

использования данного способа оказания услуг вне места постоянной дислокации воинской части, в период учений, выполнения воинской частью учебно-боевых и боевых задач.

Литература:

1. Черемисин, Д.В. Аутсорсинг как элемент современного хозяйственного механизма: теоретический аспект / Д.В. Черемисин. – Москва, 2005. – 271 с.

2. Ещенко, И.А. Договор аутсорсинга в гражданском праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01. – И.А. Ещенко. – Москва, 2009. – 53 с.

*Ю.А. Королёва*

*Ассоциация прикладной эстетики и спа  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **МИРОВЫЕ СПА-ТЕНДЕНЦИИ: СПА В ОТЕЛЯХ, КАЗИНО, ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСАХ**

Одной из интересных тенденций последнего десятилетия является то, что одновременно с количественным ростом практически всех категорий спа (согласно классификации Международной Ассоциации Спа (ISPA) выделяется 7 категорий: Day Spa – Дейспа; Club Spa – Клубные спа; Hotel/Resort Spa – Гостиничные/курортные спа; Medical Spa – Медицинские спа; Mineral Springs Spa – Природные спа (на минеральных источниках); Destination Spa – Целевые спа; Cruise Spa – Круизные спа) происходит смещение их границ в рамках некоторых категорий или даже их сращивание. Например, медицинские и целевые спа предлагают целевые оздоровительные программы послеоперационной реабилитации, а бывшие узкопрофильные санатории преобразуются в спа-отели со всеми атрибутами гостиничного сервиса и размещенными на их базе медицинскими спа.

Среди глобальных тенденций развития мирового спа-рынка можно отметить, что спа становится объектом внимания со стороны крупных управляющих компаний в международном гостиничном бизнесе. Созданием собственных спа занимаются специальные департаменты в структуре этих компаний. Подобная тенденция наблюдается и в Беларуси: 2014 г. ознаменован открытием отеля «Ренессанс 4\*» сети Marriott; ведется строительство отелей Kempinski, Hyatt Regency, Hilton. И в каждом из этих отелей предусмотрены водно-термальные комплексы, парикмахерские и спа-услуги.

Популярность термальных комплексов и бань в отелях объясняется прежде всего обязательным требованием к их наличию при подтверждении высших гостиничных категорий, а также развитием деперсонализированных услуг с целью снижения затрат по их оказанию, т.к. большинство спа-услуг имеют высокую себестоимость, связанную с высокой квалификацией персонала и, как следствие, высокими затратами на оплату труда.

Несмотря на постоянное совершенствование оборудования для спа, глобальной тенденцией спа-индустрии остается возврат к истокам спа – воде и природным ингредиентам. Возрождаются, например, традиционные процедуры водолечения, но в модернизированном виде.

Обогащение международной спа-культуры происходит и за счет привлечения национальных оздоровительных методик. В США, например, популярны спа с элементами русской бани, в то время как в Беларуси привлекательны процедуры массажа льняными мешочками с семенем льна.

В Европе происходит приватизация спа-индустрии. Если американские спа изначально были прерогативой частных предпринимателей, то в ряде стран Европы оздоровительная индустрия частично финансировалась государством. Это положение стало меняться по мере того, как предприниматели начали относиться к спа-бизнесу как к перспективному. В Беларуси мы наблюдаем следующее: форма собственности дейспа и клубных спа, в основном, частная, в то время как природные спа – санатории, оздоровительные центры и дома отдыха – являются государственными.

Географическое распространение концепции спа сегодня уже не ограничивается традиционными для спа-индустрии регионами, привязанными к минеральным источникам и морским курортам. Пионером спа-движения стала Австрия, где за несколько лет практически весь гостиничный бизнес в горнолыжных районах переориентировался на создание спа-отелей, что значительно расширило клиентскую базу в сезоны, ранее считавшиеся для этих мест «мертвыми».

Проводятся серьезные трансформации курортов и санаториев в восточноевропейских странах в направлении создания на их базе спа- и веллнесс-отелей или как минимум спа-салонов при них. Белорусские примеры: спа-салоны санаториев «Приозерный» и «Сосны», спа-центр санатория «Спутник», строящееся спа санатория «Юность».

Спа становится не только местом индивидуального времяпрепровождения, но и площадкой для социальных контактов. На американ-

ском рынке становятся популярны SPArties (спа-вечеринки для пар, спа-девичники и т.д.), а сама тенденция проведения досуга в спа получила название social spa-ing.

В США и Европе распространена формула «Спа + Казино». То и дело встречаются сочетания Resort Spa & Casino, Spa Hotel Casino, Casino Spa & Hotel Resort. Такая тенденция объясняется тем, что клиенты казино – истинные приверженцы спа. Лучшим средством снятия стресса при неудаче в игре является посещение спа.

В сфере жилищного строительства США и Великобритании популярно с целью увеличения престижа и, соответственно, стоимости жилья строить спа для общего пользования при жилом комплексе или в кондоминиуме.

Анализ тенденций, наблюдающихся в развитии спа-индустрии, позволяет сделать некоторые прогнозы на будущее:

- забота о внешнем совершенстве начинает уступать место вниманию к душевному равновесию и здоровому образу жизни;

- постепенно происходит смещение акцента от релаксации и отдыха в стенах оздоровительного учреждения, что раньше считалось основным назначением спа, на повышение жизненного тонуса и восстановление энергетического баланса;

- возникшая исключительно в стенах наиболее «продвинутых» спа тема спа-кухни уже считается привычным атрибутом достойного оздоровительного заведения. Развитие спа-кухни, вполне вероятно, приведет к тому, что появится мода на спа-рестораны и спа-продукты.

Таким образом, можно прогнозировать высокий потенциал рынка спа, отмечая активное развитие смежных и поддерживающих отраслей (индустрия гостеприимства, структуры здравоохранения, производители косметики и оборудования), а также «пробуждение» населения и повышение его интереса к своему здоровью и внешней привлекательности.

*Д.А. Лучко*

*УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»  
(Республика Беларусь, Гродно)*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ НА ОСНОВЕ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

Вооруженные Силы Республики Беларусь находятся на завершающем этапе их реформирования. В рамках фундаментальных преобразований военной организации государства, армии