

7) перекрестное стимулирование — одна марка товара используется для рекламы другой. Например, в упаковке одного товара может быть купон на товар другой известной марки;

8) демонстрации в местах продажи. К сожалению, многим розничным торговцам не нравится возиться с выставочным оборудованием и вывесками, а также плакатами, которые они ежегодно сотнями получают от производителей. В ответ производители предлагают не только более совершенное рекламное оформление, но и его монтаж собственными силами.

Эффективность стимулирования сбыта повышается при координации его мероприятий с рекламной кампанией. Как показывают исследования, ценовое стимулирование, проведенное одной фирмой, увеличивает объем продаж лишь на 15 %, а в сочетании с активной рекламой объем продаж вырастает на 19 %, в комплексе с рекламой и демонстрациями на месте продажи — на 24 %.

Таким образом, стимулирование продаж играет важную роль в обеспечении эффективной реализации товаров организаций. Это обосновывает необходимость четкой постановки задач, выбора подходящих средств, разработки программ действий и оценки достигнутых результатов.

*Д.А. Ермакова
А.С. Хотянович
БГЭУ (Минск)*

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭЛЕКТРОТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Производством электротоваров в Республике Беларусь занимаются более 15 предприятий: Белорусско-Российское открытое акционерное общество «Брестгазоаппарат» (Брестская область), ОАО «Амкодор-Белвар» (бывший ОАО «Минский приборостроительный завод») (г. Минск), ОАО «Брестский радиотехнический завод» (Брестская область), ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова» — управляющая компания холдинга «БелОМО» (г. Минск), ОАО «Полесьеэлектромаш» (Брестская область), ОАО «Техноприбор» (Могилевская область), ОАО «Горизонт» (г. Минск), ОАО «Давид-Городокский электромеханический завод» (Брестская область), РУП «Гомельский станкостроительный завод им. С.М. Кирова» (Гомельская область), ИП Бобрик Г.В. (Могилевская область), ОАО «Могилевский завод «Электродвигатель» (Могилевская область), ОАО «Электроаппаратура» (Гомельская область), ЧПУП «Завод БЕЛИТ» (Витебская область), ЗАО «Атлант», ОАО «Витязь» и др.

Сегодня Беларусь является лидером среди стран СНГ по производству холодильников, морозильников, стиральных машин и теле-

визоров. В отрасли функционирует 40 предприятий, производящих более 30 наименований бытовой техники и электроники. Около 75 % производимой продукции идет на экспорт. Основные рынки — это страны СНГ, Польша, Германия. Самым крупным экспортером и импортером является Россия.

В 2015 г. отмечается падение рынка бытовой техники в Беларуси и СНГ. По данным Национального статистического комитета, реализация холодильников организациями торговли Беларуси в I полугодии 2015 г. снизилась на 19,5 %, стиральных машин — на 10,5 %. В декабре 2011 г. в Беларуси было продано 12 966 холодильников, а в декабре 2014 г. — 5926, т.е. продажи сократились более чем вдвое. Потребительский спрос 2014 г. был менее интенсивным по сравнению с 2011 г. Стоит отметить, что и уровень девальвации в 2011 г. был на порядок выше, чем в 2014 г. Основными причинами падения рынка являются резкий рост емкости рынка Беларуси в 2011–2012 гг. и, естественно, в следующие годы одновременно с экономическими проблемами стран-соседей значительно снизился спрос на товары длительного пользования.

Основная доля спроса на бытовую технику и электронику формируется в Минске благодаря общему экономическому развитию, высокой концентрации населения, а также уровню доходов. Основной канал сбыта бытовой техники — по-прежнему оффлайн-торговля, однако интернет-продажи постоянно растут.

Главной задачей является конкуренция на внутреннем рынке, так как импортерам для развития созданы комфортные условия. В настоящее время предприятия, занимающиеся производством электротоваров, развивают продукт и снижают его себестоимость благодаря техническим и организационным мероприятиям, изменениям в конструктивных особенностях техники и совершенствованию технологических процессов, а также оптимизации организационных структур и функций управления.

Литература

Рынок бытовой техники и электроники в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://investinbelarus.by/>. — Дата доступа: 01.03.2016.

В. Шумило: «Атлант» в состоянии самостоятельно преодолеть последствия, возникшие в результате экономических проблем стран-соседей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://investinbelarus.by/>. — Дата доступа: 01.03.2016.