

продукция продается по более низким ценам, чем отечественная. Представляют угрозу также китайские производители, которые снижают себестоимость изготовленной ювелирной продукции за счет дешевой рабочей силы.

Ювелирная промышленность Беларуси отстает в темпах роста производства от темпов роста зарубежных ювелирных изделий. В этой связи ежегодный рост объемов импортируемой продукции создает серьезную конкуренцию ювелирной продукции отечественного производства. Дополнительной предпосылкой такого роста послужила отмена государством акцизного сбора на ювелирную продукцию и снижение ставки ввозной пошлины [1];

2) высокие цены в противовес снижающейся платежеспособности населения;

3) импорт ювелирной продукции, значительно превосходящий ее экспорт. Несмотря на постоянный рост физического объема экспорта ювелирных изделий, его удельный вес составляет очень малую часть от общего объема произведенной продукции. Между тем рынок по-прежнему импортирует продукцию.

На основании вышеизложенного можно отметить, что рост белорусского экспорта ювелирных изделий может быть обеспечен посредством создания постоянно действующих выставочных и торговых площадок организаций в Российской Федерации, Казахстане и странах Балтии, что позволит повысить узнаваемость продукции ювелирных торговых сетей Республики Беларусь.

### **Литература**

1. Тенденции развития отечественного рынка ювелирной продукции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ezarabotok.info/tendencii-razvitija-otchestvennogo-rynka-juvelirnoj-produkcii/>. — Дата доступа: 17.02.2016.

*Е.О. Долгая  
Д.В. Скопа  
БГЭУ(Минск)*

## **ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ БЕЛАРУСИ**

Трудовые ресурсы — трудоспособная часть населения страны, готовая быть включенной в процесс производства. К трудовым ресурсам относятся: население трудоспособного возраста (за исключением неработающих инвалидов I и II групп и неработающих лиц, получающих пенсию по возрасту на льготных условиях), а также лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике [1].

Как нам всем известно, в 2008 г. начался мировой экономический кризис, который повлиял на различные сферы нашей жизни, а точнее обострил проблемы в них. И в первую очередь это коснулось социально-экономической сферы. В результате этого она не может эффективно решать многие социальные, а также хозяйственные вопросы. Одним из этих вопросов является вопрос о трудовых ресурсах страны. Эта проблема актуальна для нас, белорусов, так как остро стоит проблема дефицита кадров и трудовой потенциал в нашей стране сокращается. Исследуя эту проблему, необходимо обратить внимание на статистику. Для этого проанализируем: 1) численность и естественный прирост населения; 2) динамику численности населения Беларуси; 3) возрастную структуру населения; 4) численность экономически активного населения (в среднем за год).

Численность населения на начало года, млн чел.: в 2001 г. — 9,957 (мужчин — 4,668, женщин — 5,289), в 2008 — 9,542 (мужчин — 4,440, женщин — 5,102), в 2015 — 9,481 (мужчин — 4,409, женщин — 5,072). В возрасте моложе трудоспособного (0–15): в 2001 г. — 1,989, в 2008 — 1,541, в 2015 — 1,610. В трудоспособном (мужчины — 16–59, женщины — 16–54): в 2001 г. — 5,843, в 2008 — 5,908, в 2015 — 5,560. Старше трудоспособного (мужчины — 60 и старше, женщины — 55 и старше): в 2001 г. — 2,125, в 2008 — 2,093, в 2015 — 2,311. Удельный вес в общей численности населения (%): городского в 2001 г. — 70,1 %, в 2008 — 73,2 %, в 2015 — 77,3 %; сельского в 2001 г. — 29,9 %, в 2008 — 26,8 %, в 2015 — 22,7 % [2].

Одна из главных экономических проблем нашей страны — это снижение рождаемости. Главным отрицательным последствием снижения рождаемости в Беларуси является старение населения, следовательно, происходит общее сокращение трудовых ресурсов. Демографические процессы в Беларуси отличаются также увеличением смертности, особенно в трудоспособном возрасте. По данным Белстата, 81,6 % умерших в трудоспособном возрасте — мужчины.

Для преодоления или хотя бы смягчения остроты данной проблемы необходима разработка и реализация комплекса экономических, организационно-правовых, агитационно-воспитательных и других мер социально-экономической политики государства. Например, стимулирование роста рождаемости. Одним из вариантов выхода из сложившейся ситуации может стать увеличение возраста выхода на пенсию, что позволит сохранить в общественном производстве значительные трудовые ресурсы (в Республике Беларусь возраст выхода на пенсию один из самых низких в Восточной Европе). Причиной сокращения трудовых ресурсов является также отток людей на жительство и работу за границей (в основном люди трудоспособного возраста).

В Беларуси существует проблема безработицы и для борьбы с ней можно рассматривать развитие частного бизнеса. Если госсектор будет сокращаться, а частный развиваться, то большая часть людей найдет работу [3].

## Литература

1. Демографический и трудовой потенциалы Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=173>. — Дата доступа: 27.02.2016.

2. Годовые данные [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya\\_2/g/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/g/). — Дата доступа: 27.02.2012.

3. Трудовые ресурсы: проблема формирования [Электронный ресурс] / БелТА. — Режим доступа: [http://beldumka.belta.by/isfiles/000167\\_269971.pdf](http://beldumka.belta.by/isfiles/000167_269971.pdf). — Дата доступа: 27.02.2016.

**А.И. Дорохина**  
**Е.А. Киселева**  
БГЭУ (Минск)

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

Сегодня рынок торговли электроникой можно разделить на несколько сегментов. Это сегменты гипермаркетов электроники и бытовой техники, телеком- (или сотового) ритейла, цифрового ритейла. Все они сформировались более 10 лет назад и сегодня претерпевают существенные изменения.

Продажи бытовой техники в Беларуси стабильно росли: даже в кризисный 2011 г. прирост составил 4,6 %. Основная доля спроса на бытовую технику и электронику формируется в Минске благодаря общему экономическому развитию, высокой концентрации населения, а также уровню доходов.

Основным каналом сбыта бытовой техники остается офлайн-торговля, однако продажи через Интернет постоянно растут (в Минске 40 % бытовой техники уже продается через Интернет, в регионах — 25 %).

Как свидетельствуют данные исследовательской компании GfK, продажи бытовой техники и электроники в Республике Беларусь в первом полугодии 2015 г. упали к тому же периоду прошлого года на 26 % в натуральном выражении и на 15 % — в денежном.

«Надежды на восстановление рынка откладываются», — констатирует руководитель направления цифровой техники GfK Михаил Кулаков. Как считает эксперт, девальвация белорусского рубля скорее всего приведет к дальнейшему росту цен, а значит, и к замедлению спроса. Многие потребители сейчас не спешат обновлять цифровые гаджеты, предпочитая довольствоваться старыми моделями, отмечает Кулаков. По его словам, единственные устройства, которые потре-