

В соответствии с выводом повышение пенсионного возраста в Республике Беларусь имеет достоинства и недостатки (см. таблицу).

Достоинства и недостатки увеличения пенсионного возраста

Достоинства	Недостатки
Рост национального богатства за счет увеличения объема производства	Людей старшего возраста неохотно принимают на работу
Увеличение эффективности рабочих мест	Недолговечность эффекта предложенной реформы
Сохранение льгот и условий для действующих пенсионеров	Уменьшение коэффициента пенсионной нагрузки
Снижение налогового бремени с работающей части населения и сохранение индексации для пенсионного обеспечения в условиях экономического кризиса	Увеличение количества мужчин, не доживших до пенсионного возраста
Поступление дополнительных средств в бюджет	Рост зарплат «в конвертах»

Источник: собственная разработка.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что необходимо реформирование пенсионной системы Республики Беларусь с целью уменьшения бюджетных расходов. Плавное увеличение пенсионного возраста лишь один из проектов пенсионной реформы, призванной решить назревшие в стране экономические и демографические проблемы.

Литература

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 17.03.2016.

Сайт общественного объединения белорусских пенсионеров «Наше поколение» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pensionerby.org/>. — Дата доступа: 17.03.2016.

А.М. Кибальникова

СКФУ (Ставрополь)

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Момотова

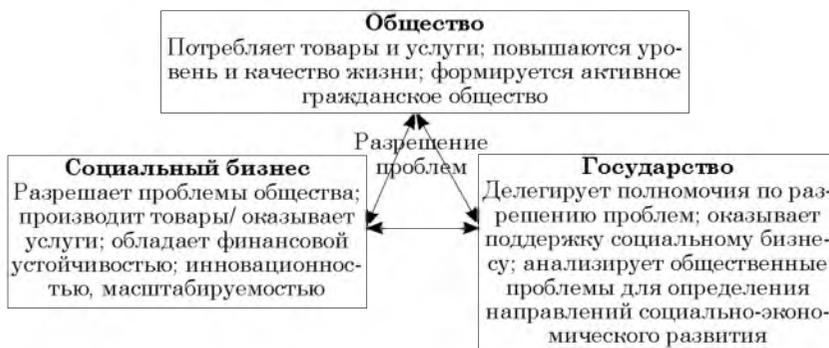
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Значительной угрозой для развития общества является наличие социального неравенства, а также связанные с ним такие проблемы,

как низкая продолжительность жизни, неграмотность, безработица и нищета. Несмотря на то что данные вопросы регулярно обсуждаются на различных уровнях, они до сих пор остаются неразрешенными. В настоящее время во многих странах качество жизни населения обеспечивают посредством развития социального бизнеса, деятельность которого направлена на разрешение социальных проблем. Большинство экономистов и ученых считают, что предпринимательство становится решающим фактором развития и благополучия общества.

Независимо от теоретической концепции экономики (ресурсно-ориентированная, эффективная или инновационная) деятельность социального бизнеса способствует снижению уровня безработицы, повышению склонности к внедрению инноваций, ускорению структурных экономических изменений. Концепция социальной экономики напрямую связана с необходимостью достижения социального партнерства между государством, бизнесом и обществом (см. рисунок). Отметим, что именно начало XXI в. можно охарактеризовать как период развития взаимоотношений между бизнесом, обществом и государством, формирования корпоративной социальной ответственности, увеличения социальных инвестиций в развитие общества.

В России социальный бизнес только начинает развиваться, однако совокупность накопившихся противоречий замедляет этот процесс. Отсутствие диалога между государством, властью и обществом, вызванное неготовностью или нежеланием сторон, является огромным препятствием в развитии социальной экономики. Несмотря на то что в настоящее время наблюдается всемирный бум корпоративной и особенно частной филантропии, в России всего 5 % населения делает благотворительные пожертвования, немногим больше случаев корпоративной социальной ответственности. Следует отметить, что в рейтинге, составленном компанией Gallup, Россия оказалась на 102-м месте из 130 стран, участвовавших в Индексе гражданской помощи [1].



Социальное трехстороннее взаимодействие

Развитие социального бизнеса в России замедляется тем, что отсутствует система поддержки, которая бы создавала дополнительные преимущества перед традиционным бизнесом. Также, на наш взгляд, необходимо налаживать трехстороннее социальное партнерство, однако это невозможно без развития гражданского общества. Именно неравенство в распределении материальных благ является одной из причин отсутствия элементарной самоорганизации общества, так как оно заставляет значительную часть населения с доходами на уровне или ниже прожиточного минимума заниматься исключительно удовлетворением жизненно необходимых потребностей, не оставляя при этом времени для того, чтобы проявлять свою активную гражданскую позицию, принимать участие в решении социальных проблем.

Таким образом, для развития социального бизнеса необходимо создать благоприятные условия для налаживания трехстороннего взаимодействия.

Литература

1. Албутова, А. В социальном бизнесе Россия ближе к США, чем к Европе [Электронный ресурс] / А. Албутова. — Режим доступа: <http://www.opes.ru/1540077.html>. — Дата доступа: 21.04.2016.

Е.Н. Кирдун
Е.М. Филипович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Ю.М. Зенович

АУТПЛЕЙСМЕНТ — ИСКУССТВО УВОЛЬНЯТЬ

Аутплейсмент — комплекс мер, направленных на предотвращение негативных последствий увольнения сотрудников. Осуществляется как специалистами самого предприятия, так и с привлечением профессионалов консалтинговых фирм. Задача аутплейсмента — подготовка работника к увольнению. Цель изучения процесса аутплейсмента в работе — выявление экономической эффективности данной меры в сравнении с обычным увольнением. Преимущество аутплейсмента: высвобождение с прежнего места работы происходит без излишних затрат сил, энергии и времени; происходит оценка профессиональных перспектив работника, разрабатывается стратегия поведения на рынке труда в будущем; оказание реальной помощи человеку в поиске нового места работы; уверенность в том, что увольняемый сотрудник не перейдет к конкуренту; возможность сократить издержки при увольнении; помогает смягчить негативные эмоции от увольнения и проявить заботу о сотруднике; показатель современности компании. Недостатки аутплейсмента: отсутствие стопроцентной