

## Литература

1. Топ-20 сетей Беларуси [Электронный ресурс] // Белорусский портал tut.by. — Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/484077.html>. — Дата доступа: 19.02.2016.
2. Институт экономики НАН Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economics.basnet.by>. — Дата доступа: 19.02.2016.

*В.В. Дойлидова*  
*БГЭУ (Минск)*

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях рынок ювелирных изделий Республики Беларусь развивается достаточно динамично. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на протяжении 2010–2015 гг. удельный вес продаж товаров ювелирной группы по торговым организациям республики в общей структуре товарооборота составлял 0,5–1,1 %.

По данным Комитета государственного контроля Республики Беларусь, в 2014 г. розничную торговлю ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней осуществляли 177 субъектов предпринимательской деятельности, из которых 104 (или 59 %) ювелирные изделия отечественных производителей не реализуют.

В качестве положительного момента следует отметить, что с 2012 г. наблюдается активное развитие ювелирных торговых сетей нашей республики, причем наметилась явно выраженная тенденция ухода от отдельно расположенных салонов и магазинов и проникновения на площади крупных торгово-развлекательных центров.

В настоящее время на территории Беларуси функционирует пять ювелирных производств: ОАО «Гомельское ПО «Кристалл», ИООО «Ювелирный завод «ZORKA» (г. Минск), ювелирная фирма «Стиль» (г. Брест), ювелирный завод «ТерраГолд» (г. Минск) и ювелирный завод «Эгретт» (г. Бобруйск).

72,3 % белорусского ювелирного рынка занимают такие торговые сети как ЗИКО (28,6 %), «Беловелирторг» (19,2 %), «Царское золото» и «Золотая мечта» (12%), «7 КАРАТ» (4,9 %) , «Мономах» (4,7%), «585» (3,0 %). На долю остальных участников рынка приходится 27,7 %.

Для рынка ювелирных изделий Республики Беларусь характерны следующие проблемы:

1) конкуренция с более дешевыми импортными производителями. Основную конкуренцию отечественным производителям составляют производители из Турции, которые поставляют на рынок ювелирные изделия невысокого качества и низкой себестоимости, поэтому такая

продукция продается по более низким ценам, чем отечественная. Представляют угрозу также китайские производители, которые снижают себестоимость изготовленной ювелирной продукции за счет дешевой рабочей силы.

Ювелирная промышленность Беларуси отстает в темпах роста производства от темпов роста зарубежных ювелирных изделий. В этой связи ежегодный рост объемов импортируемой продукции создает серьезную конкуренцию ювелирной продукции отечественного производства. Дополнительной предпосылкой такого роста послужила отмена государством акцизного сбора на ювелирную продукцию и снижение ставки ввозной пошлины [1];

2) высокие цены в противовес снижающейся платежеспособности населения;

3) импорт ювелирной продукции, значительно превосходящий ее экспорт. Несмотря на постоянный рост физического объема экспорта ювелирных изделий, его удельный вес составляет очень малую часть от общего объема произведенной продукции. Между тем рынок по-прежнему импортирует продукцию.

На основании вышеизложенного можно отметить, что рост белорусского экспорта ювелирных изделий может быть обеспечен посредством создания постоянно действующих выставочных и торговых площадок организаций в Российской Федерации, Казахстане и странах Балтии, что позволит повысить узнаваемость продукции ювелирных торговых сетей Республики Беларусь.

### **Литература**

1. Тенденции развития отечественного рынка ювелирной продукции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ezarabotok.info/tendencii-razvitija-otchestvennogo-rynka-juvelirnoj-produkcii/>. — Дата доступа: 17.02.2016.

*Е.О. Долгая  
Д.В. Скопа  
БГЭУ(Минск)*

## **ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ БЕЛАРУСИ**

Трудовые ресурсы — трудоспособная часть населения страны, готовая быть включенной в процесс производства. К трудовым ресурсам относятся: население трудоспособного возраста (за исключением неработающих инвалидов I и II групп и неработающих лиц, получающих пенсию по возрасту на льготных условиях), а также лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике [1].