

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Развитие регионов – это многомерный и многоаспектный процесс, оно всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей. Общая картина социально-экономических процессов в стране, складывается из социально-экономической ситуации в регионах [1].

Актуальность выбранной темы обусловлена возрастающей ролью развития региональной логистической системы, а также повышения эффективности функционирования предприятия для обеспечения инновационного развития и модернизации производства.

Целью данной работы является анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности автотранспортного предприятия в рамках развития региональной логистической системы.

Региональное развитие – это режим функционирования региональной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории [2].

Анализ логистического развития экономики территорий проведен на примере Республиканского унитарного предприятия «Автобаза Минкультуры».

УП «Автобаза Минкультуры» – единственное предприятие, входящее в систему Министерства культуры Республики Беларусь, осуществляющее деятельность на рынке транспортных услуг и предоставляющее автотранспортные услуги организациям Министерства культуры – театрам, музеям, библиотекам, организациям для осуществления их деятельности.

В 2013 году предприятие переехало на новую хозяйственную территорию в г.п. Колодищи (Минский район), площадь нового земельного участка составляет около 3,4 га.

Республиканское унитарное предприятие «Автобаза Минкультуры» осуществляет следующие виды деятельности:

- организация перевозок;
- услуги СТО;
- стоянка транспортных средств;
- коммерческий отдел;
- техническое обслуживание, ремонт собственного подвижного состава;
- туристическая деятельность;
- сдача в аренду недвижимости;
- предрейсовый медицинский осмотр водительского состава и сторонних организаций на допуск к работе и контроль технического состояния автомобилей.

Для осуществления хозяйственной деятельности на балансе организации имеется на 01.01.2014 года:

- 5 автобусов с количеством мест для пассажиров 40-46 , удельный вес в общем количестве подвижного состава которых составляет 11,6%;
- 16 автобусов с количеством мест 13-24, удельный вес которых составляет 37,2%;
- 10 грузовых автомобилей, удельный вес которых составляет 23,3%;
- 4 седельных тягача, удельный вес которых составляет 9,3%;
- 8 легковых автомобилей, удельный вес которых составляет 18,6%.

Наибольший удельный вес занимают автобусы с количеством мест 13-24, что составляет 37,2%.

Переезд УП «Автобаза Минкультуры» в район п. Колодищи обусловил новый виток развития, как предприятия, так и региона в целом.

В результате освоения производственных мощностей, предприятие планирует осуществлять новые виды деятельности: техническое обслуживание, диагностика, ремонт автобусов и грузовых автомобилей. Более того, на новой территории предприятия размещены два помещения склада площадью 1274,4 кв.м. и 1052,8 кв.м. Бизнес-план развития предприятия предусматривает сдачу в долгосрочную аренду данных помещений. Однако, в рамках диверсификации производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также развития логистической системы региона, целесообразно использование данных помещений для хранения грузов. Важным элементом создания транспортной логистической системы является вопрос сопровождающих услуг. Для УП «Автобаза Минкультуры» данным сопровождающим элементом является станция технического обслуживания. Нужно отметить, что

спектр услуг, предоставляемых СТО весьма широкий. Данные услуги играют большую роль в управлении системой транспортной логистики предприятия.

Таким образом, новое удобное расположение предприятия (близость московской трассы с интенсивностью движения около 30 000 автомобилей в сутки) даст возможность дальнейшего развития всех видов оказываемых услуг. Это обусловлено расширением клиентуры (транзитный транспорт, большегрузные автомобили), а так же за счет повышения качества услуг (новые помещения, удобство подъезда и т.д.) и совершенствования самих услуг (новые виды ремонтов, совершенствование диагностики и т.д.).

В 2014 году с учетом всех факторов, связанных с переездом на новую хозяйственную территорию, а также соответствующей диверсификации своей деятельности, предприятие имеет все возможности получить свое дальнейшее развитие уже как транспортно-логистическое предприятие Министерства культуры.

Литература:

1. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление / А.И. Гаврилов. – М, 2005. – 128 с.
2. Коваленко Е.М. Региональная экономика и управление / Е.М. Коваленко. – СПб.: Питер, 2005. – 180 с.

И.И. Гуторова

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕТОДИКА ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНЕ

Формирование рыночной экономики в Белоруссии сопровождается радикальными изменениями в хозяйственной деятельности организаций сферы услуг, в том числе в сфере торговых объектов общественного питания. Динамичное изменение технологий, борьба за клиента и качество предоставляемой услуги, усиление конкуренции заставляют, в конечном счете, торговые объекты общественного питания по-новому смотреть на комплекс вопросов, связанных с размещением своих организаций и обоснованием стратегий оптимального размещения данных организаций.