

А.Д. Станкевич
Е.А. Сеницына
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.А. Соколова

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью работы является исследование интернет-банкинга в Республике Беларусь, перспектив его развития. Актуальность темы подтверждается Указом Президента Республики Беларусь от 01.12.2015 г. № 478 «О развитии цифровых банковских технологий» и утвержденной Стратегией развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.

Цифровая трансформация финансового бизнеса — это мировой тренд. Беларусь по доступности финансовых услуг и проникновению безналичных расчетов — один из признанных лидеров в СНГ. Безналичные операции в разрезе каналов взаимодействия на территории Беларуси за первое полугодие 2015 г. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Информация о безналичных операциях в разрезе каналов взаимодействия по состоянию на 01.07.2015 г.

Канал взаимодействия	Количество безналичных операций, тыс. ед.	Доля в общем количестве безналичных операций, %	Сумма безналичных операций, млрд руб.	Доля в общей сумме безналичных операций, %
СДБО	51 294,9	15,4	9 518,96	19,5
Терминалы в ОТС	230 342,6	69,1	30 236,4	62,1
Терминалы в ПВН	5349,9	1,6	3373,9	6,9
Инфокноски	23 763,8	7,1	2866,9	5,9
Банкоматы	16 582,6	5,0	952,7	2,0
Интернет-магазины	1925,3	0,6	483,5	1,0
Другие	3945,3	1,2	1272,1	2,6
Всего	333 204,4	100	48 704,5	100

Банками Республики Беларусь предоставляются СДБО для физических (21 банк) и юридических (26 банков) лиц. В табл. 2 представлена информация о количестве физических лиц — держателей карточек, подключенных к СДБО.

Сведения об основных показателях СДБО по состоянию на 01.07.2015 г. в разрезе видов представлены в табл. 3.

Динамика доли безналичных платежей с учетом данных Национального статистического комитета РБ представлена на рисунке.

Таблица 2

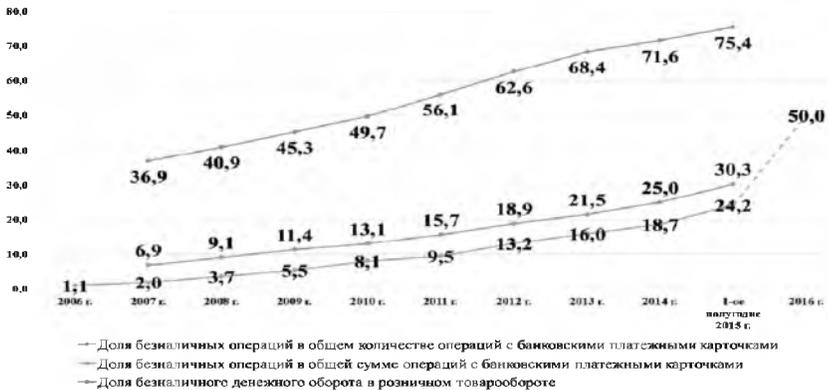
Информация о количестве физических лиц — держателей карточек, подключенных к СДБО (системе дистанционного банковского обслуживания)

Вид СДБО	Количество физических лиц, подключенных к СДБО, тыс. ед.
Интернет-банкинг	2130,8
SMS-банкинг	1133,3
Мобильный банкинг	256,2
ТВ-банкинг	13,6

Таблица 3

Безналичные операции, осуществленные через СДБО в Беларуси в первом полугодии 2015 г.

Вид СДБО	Количество операций, осуществленных через СДБО, тыс. ед.	Доля по количеству операций, %	Сумма операций, осуществленных через СДБО, млн руб.	Доля по сумме операций, %	Средняя сумма одной операции
Интернет-банкинг	35 934,7	70,1	8 163 488,48	85,5	227 175
SMS-банкинг	2717,5	5,3	111 781,29	1,2	41 134
Мобильный банкинг	10 682,9	20,8	1 158 512,8	12,2	108 445
ТВ-банкинг	5,9	0,01	525,75	0,01	89 504
Другие	1953,9	3,8	84 653,23	0,9	43 324
Всего	51 294,9	100	9 518 961,55	100	185 573



Доля безналичных операций в общем количестве операций с банковскими платежными карточками

Как видно, доля в розничном товарообороте в 24,2 % все еще далека от нормативных 50 %.

Можно выделить следующие основные задачи развития цифрового банкинга на 2016–2020 гг.: создание и внедрение межбанковской системы идентификации; разработка единых стандартов безопасности в области электронного взаимодействия; развитие каналов СДБО; развитие платежных агрегатов; цифровая трансформация рынка финансовых услуг и т.д.

Литература

Верес, И. Динамика развития рынка банковских платежных карточек Беларуси: эквайринг / И. Верес, А. Сотников // Банк. весн. — 2015. — № 7, 10. — С. 67–71.

М.С. Хроменкова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук К.А. Забродская

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ НА РЫНКЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

В современных условиях рыночной экономики разработка и внедрение инновационных технологий проведения безналичных расчетов (ИТБР) является одним из приоритетных направлений государственной политики в области развития цифрового банкинга в Республике Беларусь. Реализация инфокоммуникационных инноваций, связанных с банковскими платежными карточками (БПК), электронными деньгами (ЭД), услугами дистанционного банковского обслуживания (ДБО) и единого расчетного информационного пространства (ЕРИП), позволит банкам расширить ряд оказываемых услуг, минимизировать затраты, увеличить прибыль и обеспечить высокий уровень конкуренции на финансовом рынке. Вследствие значимости ИТБР в стратегическом планировании банковского бизнеса решение задачи оценки инновационной конкурентоспособности банков имеет высокую важность. С этой целью нами разработан методический подход, основные этапы которого формализованы посредством авторской концептуальной модели (см. рисунок).

Определяется цель — оценка инновационной конкурентоспособности коммерческого банка (КБ) на рынке безналичных расчетов (БР) для определения позиций КБ и формирования инновационной стратегии его развития на рынке БР, предмет — факторы и показатели инновационной конкурентоспособности КБ, объект исследования — коммерческие банки.