

циативе Президента Республики Беларусь был создан Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2003 г. № 599). В первую очередь планировалось решение задач, направленных на проведение государственной политики в области обеспечения обороны, разработку и реализацию стратегии развития оборонного сектора экономики. Начиная с 2003 года, Госкомвоенпром стабилизировал ситуацию на предприятиях оборонного сектора экономики, скоординировал их деятельность. Выходом на новый уровень работы явилось принятие Государственной программы вооружения на 2006–2015 годы, которая предусматривает поэтапное техническое переоснащение Вооруженных Сил. Это первый, самый масштабный военно-технический проект за всю историю суверенной Беларуси. Проведенные мероприятия Государственной программой вооружения позволили значительно поднять общую исправность, а также ресурс вооружения и военной техники, повысить боевой потенциал и возможности войск. Программа развития Госкомвоенпрома представляет собой пять приоритетных направлений развития вооружения, военной и специальной техники: геоинформационные системы; оснащение войск беспилотными авиационными комплексами; системы комплексного противодействия высокоточному оружию; боевые системы сил специальных операций, а также системы огневого поражения. В настоящее время Госкомвоенпрому подчинены 24 основных оборонных предприятий и организаций республики, комитет также координирует деятельность более 200 предприятий и организаций, имеющих лицензии на разработку, производство, модернизацию и ремонт продукции военного назначения. Имеющийся научно-технический и производственный потенциал, богатый практический опыт позволяет осуществлять комплексные программы, играющих ведущую роль в укреплении обороноспособности нашего государства.

*А.А. Мисуно*  
*ООО «Бизнес решения»*  
*(Республика Беларусь, Минск)*

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ**

В классической экономической теории подразумевается, что человек действует исключительно рационально, учитывая все возможные риски и максимизируя собственную выгоду, делает логически безупречный выбор. В таком русле экономическая теория развивалась до 30-х годов

XX века, пока И. Фишер и В. Парето не начали говорить о необходимости учета человеческого фактора в принятии решений (к примеру, Фишер указывал в «Теории процента» на необходимость учета психологии при анализе потребления экономическими агентами).

В действительности, реальная жизнь оказалась гораздо сложнее существовавшей экономической модели, где человек зачастую принимает решения основываясь не на логических заключениях, а скорее на интуиции, под действием эмоций, моральных принципов и убеждений.

Таким образом, экономическая наука уходит от идеи полной рациональности человека, как экономического агента, и зарождаются идеи, которые ложатся в основу поведенческой экономики («бихевиаристской экономики»). Экономисты задаются вопросом на столько ли существенны психологические факторы, влияющие на принятие решений человеком и способны ли они превзойти систему экономических стимулов.

На основе идей, заложенных в 1979 году в статье «Теория ожиданий: принятие решений в рискованных ситуациях» в 2002 году Даниель Канеман получил Нобелевскую премию по экономике «За включение данных психологических исследований в экономическую науку, в особенности тех, что касаются суждений человека и принятия решения в ситуации неопределенности».

Это еще больше привлекло внимание ученых к проведению исследований и социальных и психологических экспериментов, описывающих провалы «аксиом» традиционной экономики:

- несоответствующая реальности предпосылка об аксиоме независимости для теории ожидаемой полезности;
- предпосылка об однородности всех товаров (эффект начального запаса: агент ценит блага, которые были у него изначально, больше, чем те, которые он может приобрести в результате обмена);
- несовершенство человеческой памяти и вычислительных способностей, приводящее к не достижению наилучшего возможного результата;
- проблема дисконтирования (в реальности агенты более сфокусированы на краткосрочных интересах, чем на планировании дальнего горизонта) и т.д.

Поведенческая экономика признает, что в реальной жизни человек может действовать на неэффективных рынках с неполной информацией, принимать участие в финансовых пирамидах, ценить больше то, что он может заработать в краткосрочной перспективе, чем в долгосрочной, уделять недостаточно внимания общественным интересам,

подчиняться нерациональным указаниям со стороны правительственных организаций и т.д. [1].

Неоклассическая экономика более оптимистична, она идеализирует человека, в отличие от поведенческой. И это, по мнению одного из ведущих специалистов в области поведенческой экономики, Дэна Ариели, останавливает развитие человека, как экономического агента [2]. Признав наличие когнитивных ошибок и иррациональность своего поведения человек способен создавать механизмы совершенствования себя и мира.

Литература:

1. Поведенческая экономика // Лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://epee.hse.ru/pov>. – Дата доступа: 16.04.2012.

2. Ариели, Д. Предсказуемая иррациональность: скрытые силы, определяющие наши решения / Д. Ариели, пер. с англ. П. Миронов – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 281 с.

*В.А. Можейко*

*Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА ЕЕ УСПЕШНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Согласно определению ЮНЕСКО, государственная политика в сфере культуры (культурная политика) – это «комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают фундамент действий государства в области культуры» (Монако, 1967) [1].

Таким образом, стратегия государственной культурной политики – это единый нормативно-правовой акт, который закрепляет базисные принципы формирования культурной политики, ее основные цели и приоритеты, механизмы практического осуществления и последующего контроля.

Сложно переоценить важность качества подготовки и действия такого документа. По сути он определяет всю деятельность, которую го-