

ность. Также стоит заметить, что в ближайшие несколько лет ожидается сокращение косметической продукции, содержащей искусственные ингредиенты. Органическая ориентация косметической продукции становится наиболее сильным конкурентным преимуществом в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Глобальный рынок косметики 2014: результаты, динамика, прогнозы и бренды [Электронный ресурс] // Аналитический портал «InterCharm.net». — Режим доступа: <http://www.intercharm.net/> — Дата доступа: 04.04.2016.
2. Можно ли ожидать эффекта «губной помады» в 2016 году [Электронный ресурс] // Исследовательское агентство M.A.RESEARCH. — Режим доступа: <http://ma-research.ru/> — Дата доступа: 02.04.2016.
3. Нативная реклама в белорусских медиа: обзор лучших кейсов [Электронный ресурс] // Рекламный совет. — Режим доступа: <http://sovetreklama.org/> — Дата доступа: 01.04.2016.

**В.Л. Люля
Д.О. Гирко
БГЭУ (Минск)**

Научный руководитель — кандидат экономических наук С.Н. Лапина

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В Г. СМОРГОНЬ

Мировой рынок мебели является динамичным и глубоко дифференцированным рынком со значительным уровнем конкуренции. Для него характерны высокие ежегодные темпы роста емкости и промышленного производства, активизация процессов импорта и экспорта мебельной продукции.

Ежегодно в Беларуси экспортируется около 45–60 % произведенной мебели. При этом объем экспорта мебельной продукции из Беларуси превышает объем импорта более чем в 3 раза. В 2014 г. экспорт составил 506 млн дол. США (1,4 % роста к 2013 г.).

Производство мебели в Республике Беларусь является основой деревообрабатывающей промышленности страны. Запасы готовой продукции на мебельных предприятиях на 1 января 2015 г. составили 662,4 млрд бел. руб., что выше уровня 2013 г. на 17,3 п.п. [1].

Характерными проблемами для предприятий мебельной отрасли Беларуси являются подорожание сырья в 1,3 раза; многие комплектующие приходится покупать за рубежом, что обуславливает высокую стоимость комплектующих и материалов.

В настоящее время характерной тенденцией для мебельного рынка Беларуси является сосредоточение деревообрабатывающих предприятий на поиске новых рынков сбыта и создание кластеров. Кластеры применяют в организациях, которым нужна круглосуточная и бесперебойная доступность сервисов и где любые перерывы в работе нежелательны и недопустимы.

Мебельный кластер планируется создать в Сморгони на базе СЭЗ «Гродноинвест». Инициаторами создания кластера выступает компания Kronospan, страна-производитель: Польша.

Организации, которые войдут в состав кластера, смогут пользоваться льготами и преференциями, которые предоставляются СЭЗ «Гродноинвест», поскольку границы свободной экономической зоны распространены на участки в Сморгони.

В настоящий момент в СЭЗ «Гродноинвест» действует 75 предприятий-резидентов, где работает 18 000 человек.

За 13 лет функционирования СЭЗ «Гродноинвест» привлечено 1 млн дол. инвестиций из 35 стран мира.

Средняя рентабельность продукции — 24 %.

Суммарные инвестиции Kronospan в предприятие в Сморгони в 2011–2015 гг. превысили 390 млн евро. При этом объем экспорта продукции за 2011–2015 гг. превысил 130,3 млн дол. США. Доля экспорта в общем объеме реализации продукции составляет 74 % [2].

Кроноспан стремится к созданию экспортноориентированного центра по производству мебели и продуктов на основе древесины. Благодаря данному объединению производители кластера получат доступ ко всем необходимым производственным компонентам. Кроноспан прилагает все усилия к тому, чтобы обеспечить локальное производство материалов, и предоставляет доступ к широкому выбору декоров, что чрезвычайно важно для современного производства мебели.

Кроме того, кластеризация позволит совершенствовать систему управления конкурентоспособностью предприятий по производству мебели на разных уровнях, обеспечить доступ к инновациям, технологиям, специализированным услугам и привлечь высококвалифицированных кадров, а также снизить трансакционные издержки и иные затраты.

Литература

1. Производство мебели — основа деревообрабатывающей промышленности Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://doingbusiness.by>. — Дата доступа: 04.04.2016.
2. Проект по созданию кластера [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pac.by>. — Дата обращения: 04.04.2016.