

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях интеграции в мировое экономическое сообщество особенно актуальной является задача повышения конкурентоспособности различных сфер и видов деятельности, что обусловлено присутствием негативных последствий нестабильности внешней среды, в значительной степени ослабляющих их позиции на внутреннем и зарубежном рынках.

Молочная промышленность — одна из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь. За 2015 г. Беларусь укрепилась в списке мировых экспортеров молочной продукции, прибавив по всем основным позициям (экспорт масла — 28 %, сыра — 10 %, сухого обезжиренного молока — 34 %, сухой сыворотки — 3 %), а по экспорту масла сместила США с 3-го места мировых экспортеров. В стране объем производства молока на душу населения в 2,7 раза превышает его потребление и составляет 253 кг на человека в год. Уровень самообеспечения Республики Беларусь молоком составляет 211,7 %. Темп роста объемов переработки молока в 2015 г. по сравнению с 2010 г. составил 123 % [1]. Так, до 2020 г. запланировано выйти на производство 9,2 млн т молока в год, а это значит, что практически в 1,3 раза увеличится продуктивность, не расширяя молочного поголовья.

В Республике Беларусь около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока, среди которых можно выделить ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), ОАО «Здравушка — молоко» — «Здравушка» (г. Борисов), ОАО «Гормолзавод № 2» (г. Минск), ОАО «Рогачевский МКК» — ТМ «Рогачевъ» (г. Рогачев), ОАО «Гродномолкомбинат» — ТМ «Молочный мир» (г. Гродно), ОАО «Бабушкина крынка» (г. Могилев).

Одним из крупнейших предприятий является ОАО «Беллакт», удельный вес которого в общем объеме реализованной продукции составляет более 45 %. ОАО «Беллакт» и сегодня остается крупнейшим производителем детского питания в СНГ. Так, за 2014 г. предприятие выпустило 6799 т сухих смесей и каш, что в 1,8 раза превышает годовое задание.

Высокое качество продукции и хорошая репутация Волковысского ОАО «Беллакт» позволяют выступать достойным конкурентом таких зарубежных компаний, как «Нутрите» (Россия), Danone (Франция), Hipp (Австралия), Humana (Германия), Nestle (Швейцария), Nutricia (Голландия). Постоянная модернизация производства и технологических процессов, работа над повышением качества продукции позволяют ОАО «Беллакт» успешно конкурировать на международных рынках с ведущими производителями детского питания и молочных

продуктов. За последние пять лет на техническое и технологическое перевооружение предприятием направлено более 43 млн дол. США.

В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. В то же время основным импортером является Российская Федерация. 50 % всего объема российского импорта молока и молочной продукции приходится именно на Беларусь. Как свидетельствуют данные российской таможенной статистики, продукция белорусского производства преобладает в импорте всех основных групп молочной продукции, включая группу сыров и творога [2].

Рынок производства молочной продукции Беларуси в настоящее время является высококонкурентным, привлекая внимание различных иностранных компаний, например итальянской компании Granarolo, рассматривающей возможность производства молочной продукции в Беларуси. Планируется производство новой для белорусской молочной отрасли продукции на базе местной компании.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособности необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок, вести маркетинговые исследования, выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления.

Литература

1. Институт мясо-молочной промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.instmmp.by/news/5022>. — Дата доступа: 24.02.2016.

2. Молочная отрасль [Электронный ресурс] // Инвестиц. компания «ЮПИТЕР». — Режим доступа: http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. — Дата доступа: 26.02.2016.

Д.В. Каток
БГЭУ(Минск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Термин «биржа» в переводе с латыни означает «кожаный мешок». Еще в XIII в. в г. Брюгге вексельные торги происходили на площади, где стоял дом старинного семейства Van der Burse, на гербе которого были изображены три кожаных мешка (ter buerse).

В зарубежной практике биржа относится к категории непрерывно действующих рынков (continuous markets). Фондовые биржи (organized exchanges) являются основными местами проведения