

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФОРФЕЙТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация (более 40 % белорусского экспорта и более 50 % объема импорта). Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз (более 30 % белорусского экспорта и 20 % импорта). Республика Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения с Великобританией, Германией, Литвой, Польшей и Латвией [1].

В целях совершенствования торговых отношений со странами Европейского союза и Российской Федерацией в Республике Беларусь появилось понятие форфейтинга — формы финансирования экспорта путем покупки банком или специализированной форфейтинговой компанией долговых требований экспортера на полный срок и на заранее установленных условиях без права регресса к продавцу.

9 октября 2006 г. АСБ «Беларусбанк» стал первым представителем Беларуси в Международной форфейтинговой ассоциации.

Республика Беларусь является полноправным членом банковского и финансового сообщества, поэтому 17 февраля 2015 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 69 «Об использовании векселей», вступивший в силу 21 мая 2015 г., который направлен на активизацию экспорта путем внедрения форфейтинговых сделок.

Предусмотренный Указом финансовый механизм дает возможность экспортерам предоставлять покупателям-нерезидентам длительные отсрочки по оплате отгруженных товаров (сверх установленных сроков завершения внешнеторговых операций), а также позволяет оперативно получать денежные средства за экспортируемую продукцию по факту отгрузки от финансирующих организаций.

В соответствии с требованиями постановления Национального банка Республики Беларусь от 30 апреля 2015 г. № 267 «Об установлении критериев в отношении банков-нерезидентов, выпускающих и авалирующих векселя» банки-нерезиденты, выпускающие или авалирующие векселя, должны иметь не менее чем двух международных рейтингов, присвоенных рейтинговыми агентствами Fitch Rating's, Standard & Poors, Moody's Investor Service.

В Республике Беларусь рейтинги как минимум 2 агентств имеют 6 банков: Беларусбанк, ВПС-Сбербанк, Белагропромбанк, Белинвестбанк, Белгазпромбанк, Банк БелВЭБ.

Помимо банков и небанковских кредитно-финансовых организаций учет векселей вправе осуществлять юридические лица с уставным фондом не менее 50 тыс. евро на дату учета векселя [2].

Следует отметить, что проблемами форфейтинга во внешнеторговых операциях являются: процедура заключения и оформления сделки довольно сложна и занимает много времени; недостаточна развита юридическая база для функционирования форфейтинговых сделок; организация большого количества форфейтинговых сделок требует наличия у банков «длинных» денег; низкий рейтинг банковской системы Республики Беларусь; высокие страновые процентные риски; неразвитость рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

Решениями представленных проблем могут быть: упрощение процедуры заключения сделки путем синдицирования банков-форфейтеров; ввод обязательных образований синдикатов форфейтеров для организации крупных сделок; ускорение процедуры принятия нормативных документов, обеспечивающих создание правовых предпосылок для развития рынка форфейтинга; создание условий для развития организаций, оказывающих услуги инфраструктурного характера участникам рынка ценных бумаг.

Литература

1. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. — Дата доступа: 28.03.2016.

2. Об использовании векселей [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 фев. 2015 г., № 69 / Нац. банк Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/Legislation/documents/E_69.pdf. — Дата доступа: 28.03.2016.

М.С. Корневская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.С. Кузьменко

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕВАЛЬВАЦИОННЫХ И ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях интернационализации и глобализации во всех странах усиливается взаимосвязь инфляционных и девальвационных процессов. В Республике Беларусь, являющейся страной с малой открытой экономикой, данная взаимосвязь имеет ярко выраженный характер. Так, согласно исследованиям, доля факторов в вариации прироста ИПЦ следующая: динамика обменного курса белорусского рубля — 25 %, рост заработной платы — 20 %, инфляционные ожидания и другие факторы — 55 % [1]. При этом нужно иметь в виду, что инфляционные ожидания в значительной степени подпитываются девальвационными ожиданиями. Таким образом, вопрос о взаимосвязи девальвации и инфляции в Беларуси является весьма