, что Республика Беларусь является одним из ведущих мировых производителей и занимает первое место в мире по производству картофеля на душу населения. На ее долю приходится 4–6 % мирового объема производства клубней, а среди стран