

Для Республики Беларусь существует несколько вариантов по снижению зависимости от иностранных кредиторов и государственного долга:

1) расширение использования долговых ценных бумаг в целях ликвидации одной из главных причин роста внешнего долга — отрицательного сальдо платежного баланса;

2) обмен внешнего долга на инвестиции. Выгода страны-должника в том, что платеж в валюте заменяется платежом в рублях;

3) усовершенствование экспортно-импортной политики или обмен долга на экспорт позволяет осваивать новые рынки сбыта, тем самым повышая конкурентоспособность страны;

4) поступления от приватизации государственной собственности иностранным инвесторам. Приватизация должна обеспечить переход к более свободной экономике, в меньшей степени централизованной и регулируемой государством [2].

Для снижения долговой нагрузки были произведены следующие мероприятия:

1) в 2012 г. — первый выпуск внутреннего заимствования в иностранной валюте;

2) утверждена Программа поддержки и развития экспорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы;

3) в Республике Беларусь на протяжении свыше 10 лет функционируют 6 свободных экономических зон, что создает благоприятный инвестиционный климат для иностранных предприятий.

Литература

1. Государственный долг: как и кому будет платить Беларусь в 2015-м // Финансовый директор. — 2015. — № 9. — С. 10–12.

2. О республиканском бюджете на 2015 год [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2014 г., № 225-3 / М-во финансов Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301214_225z.pdf/. — Дата доступа: 25.03.2016.

В.И. Рымжа

В.В. Шишко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук К.А. Забродская

ПРИМЕНЕНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Активное развитие цифровых банковских технологий обосновало необходимость предоставления надежных и эффективных продуктов и услуг, обеспечивающих высокий уровень конфиденциальности и бе-

зопасности в области электронного взаимодействия банков и клиентов. Вследствие этого применение биометрических технологий (БТ) защиты информации, основанных на определении уникальных биологических характеристик человека, является одной из основных задач Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, что подтверждает актуальность темы нашего исследования.

Согласно результатам отчета Global Forecast мировая выручка от реализации БТ с 2009 по 2014 г. увеличилась в три раза и составила более 9 млрд дол. Прогнозируется, что объем рынка БТ в 2020 г. составит 24 млрд дол.

По сравнению с классическими методами защиты информации БТ имеют следующие преимущества: максимальный уровень информационной безопасности, легкий ввод идентификационных данных, высокая скорость биометрического процесса подтверждения личности, удобство использования и низкий риск мошенничества. Биометрические технологии невозможно украсть, потерять или забыть, невозможно перехватить или подделать, они всегда при себе.

В сфере банковского обслуживания БТ позволяют устранить риски по операциям с кредитами, депозитами и при совершении мобильных транзакций.

Выбор БТ в основном базируется на двух ключевых факторах: точности идентификации и стоимости соответствующего оборудования.

В настоящее время в Республике Беларусь биометрические технологии применяют в своей практике следующие коммерческие банки: ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Белинвестбанк» — аутентификация на основе технологии Touch ID (сканер отпечатков пальцев); «Приорбанк» ОАО — аутентификация на основе платформы VoiceKey. AGENT, позволяющей комбинировать голосовую аутентификацию с номером телефона конкретного клиента, что дает возможность значительно сократить время его идентификации.

Решение VoiceKey.AGENT имеет клиент-серверную архитектуру и состоит из следующих составляющих: сервера биометрии (выполняет построение и сравнение биометрических моделей), базы моделей голосов клиентов (обеспечивает хранение биометрических моделей), сервера приложений (реализует функции модулей сопряжения с CRM-системой и телефонией и модуля логики работы), клиентского приложения оператора контакт-центра. Архитектура VoiceKey.AGENT позволяет легко интегрироваться со сторонними системами посредством защищенных стандартных интерфейсов и четко описанной системы взаимодействия.

Несмотря на то что биометрические технологии относительно дороже своих конкурентов, их внедрение оказывается экономически выгодным, поскольку они устраняют необходимость администрирования паролей, дозакупки материальных идентификаторов, а также способствуют снижению возможности утечки информации или проведения незаконных операций.

Полученные результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при подготовке высококвалифицированных специалистов финансово-банковской сферы в области информационной безопасности, а также в практической деятельности банков при внедрении цифровых технологий.

Литература

Биометрия по голосу и лицу при удаленном обслуживании [Электронный ресурс] / Центр речевых технологий. — Режим доступа: http://www.speechpro.ru/upload/solution/pdf/keys_biometriya_v_udalennom_obslyuzhivanii_2844.pdf. — Дата доступа: 27.03.2016.

Н.А. Смирнов
А.И. Климович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — доцент Н.Н. Говядинова

ЭВОЛЮЦИЯ Е-КОММЕРЦИИ: РЕВОЛЮЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ СЕКТОРЕ

Бурное развитие любого процесса или явления всегда вызывает растерянность среди специалистов. Как представляется, так и произошло с электронной коммерцией, которая, ворвавшись на рынок финансовых услуг, стала активно менять существующее экономическое мышление.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [4].

В теоретическом плане сегодня становится актуальным рассмотрение терминологии в области электронной коммерции, вскрытие ее сущности, рассмотрение системы онлайн-платежей, особенности их внедрения и использования в Республике Беларусь, а также изучение перспектив.

Несмотря на определенные трудности, перспективы электронной и мобильной коммерции экспертами оцениваются с оптимизмом. В сети гораздо меньшее значение имеет сегментация потребителей по демографическому признаку, важнее четко выявлять их потребности и наиболее полно их удовлетворять. По данным PayPal, в России около 70 % активных пользователей сети Интернет, проживающих в 29 странах мира, используют электронную среду для совершения покупок. Лидерами здесь являются Китай (81 %), Япония, Индия, Великобритания (по 78 %), а в России показатель чуть ниже — 73 % [4].