

АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА Г. МИНСКА

Человек является главным субъектом экономики и потребительского рынка. В связи с этим анализ покупателей потребительского рынка является неотъемлемым звеном при изучении как потребительского рынка, так и экономики в целом.

Численность населения г. Минска непрерывно растет, на конец 2014 г. она составляла 1938,2 тыс. человек, что составляет 20,4 % населения республики. В 2014 г. трудовые ресурсы составили 72,6 % всей численности населения. За прошедшие 10 лет удельный вес лиц старше и младше трудоспособного возраста, занятых в экономике, растет и составил 9,0 % (в 2005 г. 6,9 %). Экономически активными являются 1091,1 тыс. чел, из них 1800 чел. — официально зарегистрированные безработные. Численность экономически активного населения уменьшилась относительно предыдущего года. Средний возраст работников организаций увеличивается и за 2014 г. составил 40,7 года. В Республике Беларусь 58,05 % занятого населения реализует себя в сфере услуг и лишь 41,95 % — в сфере производства (в 2005 г. 49,98 % — в сфере услуг, 50,02 % — в сфере производства). Удельный вес занятого населения в частной форме собственности увеличивается и составляет 61 % в г. Минске, также увеличивается удельный вес иностранной формы собственности — 6 % (по республике в целом 3,23 %).

Денежные средства являются основным источником располагаемых ресурсов в г. Минске (97,8 %), остальные (1,6 %) — это стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве. В 2014 г. денежные доходы населения г. Минска составили 1 555 613,6 млрд руб. (30 % доходов населения республики). Основным источником дохода является оплата труда. В 2015 г. ее удельный вес составил 65,4 % (в 2005 г. — 71,21 %, в 2011 г. — 69,9 %). Наблюдается рост удельного веса доходов от собственности, в 2015 г. он составил 6,0 %. Удельный вес доходов за счет выплаченных трансфертов населению также увеличился: 2005 г. — 14,2 %, 2010 г. — 13,7 %, 2014 г. — 16,47 %. За пять последних лет наблюдается уменьшение удельного веса доходов населения от предпринимательской деятельности и иной деятельности, приносящей доход, с 14,5 до 8,3 %. Наиболее резкое падение произошло в 2014 г. (в 2013 г. — 11,3 %, 2014 г. — 8,9 %). При этом в 2013 г. доля прочих доходов составляла 0,1 %, в 2014 г. — 4,2 %. Это может означать развитие «теневой» экономики. Темп роста доходов населения замедляется, что является сдерживающим фактором развития потребительского рынка.

Анализ расходов населения предыдущих периодов показал, что показатели расходов домашних хозяйств в расчете на одно домашнее хозяйство в г. Минске выше, чем по республике, в 1,4 раза. При анализе структуры и динамики расходов домашних хозяйств необходимо заметить рост удельного веса расходов домашних хозяйств на покупку продуктов питания с 2011 г. (что связано с мировым финансовым кризисом), в 2014 г. составил 36,7 %.

Все изложенное выше позволяет сделать вывод, что потребительский рынок г. Минска оказывает существенное влияние на потребительские рынки других городов и близлежащих поселков, а также на потребительский рынок республики в целом, его состояние и перспективы. Наблюдается старение нации, изменение состава и структуры доходов населения. Все перечисленное выше непосредственно влияет на объемы и структуру потребления населения. Таким образом, для полного анализа состояния потребителя необходимо сопоставлять динамику населения, его структуру, источники и динамику доходов, уровни и динамику показателей потребления и сбережения, качество потребляемых продуктов, их структуру (в соответствии с изложенными выше показателями).

Литература

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа 07.04.2016.

Д.С. Купрейчик
А.В. Солодкая
БГУУ (Минск)
*Научные руководители — кандидат технических наук В.Г. Зарапин,
А.В. Попов*

РЕНТГЕНСПЕКТРАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗОЛОТОСОДЕРЖАЩИХ ЮВЕЛИРНЫХ СПЛАВОВ

Методы анализа золота и других драгоценных металлов применяются в ювелирной промышленности для входящего контроля состава ценных металлов.

Целью данного исследования является проведение рентгеноспектрального анализа химического состава золотосодержащих ювелирных сплавов для выявления возможной фальсификации образцов.

Исходя из цели были поставлены следующие задачи: изучить рентгеноспектральные методы анализа химического состава сплавов; провести анализ химического состава образцов; определить фальсификаты, если такие имеются.